

## PERSPEKTIVEN IN PRINT **CUSTOMIZATION IST TRUMPF**

Mondi Uncoated Fine Paper unterstützt die von ANDREAS WEBER gestartete #Think!Paper-Initiative. Ziel ist es, eine neue Debattenkultur für Print im Digitalzeitalter zu schaffen und ein globales Expertennetzwerk zu gründen. Im Zentrum steht die Frage: Was kann Print leisten, um die Transformation im Digitalzeitalter zu beflügeln? Seitens Mondi gibt als Experte BERNHARD CANTZLER Auskunft zu drei zentralen Aspekten:



### **Was ist das Besondere von Print im Zeitalter digitaler Medien?**

Gedruckte Kommunikation ist in Bezug auf Personalisierung ebenso flexibel wie digitale Kommunikation. Das Zauberwort lautet auch hier: Customization. Gedrucktes wird von vielen Menschen immer noch als zuverlässiger und vertrauenswürdiger angesehen als digitale Medien. Darüber hinaus ist Papier eine natürliche »digitale Entgiftung« und unterstützt das tiefere Denken.

### **Alles im mobilen Zeitalter ist extrem schnell. Warum ist die Anpassung von Innovationen der Digitaldrucktechnologie scheinbar so langsam?**

Langsam ist relativ ... Ich würde lieber sagen, dass Drucksacheneinkäufer und ihr geübter Fokus auf einen möglichst niedrigen Einkaufspreis pro 1.000 Exemplare der Schlüsselfaktor und damit die Bremsen sind. Würden sie »Kampagneneffizienz« einkaufen müssen, würden sie vielleicht weniger drucken, dafür aber die Inhalte per Digitaldruck personalisieren und damit weit mehr erreichen, weil die Drucksache werthaltiger und zugleich aktueller – eben auch schneller – wird. Sie würden tatsächlich »Kampagneneffektivität« erwerben, wenn Print und Online optimal zusammenwirken können.

### **Was sind die Haupttreiber für ein leistungsfähiges und erfolgreiches Druckerei-Unternehmen heute und welche wird es in Zukunft sein?**

Mein Rat an Druckereien: Stoppen Sie den Verkauf von Druckfarbe auf Papier. Beginnen Sie mit dem Verkauf von werthaltigen Kommunikationsergebnissen und Kampagnenergebnissen. Das bedeutet für Druckereien und deren Auftraggeber zwar ein Umdenken, doch es wird sich lohnen. Aktuelle Inhalte, gepaart mit entsprechend leistungsfähiger Digitaldrucktechnik wird zu mehr Effizienz führen und einem höheren Gebrauchswert führen. Dazu kann Premiumpapier ganz entscheidend beitragen. 🌐



# KEEP CALM AND PRINT ON

TALKING ABOUT PRINT - TRANSFORMATION - E-COMMERCE

## **BEYONDPRINT** uncovered