

# OBILITY E-BUSINESS PRINT VORANTREIBEN

Einfach Business einfach machen – mit diesem Anspruch entwickelt *Obility* seit mehr als 15 Jahren Software für E-Business Print. Inzwischen umfasst dies ein großes Angebot an Software-Lösungen für die Automatisierung und Realisierung neuer Onlineprint-Geschäftsideen. Nachdem klassische MIS-Lösungen kaum noch Perspektiven für die Zukunft bieten, wird der Markt für *Obility* noch spannender.

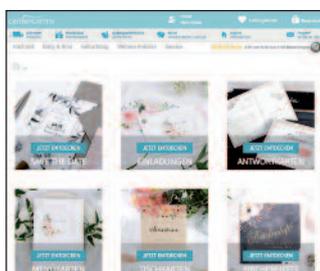
Text und Bilder: Frank Siegel, Geschäftsführer Obility

**O**bility steht für ›Online Business Ability‹, also die Befähigung zum Online-Geschäft. In der Praxis arbeiten aber auch Kunden mit der E-Business-Plattform, die nicht einmal über einen Online-Shop verfügen. Sie steuern mit der Lösung der Koblenzer Software-Schmiede ihre Druckaufträge so in ihre Produktion ein, als kämen die Jobs über Online-Shops. Sie erfassen mit *Obility* ihre Aufträge und lassen diese anschließend weitgehend automatisch durch ihren Produktionsprozess laufen. So haben sie Effizienz und Rentabilität signifikant gesteigert.

Getreu der Devise ›Der Prozess macht den Unterschied‹, bietet *Obility* seit je her nicht nur Funktionen, die für den Betrieb von Online-Shops erforderlich sind. Vielmehr wartete schon das erste *Obility*-Release mit einer Prozesssteuerung für eine weitgehend automatisierte Druckproduktion auf, die kaufmännische Aufgaben abdeckt und mit offenen Schnittstellen Kunden, Lieferanten und Partner nahtlos in die Lieferkette einbindet.

## B2C, B2B auch ohne Online-Business

*Obility* überlässt es seinen Kunden, in welchem Maße sie die Funktionalität der Plattform nutzen. So sind inzwischen alle Varianten im Markt realisiert: Offene,



Beispiel für einen Open-Shop, auf dem mit *Obility* Karten unterschiedlicher Art vermarktet werden.

für jedermann zugängliche Online-Shops; geschlossene Portale für Stammkunden; Shops mit und ohne automatische Steuerung der Aufträge durch den Produktionsprozess; oder auch ›nur‹ Prozesssteuerung ohne Online-Shop. Bei all dem spielt letztlich keine Rolle, welche Druckverfahren zum Zuge kommen. Angefangen hat es mit offenen Online-Shops für das B2C-Geschäft. Heute vermarkten Druckereien aller Größenordnungen ihre Druck-Erzeugnisse über Shops, die auf *Obility* basieren. Personalisierte Gruß- und Glückwunschkarten, Kinderbücher, Poster, Kalender, Visitenkarten, Geschäftsdrucksachen und zahllose weitere Print-Produkte – das Angebotsspektrum der *Obility*-Kunden mit Online-Shops könnte kaum breiter sein. Bei Bedarf passen sie die Funktionalität und Struktur ihrer Online-Präsenz in Eigenregie an oder eröffnen neue Web-Shops, um weitere Zielgruppen individuell anzusprechen. Das

ermöglicht bei minimalem Zeit- und Kostenaufwand eine konsequente Kundenorientierung – im Online-Business die Schlüsselgröße des Markterfolgs.

Über offene Shops hinaus realisieren viele Druckereien mit *Obility* geschlossene Portale, die den gesamten Drucksacheneinkauf ihrer Kunden standardisieren. Zum Beispiel Groß- und Einzelhändler, Bausparkassen oder Automobilhersteller verfügen heute dank der E-Business Print-Plattform über modernste Print Procurement-Systeme, mit denen ihre Mitarbeiter nach festgelegten Regeln und bei hohem Automatisierungsgrad Druck-Erzeugnisse einkaufen. Sie haben die Effizienz ihres Drucksacheneinkaufs einschließlich ihrer Filialen, Vertretungen oder Händler und Werkstätten signifikant erhöht und dabei gleichzeitig den Wildwuchs ausgemerzt. Denn Verstöße gegen CI-Regeln sind in diesen Print Procurement-Systemen ausgeschlossen.

## MIS mit intelligenten Algorithmen

*Printmanager*, *Printseller*, *Printmaker* und *Printbuyer* – die *Obility*-Plattform basiert auf vier Säulen. Und immer wieder kommen intelligente Neuheiten hinzu. Zum Beispiel der brandneue *Printmanager*, ein grafisches Smart MIS (Management-Informationssystem)

der neuesten Generation. Als ERP2-System (Enterprise Resource Planning) stellt er moderne Kalkulations- und ERP-Funktionen bereit. Diese decken unter anderem das gesamte Auftragswesen, den Einkauf, die Materialwirtschaft, Stammdatenverwaltung, Betriebsdatenerfassung und das Reporting ab.

