



WerbeStar ist eine Briefhülle, die eine vollflächig bedruckbare Vorderseite (linkes Bild) bietet.



HORIZON Wirtschaftliches Finishing ab Auflage 1

Um kreative Impulse effizient umsetzen zu können, müssen Fachleute aus Marketing und Medienproduktion stets die Technik hinter den Ideen im Auge behalten. Und komplexe technische Lösungen werden am besten in der praktischen Anwendung greifbar – so die klare Botschaft der Erlebnisausstellung *Print & Digital Convention*.

Mit kompakten Systemen, kombinierten Arbeitsgängen und vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten demonstriert *Horizon* den Besuchern der Kongressmesse daher, wie einfach und effizient Druckweiterverarbeitung sein kann. »Wir freuen uns darauf, unsere Ideen und Technologien im Live-Betrieb zu präsentieren und mit dem Fachpublikum aus der Kreativbranche zu diskutieren«, sagt **MARISA DÜTSCH**, Vertriebsleiterin bei der *Horizon GmbH*.

Mit der rotativen Stanzmaschine *RD-4055DM* können kleinere und mittlere Auflagen aus Offset- und Digitaldruck rentabel verarbeitet werden. Um Leistung und Qualität des Stanzprozesses auf höchstem Niveau zu gewährleisten, ist die *RD-4055DM* serienmäßig mit zwei Magnetzyklern ausgestattet. Rillungen werden als Matrize/Patrize im oberen und unteren Stanzblech angelegt, wodurch kürzeste Rüstzeiten und eine ausgezeichnete Rillqualität sichergestellt werden. Als Lösung für Stanzen, Anstanzen, Rillen und Perforieren bietet die *Horizon RD-4055DM* eine nahezu unbegrenzte Vielfalt an Formen und Applikationen, darunter zum Beispiel personalisierte Verpackungen, Präsentationsmappen, Spielkar-



Stanzen, Anstanzen, Rillen und Perforieren: Formenvielfalt mit der *Horizon RD-4055DM*.

OTTO THEOBALD MIT KREATIVEN DIRECT-MAILS ZUM WERBEERFOLG

Mailings sind im Dialogmarketing ein zuverlässiges Instrument für die Kundenansprache. Per Brief werden Beziehungen vertieft oder neue Kunden gewonnen. Er bietet die Chance, sich in Erinnerung zu rufen und gezielt auf die Interessen und Bedürfnisse der Zielgruppe einzugehen.

Obwohl der Versand von Online-Newslettern inzwischen zum Werbepertoire fast jedes Unternehmens zählt, sind die Vorteile gedruckter Mailings nicht von der Hand zu weisen: haptisches Erlebnis und ein hohes Maß an Aufmerksamkeit für den Empfänger einerseits – eine seriöse, glaubwürdige Wahrnehmung für den Werbetreibenden andererseits. Eine Investition in hochwertige Print-Mailings macht sich durchaus bezahlt.

Die Stuhler *Otto Theobald GmbH* zählt europaweit zu den führenden Anbietern werbewirksamer Briefumschläge. Alle Leistungen rund ums Mailing – von der Beratung über Veredelung bis zum Versand – gehören zum Portfolio. Im Sortiment enthalten: mehr als 1.000 verschiedene Sorten Briefhüllen und Versandtaschen. Auffällige Formate, ungewöhnliches Material und vor allem individueller Druck machen im Briefkasten den Unterschied und erhöhen die Wahrscheinlichkeit für die erhoffte Response.

Die Möglichkeiten einer Druckveredelung sind heute vielfältiger denn je; den Ideen für eine kreative Gestaltung kaum noch Grenzen gesetzt. Die neue DIN-Norm *CEN/TS 17217* legt beispielsweise fest, wie Umschläge mit rückseitiger Adressierung beschaffen sein sollen. Diese tragen alle für die Zustellung relevanten Informationen auf der Seite mit der Umschlagklappe, sodass die gesamte Vorderseite werblich genutzt werden kann.

Insbesondere im Digitaldruck zeigt sich die Stärke von Print, denn hier sind auffällige Kreationen, wie zum Beispiel Druck auf farbige und transparente Briefhüllen oder durch Lack erzeugte Glanzeffekte schon zum kleinen Preis realisierbar. Eine Personalisierung ist für jedes erfolgsversprechende Mailing Pflicht. Auch die individuelle Briefmarke gibt es mit dem *Plusbrief* der Post nicht erst seit gestern. Wer mehr als nur einen Brief verschicken will, muss deshalb nicht auf das unternehmens-eigene Design verzichten.

Der Onlinehandel macht es vor: Bedruckte Kartons erzeugen Identität und schaffen Vertrauen. Grundsätzlich gilt die alte Regel: Wer auffällt, gewinnt. Das gelingt Print in Zeiten zunehmend genutzter Ad-Blocker zum Schutz vor Online-Werbung ausgezeichnet. Erst im vergangenen Jahr brachte *Otto Theobald* ein Mailing mit bedruckten Holzplatten auf den Weg. Die Responsequote: 25%! Ganz auf den digitalen Kanal verzichtet hat der Briefhüllen-Händler dabei aber nicht. In dem Mailing enthalten war auch ein QR-Code, durch den eine Bestellung ausgelöst werden konnte.

Auch in diesem Jahr ist *Otto Theobald* mit einem Stand auf der *Print & Digital Convention* in Düsseldorf vertreten (in der Themenwelt ›Dialogmarketing‹). Im Gepäck den *WerbeStar*, die Briefhülle mit vollflächig bedruckbarer Vorderseite, und viele Ratschläge für erfolgreiche Mailings.

> www.otto-theobald.de

ten, Visitenkarten, Aufkleber, Etiketten, Mailings sowie Flyer in ausgefallenen Formen.

Darüber hinaus zeigt *Horizon* mit dem *SmartSlitter* eine Multifinishing-Lösung für die flexible Weiterverarbeitung von Digitaldruckprodukten: Der *SmartSlitter* vereint die Funktionen Schneiden, Rillen und Perforieren in nur einem Arbeitsgang. Drastisch verkürzte Rüstzeiten und eine einfache Bedienung sorgen für Rentabilität bei jeder Auflagenhöhe und für ein breites Anwendungsspektrum: Coupons, Glückwunschkarten, Einladungen, Speisekarten, Visitenkarten, Eintrittskarten, Umschläge für Klebebindung und vieles mehr.

> www.horizon.de

MACHT ENTSCHEIDER ENTSCHEIDUNGSSICHER

mit relevanten Informationen auf der Homepage,
mit dem PDF-Magazin »Druckmarkt impressions«
im Internet und zweimonatlich mit dem
gedruckten Magazin.