



Markt & Zahlen

- 4 Editorial: Hat was, so eine Drucksache
- 6 Viel Erfreuliches gibt es zurzeit nicht
- 7 Prinovis schließt den Standort Nürnberg
- 8 Scheufelen ist erneut insolvent
- 12 Ziel 2023: Umsatzanstieg auf 1,5 Mrd. Euro
- 13 Wichtige Meilensteine erreicht
- 14 Gefühlsausbrüche und Emotionen

Onlineprint

- 16 Wachstum statt Flaute
- 18 Druck im Kessel oder eher ein Reset?
- 30 Nahezu doppelte Effizienz
- 32 Zweite dmax für Flyeralarm

Print & Finishing

- 34 Ganz tief durchatmen
- 38 Deinkbare Farbe für LE- und LED-UV-Druck
- 42 Wann sind wir denn endlich da?
- 45 Inkjet-Systeme nach Maß
- 48 Rentabel bei kleinen Auflagen
- 80 Eine Normlicht-Lösung für jedermann

Print & Digital Convention

- 40 Wegweiser an den Medienkreuzungen
- 46 Das Potenzial der Nanografie
- 50 Vielseitigkeit gewinnt
- 52 Kompositionen aus Papier und Veredelung
- 54 Premium-Papiere beflügeln Print
- 57 Customization ist Trumpf
- 58 Neues für den Synthetikdruck
- 60 Be different: Burger individuell
- 62 Digital veredelte Designs
- 64 Individualisierte Karten
- 66 Die Chance nicht verpassen
- 68 Und es wurde Licht
- 72 Bilder mit AR zum Leben erwecken
- 74 Print als Sprungbrett in die digitale Welt
- 75 Keine Angst vor dem Internet
- 76 Mit kreativen Direct-Mails zum Werbeerfolg
- 78 E-Business Print vorantreiben

83 Business to Business / Impressum

Inzwischen ist die zweite Ausgabe *beyondprint unplugged* von Druckmarkt und zipcon consulting erschienen. Sie haben kein Exemplar erhalten? Auf www.arcusverlag.de können Sie Ihr Exemplar bestellen. Wir kümmern uns darum.