Der *Printmanager* ist ein Expertensystem, mit dem Druckdienstleister binnen weniger Augenblicke automatisch Angebotspreise kalkulieren und die jeweils optimalen Produktionswege ermitteln. Nicht nur bei Standard-Druck-Erzeugnissen, sondern auch bei anspruchsvolleren Aufträgen. Das Expertensystem baut auf eine solide Wissensbasis, die *Obility* über Jahre hinweg aufgebaut hat. Dank der intelligenten Algorithmen kann der *Printmanager* alle infrage kommenden Produktionswege samt der jeweils erforderlichen Prozessschritte, Ressourcen sowie Bearbeitungszeiten berücksichtigen und die kalkulatorischen Kosten berechnen. Anschließend schlägt das Expertensystem den günstigsten Produktionsweg im Druck vor.

Erste Pilotkunden haben mit dem wegweisenden Software-Werkzeug ihre Kalkulation vereinfacht, ihr Angebotswesen gestrafft und so ihre Wettbewerbsfähigkeit gesteigert.

Material	Stückzahl	Material	Stückzahl	Material	Stückzahl	Material	Stückzahl
1	1.000,00	2	1.000,00	3	1.000,00	4	1.000,00
5	1.000,00	6	1.000,00	7	1.000,00	8	1.000,00
9	1.000,00	10	1.000,00	11	1.000,00	12	1.000,00
13	1.000,00	14	1.000,00	15	1.000,00	16	1.000,00
17	1.000,00	18	1.000,00	19	1.000,00	20	1.000,00
21	1.000,00	22	1.000,00	23	1.000,00	24	1.000,00
25	1.000,00	26	1.000,00	27	1.000,00	28	1.000,00
29	1.000,00	30	1.000,00	31	1.000,00	32	1.000,00
33	1.000,00	34	1.000,00	35	1.000,00	36	1.000,00
37	1.000,00	38	1.000,00	39	1.000,00	40	1.000,00
41	1.000,00	42	1.000,00	43	1.000,00	44	1.000,00
45	1.000,00	46	1.000,00	47	1.000,00	48	1.000,00
49	1.000,00	50	1.000,00	51	1.000,00	52	1.000,00
53	1.000,00	54	1.000,00	55	1.000,00	56	1.000,00
57	1.000,00	58	1.000,00	59	1.000,00	60	1.000,00
61	1.000,00	62	1.000,00	63	1.000,00	64	1.000,00
65	1.000,00	66	1.000,00	67	1.000,00	68	1.000,00
69	1.000,00	70	1.000,00	71	1.000,00	72	1.000,00
73	1.000,00	74	1.000,00	75	1.000,00	76	1.000,00
77	1.000,00	78	1.000,00	79	1.000,00	80	1.000,00
81	1.000,00	82	1.000,00	83	1.000,00	84	1.000,00
85	1.000,00	86	1.000,00	87	1.000,00	88	1.000,00
89	1.000,00	90	1.000,00	91	1.000,00	92	1.000,00
93	1.000,00	94	1.000,00	95	1.000,00	96	1.000,00
97	1.000,00	98	1.000,00	99	1.000,00	100	1.000,00

Material	Stückzahl	Material	Stückzahl	Material	Stückzahl	Material	Stückzahl
1	1.000,00	2	1.000,00	3	1.000,00	4	1.000,00
5	1.000,00	6	1.000,00	7	1.000,00	8	1.000,00
9	1.000,00	10	1.000,00	11	1.000,00	12	1.000,00
13	1.000,00	14	1.000,00	15	1.000,00	16	1.000,00
17	1.000,00	18	1.000,00	19	1.000,00	20	1.000,00
21	1.000,00	22	1.000,00	23	1.000,00	24	1.000,00
25	1.000,00	26	1.000,00	27	1.000,00	28	1.000,00
29	1.000,00	30	1.000,00	31	1.000,00	32	1.000,00
33	1.000,00	34	1.000,00	35	1.000,00	36	1.000,00
37	1.000,00	38	1.000,00	39	1.000,00	40	1.000,00
41	1.000,00	42	1.000,00	43	1.000,00	44	1.000,00
45	1.000,00	46	1.000,00	47	1.000,00	48	1.000,00
49	1.000,00	50	1.000,00	51	1.000,00	52	1.000,00
53	1.000,00	54	1.000,00	55	1.000,00	56	1.000,00
57	1.000,00	58	1.000,00	59	1.000,00	60	1.000,00
61	1.000,00	62	1.000,00	63	1.000,00	64	1.000,00
65	1.000,00	66	1.000,00	67	1.000,00	68	1.000,00
69	1.000,00	70	1.000,00	71	1.000,00	72	1.000,00
73	1.000,00	74	1.000,00	75	1.000,00	76	1.000,00
77	1.000,00	78	1.000,00	79	1.000,00	80	1.000,00
81	1.000,00	82	1.000,00	83	1.000,00	84	1.000,00
85	1.000,00	86	1.000,00	87	1.000,00	88	1.000,00
89	1.000,00	90	1.000,00	91	1.000,00	92	1.000,00
93	1.000,00	94	1.000,00	95	1.000,00	96	1.000,00
97	1.000,00	98	1.000,00	99	1.000,00	100	1.000,00

