

LOCR KOOPERIERT MIT HP INDIVIDUALISIERTE KARTEN

Individualisierte Karten machen Mailings relevanter, persönlicher und gezielter. Ein einfaches Konzept mit großer Wirkung. Durch den visuellen Reiz und einen persönlichen Bezug steigern individualisierte Karten nachweislich die Antwortraten und den Return on Investment von Kampagnen. In Kürze sollen auch Anwender von *HP PrintOS Marketplace* die individualisierten Karten von *locr* nutzen können.

Text und Bilder: *locr*

Als Anbieter von Lösungen für Print und Cross Media ist *locr* mit dabei, wenn es um individualisierte Marketing-Kampagnen mit Standortbezug geht. In Kürze sollen auch die Nutzer des *HP PrintOS Marketplace* die Möglichkeit nutzen können, Projekte mit standortbasierter Informationen anzureichern. Der *HP PrintOS Marketplace* bietet Print- und Marketingleistungen seiner Partner auf einer Plattform an, um *HP*-Kunden eine Integration an Lösungen in Digitaldruck Projekte zu bieten. Mit der *locr* Batch-Tool-Anwendung können Kunden des *HP PrintOS Marketplace* zukünftig die Geomarketing-Lösungen wie *GEOservices* und individualisierte Karten von *locr* nutzen.

»Wir freuen uns über diesen Schritt in unserer Partnerschaft mit *HP*«, erklärt HOLGER URBANSKY, Geschäftsführer der *locr GmbH*. »Unsere Lösung im *HP Marketplace* anbieten zu können, bedeutet für uns, mehr Druckdienstleistern die Möglichkeit zu geben, mithilfe von Geodaten ihr Tätigkeitsfeld zu erweitern.« Im *PrintOS* Betriebssystem werden zwei Arten der individualisierten Karten von *locr* verfügbar sein. Zum einen kann man anhand von sogenannten Localmaps eine oder mehrere Standorte auf einer Karte zeigen. Die zweite Art individualisierter Karten, Navimaps, zeigt eine Route



Der britische Verlag *Earth Island* hat für das Magazin »*Print Solutions*« eine besondere Ausgabe mit regional individualisiertem Titel und einer kundenspezifischen Rückseite kreiert.

vom Empfänger zu einem oder mehreren Standorten in seiner Nähe. Zusätzlich zu den individualisierten Karten können die Nutzer des *PrintOS* die *locr GEOservices* nutzen, um ihre Adresslisten auf Basis von Geodaten zu analysieren und zu segmentieren.

Regional fokussierte Botschaft

Die *locr* Karten werden für jegliche Art von Marketing und individualisierte Produkte genutzt. Besonders bei Verlagen lässt sich ein Zuwachs an hochwertigen Zeitschriften und aufwendigen Werbeanzeigen mit lokalem oder regionalem Bezug feststellen. Eine Transformation im Magazin-Druck bereitet den Weg für datengetriebenen, individualisierten Content. Highspeed-Inkjet-Maschinen ermöglichen es, digital gedruckte Magazineiten mit



individualisierten Anzeigen zu erstellen. Studien zeigen aber, dass die meisten Herausgeber von Print-Magazinen nicht genügend Daten oder nicht die richtigen Programme haben, um im vollen Umfang von digital gedruckten Werbeanzeigen zu profitieren. Die *locr GEOadverts* geben Herausgebern die Möglichkeit, aufmerksamkeitsstarke Magazinanzeigen mithilfe von Digitaldruck zu generieren. Anzeigenkunden können die *GEOadverts* nutzen, um regional-fokussierte Werbung für Zielgruppen in unterschiedli-

chen geographischen Umgebungen zu schalten. Die Grundlage für die *GEOadverts* ist eine neue Entwicklung in der digitalen Drucktechnologie. Highspeed-Inkjet-Druckmaschinen machen es möglich, individualisierte Inhalte für Magazine und Zeitungen zu erstellen und diese zu Premiumraten zu verkaufen.

Best Practice Individualisierung

Der britische Verlag *Earth Island* hat für das Magazin *Print Solutions* eine besondere Ausgabe mit regional individualisiertem Titel und einer kundenspezifischen Rückseite kreiert. Jede Rückseite zeigt zwei individualisierte Karten, die sowohl die Route vom Empfänger zum nächstgelegenen Papierlieferant *Premier Paper* als auch fünf Waldgebiete der *Woodland Trust Organisation* zeigen. Ziel der individualisierten Magazinausgabe war es, die Unternehmensphilosophie und den regionalen Ethos des Papierherstellers zu unterstreichen.

Im Rahmen der *Print & Digital Convention* wird *locr* standortbasierte Marketinglösungen vorstellen. Die *locr GEOservices* und individualisierten Karten helfen dabei, kundenorientierte Kommunikation zu gestalten, die den Response erhöhen.

> www.locr.com



**SCHON DREI MAL KALIBRIERT.
FARBE STIMMT IMMER NOCH NICHT.**



Zweitägige Weiterbildung zum Digitaldruck-Operator

Moderne Digitaldrucksysteme bieten eine hervorragende Druckqualität und erstklassige Farbwiedergabe. Aber häufig gibt es Probleme mit der Farbqualität, der Operator versucht dann durch Einstellungen an der Maschine das Ergebnis zu verbessern – oft vergebens. Denn der Grund für Farbabweichungen liegt zu 90 % in den Daten und in falsch eingestellten Anwendungsprogrammen, auch in falschen Einstellungen im Druckmenü.

Wer hochwertige und farbechte Ergebnisse im Digitaldruck erzielen will, der braucht daher umfassende Colormanagement- und PDF-Kenntnisse. Unser Seminar „Zweitägige Weiterbildung zum Cleverprinting-Digitaldruck-Operator“ ist entstanden aus einer mehrjährigen Zusammenarbeit mit einem der führenden Digitaldruckhersteller Deutschlands. Hier haben wir in den vergangenen Jahren über einhundert Kundendienst- und Vertriebsmitarbeiter geschult. In speziellen Einführungsseminaren haben wir zudem auch mehrere Hundert Digitaldruckkunden dieses Anbieters geschult. Aus beiden Seminarreihen konnten wir wertvolle Erkenntnisse gewinnen, die wir in unsere Schulung einfließen lassen konnten.

cleverprinting®

RICHTIG

GEDRUCKT



WUSTEN SIE,

DASS DIE EINSTELLUNGEN IM DRUCKMENÜ IHRER PROGRAMME ERHEBLICHEN EINFLUSS AUF DIE DRUCKQUALITÄT HABEN?



FALSCH

GEDRUCKT



WUSTEN SIE,

DASS FARBVERÄNDERUNGEN UNAUSWEICHLICH SIND, WENN DIE DRUCKVORGABEN NICHT PASSEND ZUM DATEIINHALT AUSGEWÄHLT WERDEN?



An nur zwei Tagen lernen die Teilnehmer alles, was zur professionellen Ausgabe von Digitaldrucken notwendig ist. Mehr Infos, Schulungsinhalte, Preise und Termine unter:

www.cleverprinting.de/digitaldruck