



**7. und 8. Mai 2019**

**CCD Congress Center Düsseldorf**

**Lösungen für  
Omnichannel- und Dialog-Marketing.  
Themenwelten in Zeiten der  
digitalen Transformation.**

# PRINT & DIGITAL CONVENTION WEGWEISER AN DEN MEDIENKREUZUNGEN

Für Marketing, Medienproduktion, Print und Finishing gibt es nur wenige Events, sich umfassend über die Digitalisierung zu informieren und die Begrifflichkeiten zu sortieren und zu strukturieren. Da kommt die Kongress-Messe *Print & Digital Convention* am 6. und 7. Mai in Düsseldorf gerade recht. Hier werden Fragen zur modernen Medienproduktion beantwortet und Lösungen für die Verbindung klassischer Printkommunikation mit Digital- und Onlinestrategien präsentiert.

**Z**iel der Initiatoren der *Print & Digital Convention* ist es aber nicht, Erfolgsrezepte zu verabreichen, sondern Wegweiser an den Medienkreuzungen aufzustellen. Beleuchtet wird ein großes Spektrum des Marketings und der Kommunikation: Digitalisierung, Print (digital), Druckveredelung, Dialogmarketing, Medienproduktion etc.

Die *Print & Digital Convention* ist weiter auf Wachstumskurs und verzeichnet ein Wachstum um 25% auf über 90 Aussteller und eine Ausstellungsfläche von bis zu 1.500 m<sup>2</sup>. Dieser Erfolg basiert auf der optimalen Einbindung der Besucher und Aussteller durch die Präsentation von Highlight-Projekten, die nicht einzelne Maschinen oder Werkzeuge vorstellen, sondern praxisorientierte Gesamtlösungen zeigen.

»Das Format bedient den gewünschten, hochkarätigen Wissenstransfer zwischen den Teilnehmern auf Aussteller- und Besucherseite und erfüllt den Wunsch nach einem intensiven Branchen-Networking«, bestätigt



**SABINE GELDERMANN**,  
Director *drupa* und  
Global Head Print  
Technologies der  
Messe Düsseldorf.

»Ein Jahr vor der *drupa* zeigt sich, dass die Druckbranche die richtigen Wege in eine digitale Zukunft eingeschlagen hat. Print hat

seine neu definierte Rolle in der Unternehmenskommunikation gefunden. Multichannel-Marketing und Printed Electronics sind Treiber einer positiven Marktentwicklung«, glaubt



**RÜDIGER MAASS**, Geschäftsführer des *f.mp.*, festgestellt zu haben.

### Richtig dosiert

Besucher des Events erwartet mehr als eine Messe: Sie erhalten durch Messe und Vortragsprogramm wertvolle strategische Anregungen, Informationen und Empfehlungen. Neben Exponaten und Fachberatung an den über 80 Ausstellerständen können die

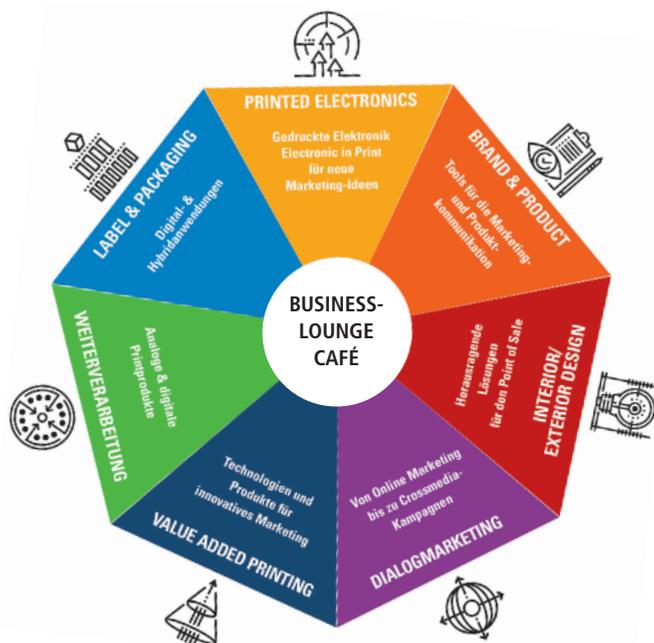
Besucher am umfangreichen Vortragsprogramm zu zeitgemäßen Themen teilnehmen.

Über 35 Experten referieren in kompakten 30 Minuten – richtig dosiert, um Visionen kennenzulernen, sich Anregungen einzuholen, einen Überblick zu verschaffen und einen aussagekräftigen Querschnitt zu erhalten. Besucher können sich den informellen Mix zusammenstellen und sich in puncto Medien- und Marketingautomation (Werbung, Kommunikation, Medienproduktion und Publishing etc.) schlaumachen – auf hohem Niveau. Die vier parallelen Workshop-Slots gliedern sich in Marketing-Automation, Value Added Printing (zum Bei-

### Preise

Besucher, die nur die Zeit finden, die Messe zu besuchen, zahlen an beiden Tagen je 25 € Tagespreis oder 35 € für beide Tage. Der *f.mp.* empfiehlt, zusätzlich einige Vorträge zu besuchen, um sich kompakt und umfassend zu informieren.

Besucher, die einen Vortragstag buchen, zahlen 145 € und können frei aus den angebotenen Vorträgen wählen, egal ob für den ersten oder zweiten Tag. Beide Tage kosten 195 €. Dann ist jeweils auch der Besuch der Messe inklusive.



spiel Druckveredelung), Technologie und Know-how sowie Dialogmarketing.

Die Veranstalter versprechen, dass die Vortragenden Experten ausreichend Zeit für Einzelgespräche mitbringen, um mit den Besuchern über ihre individuellen digitalen Vorhaben zu sprechen.

> [www.printdigitalconvention.de](http://www.printdigitalconvention.de)

**Wir geben auf den folgenden Seiten einen thematischen Überblick über die Schwerpunktthemen, Highlight-Projekte und ausgewählte Exponate.**