



DRUCK ELITE PREMIUM KOMPOSITIONEN AUS PAPIER UND VEREDELUNG

Bunt kann ja ganz schön sein, muss es aber nicht. Eine saubere Typografie, ein ausgewähltes Papier, eine Blindprägung oder eine dezente Heißfolienprägung können deutlich mehr beeindrucken als lautes Design. Denn die Gestaltung von Drucksachen, insbesondere von persönlichen, sollte auch dem Verwendungszweck angemessen sein.

Text: Klaus-Peter Nicolay | Fotos: Druck Elite Premium

Mit ihrer Marke *Druck-Elite* und hochwertigen Druck-Erzeugnissen hat sich die *Rainer Herrmann GmbH* aus dem rheinland-pfälzischen Weinsheim einen Namen gemacht. Das Familienunternehmen bietet seit nunmehr 40 Jahren neben der klassischen Druckproduktion vor allem hochwertige Druckveredelungen sowie Design-Konzeptionen an.

Na gut, könnte man sagen, Tradition und drucktechnisches Handwerk eben. Ja schon, aber das Unternehmen ist nicht stehen geblieben, sondern ist mit der Zeit gegangen. Denn Handwerk kann in der Kombination mit einem Online-Shop einen ganz besonderen Reiz entfalten. Und die *Rainer Herrmann GmbH* macht es mit gleich zwei Shops hoch professionell. So ist der Online-Shop *druck-elite.de* seit 2012 online. Aus

diesem Portal sollte Anfang 2016 *druck-elite-premium.de* mit noch mehr Produkten, Papieren, Formaten und Auswahlmöglichkeiten werden. Doch der Bekanntheitsgrad war schon zu hoch, um abzuschalten. So existieren heute beide Shops nebeneinander und ergänzen sich. Der Shop *druck-elite-premium.de* ist vor allem auf hochwertige Drucksachen spezialisiert, die

beispielsweise im Offset gedruckt und unter anderem mittels Prägefoliendruck, Blindprägung oder Farbschnitt veredelt werden. Angeboten werden im Shop Visitenkarten, Karten, Briefbogen, Flyer und Plakate auf unterschiedlichen Papieren. Hierfür stehen auch ausgewählte Premium-Papiere wie etwa *Metapaper Multiloft* oder *Gmund Colors* zur Verfügung.

Ein Highlight des Online-Shops sind editierbare Designvorlagen für Letterpress-Designs, die sich personalisieren lassen. Über die Live-Vorschau kann der Kunde vor dem Druck schon einen Blick auf die gedruckte und veredelte Visitenkarte werfen.

Individueller und exklusiver

Denn man sollte nicht vergessen, dass Visitenkarten und andere Drucksachen höchstpersönlich und per se individuell sind. Denn es gibt nicht die eine Visitenkarte,

Deshalb versteht sich *druck-elite* nicht als Online-Druckerei, sondern sieht sich ganz nah bei den Kunden. Dabei steht Beratung ganz vorn.

Das beginnt mit einer exzellent gestalteten Musterbox, die über die exklusiven Drucksachen informiert. »Nirgendwo ist die Materialvielfalt so groß wie in der gedruckten Kommunikation. Wir machen mit unserer Musterbox, einer Komposition aus edlen Karten auf hochwertigen Papieren unterschiedlicher Grammaturen

und Agenturen häufig gar nicht denken«, sagt AXEL HERRMANN. Folienschnitt, Prägefoliendruck, Blindprägung, Letterpress, Farbschnitt und so weiter sind gerade bei Visitenkarten ein Thema. In allen Varianten, mit unterschiedlichen Veredelungen, die auch kombiniert werden können. »Wir beraten unsere Kunden so, dass Design und Veredelung harmonisieren und perfekt aufeinander abgestimmt sind«, sagt HERRMANN. »Dabei ist uns die Abwicklung im eigenen Haus wichtig: So sind wir flexibel, schnell und haben die Qualität der Produkte selbst in der Hand.«

Denn es gibt viele Arbeitsschritte, bis ein veredeltes Produkt das Haus verlässt: Datenprüfung, Druckformerstellung, Prägewerkzeug, Drucken, Prägen, Finishing, Farb- oder Folienschnitt, Qualitätskontrolle, Versand. Alles bedarf einer gezielten Betreuung. Gerade bei speziellen Druck-

gut und gerne 50 Jahren versehen. »Man sollte Tradition dort bewahren, wo sie noch immer funktioniert. Und man muss dort modernisieren und automatisieren, wo es sinnvoll und notwendig ist«, erklärt AXEL HERRMANN. Der Prägefoliendruck besticht durch Glanz, Lichtreflexe und die feine Prägung, die man auch mit den Fingerspitzen fühlen kann. Auf Visitenkarten und Briefbögen kommt er häufig zum Einsatz, aber auch Flyer und Prospekte gewinnen durch den gekonnten Einsatz von Prägefolie enorm an Wert. Logos, Schriftzüge oder filigrane Details lassen das Auge des Betrachters für den entscheidenden Augenblick länger verweilen.

»Ganz gleich, ob es farbenreiche Papiere sind, hochwertige Recyclingkartons oder feinstes Naturpapier in Kombination mit aufwendigen Blindprägungen, farbiger Heißfolie oder Letterpress:



Im Trend liegen derzeit Letterpress-Karten auf starkem Karton mit Farbschnitt. Billig ist das nicht und soll es auch nicht sein. Denn damit zeigt man Persönlichkeit.

sondern nur die von Frau A oder die von Herrn B. Es gibt auch nicht die eine Einladung, sondern immer nur die jeweilige vom Unternehmen X zum Zeitpunkt Y am Ort Z. Ganz davon zu schweigen, dass sich die Designs erheblich unterscheiden.

Und selbst wenn die Drucksachen auf Sammeldruckformen produziert werden, sind sie in dem Moment, wo sie auf Format geschnitten werden, individuell. Wobei der Druck auf Sammelformen zumindest die Kreativität bei der Papierwahl einschränkt.

Doch es geht natürlich individueller – und vor allem exklusiver. Gerade haptische Medien wie Drucksachen grenzen sich durch extravagante oder exotische Bedruckstoffe voneinander ab, durch besondere Kombinationen aus Papier, Farbe und Formaten oder durch andere Attribute wie die Veredelungsmöglichkeiten.

sowie verschiedenen Veredelungstechniken moderne Drucktechnik mit allen Sinnen erlebbar«, betont Geschäftsführer AXEL HERRMANN.

Und trotz der Online-Shops setzt das Familienunternehmen aus der Nähe von Bad Kreuznach (für den, der will) auf persönliche Beratung und stellt die individuellen Kundenbedürfnisse in den Mittelpunkt. Im Vorfeld einer Produktion kann die Beratung zu den verschiedenen Veredelungen und zur richtigen Wahl des Papiers äußerst hilfreich sein. Auch das ist kein Widerspruch. Kunden können sich beraten lassen und danach online bestellen.

»Gerade im Hinblick auf die Komplexität in Verbindung mit hoher Qualität schätzen Kunden unser Know-how und fragen dies auch gezielt ab. Mit der Beratung können häufig noch Optimierungen erreicht oder neue Ideen eingebracht werden, an die Kunden



Bei *druck-elite-premium* geht mehr als nur Visitenkarten. Die Musterbox zeigt zahlreiche Veredelungen auf unterschiedlichen Papieren.

sachen kommt es darauf an, dass die Produktionsworkflows aufeinander abgestimmt sind und jeder in seinem Bereich einen professionell-guten Job macht.

Gesteigerte Aufmerksamkeit

Das Equipment der Druckerei ist eine fein abgestimmte Mischung aus Tradition und Moderne. Aktuelle Hard- und Software sowie Druckmaschinen der neuesten Generation stehen neben *Heidelberger Tiegeln*, die ihren Dienst seit

Die Farben und Formen unserer Druck-Erzeugnisse erlangen neue Dimensionen und sorgen so für gesteigerte Aufmerksamkeit und hohen Wiedererkennungswert. Gerade heute, wo oftmals der erste Eindruck entscheidet, können hochwertige Printprodukte ein echter Wettbewerbsvorteil sein«, weiß AXEL HERRMANN.

> www.druck-elite-premium.de