Die Kalkulation mit dem Obility Printmanager berechnet in einem Arbeitsschritt die Herstellung verschiedener Auflagen von Druckprodukten auf allen geeigneten Druckmaschinen und stellt die Ergebnisse übersichtlich dar (oben). Darunter abgebildet ein Arbeitsplan eines ausgewählten Produktionsweges, der individuell angepasst und ergänzt werden kann. Ebenfalls können die benötigten Bogenteile basierend auf einem errechneten und ausgewählten Produktionsweg angezeigt werden.

**Alles, was für Online-Shops gebraucht wird**

Die Säule *Printseller* Open-Shop integriert die Funktionalität aller Web-to-Print-Lösungen von *Obility*. Sie umfasst Software, die für den Aufbau und Betrieb von Online-Shops erforderlich ist. Egal, ob es sich um offene Shops, geschlossene B2B-Portale oder um Inhouse-Print-Shops handelt und ob die Shops vorproduzierte Druck-Erzeugnisse anbieten oder Kunden die gewünschten Drucksachen personalisieren beziehungsweise individualisieren. Die Funktionen der *Printseller*-Säule lassen Kunden die Wahl, ob sie ihre Online-Angebote individuell gestalten oder fertige Print-Shop-Systeme nutzen, die *Obility* ebenfalls anbietet. Mit den schlüsselfertigen Shop-Welten und Screen-Designs starten Druckdienstleister schnell und preiswert in das E-Business Print. Die Shops warten mit der gesamten Funktionalität auf, die

dafür notwendig ist: unter anderem mit einer Startseite mit einer Übersicht über die Artikelgruppen, mit weiteren Seiten für die Detailansichten der Produkte, mit einem Warenkorb, Kunden-Login, einer Auftragsübersicht sowie editierbaren Bereichen für AGBs, Impressum, Kontaktformular, Datenschutzerklärung und Werbeflächen. Hinzu kommen Standard-Schnittstellen zu Paypal, Banken, Logistik-Dienstleistern und Finanzbuchhaltung. Innerhalb bestimmter Grenzen können Kunden die Shop-Systeme mit Logos, Bildern, Texten und Belegformularen an ihre Vorstellungen anpassen. Bei individuell gestalteten Web-Shops richten *Obility*-Kunden das Design, die Klickwege, die Funktionen und die Web-Services auf ihre Anforderungen aus. Der Kreativität sind hier kaum Grenzen gesetzt. Verfügen sie über Mitarbeiter mit Grundkenntnissen in HTML-Programmierung, können sie die Shops in Eigenregie gestalten. Ansonsten stehen ihnen die

Experten von *Obility* dabei zur Seite. In der Vermarktung von Druck-Erzeugnissen über Online-Shops entscheidet eine konsequente Suchmaschinenoptimierung mit über den Erfolg. *Obility* arbeitet mit erfahrenen SEO-Spezialisten (Search Engine Optimization) zusammen, die Kunden hier an die Hand nehmen. Sie zeigen, wie sie ihre Angebote erfolgreich im Internet vermarkten und in den Suchmaschinen möglichst weit oben positionieren. Noch ein wichtiger Aspekt: Alle Seiten der *Printseller*-Shops sind responsiv. Das heißt, sie funktionieren auch bei Smart Phones, Tablet-PC und mit allen gängigen Browsern.

**Software-Paket für Web-to-Print**

Die dritte Säule der *Obility*-Plattform ist der *Printmaker*. Sie stellt alle erforderlichen Web-to-Print-Funktionen für die verschiedenen Varianten der Online-Shops zur Verfügung, die mit *Obility* realisierbar sind. Diese Funktionen sind gewissermaßen Ursprung der E-Business Print-Plattform und entsprechend ausgefeilt. Der *Printmaker Editor* wartet mit komfortablen Möglichkeiten für das Personalisieren von Druck-Erzeugnissen in Web-Shops mit Bildern und Texten auf. Der *Printmaker Designer* umfasst Design-Werkzeuge für eine flexible Text- und Bildbearbeitung. Der *Printmaker Calculator* ist die Software für die Kalkulation konfigurierter Drucksachen auf Basis von Preislisten oder Berechnungs-Formeln. Und mit dem *Printmaker Publisher* lassen sich Dokumente aus Archiven und hochgeladenen Druckdaten zusammensetzen. Der *Printbuyer* wiederum bildet die Säule, auf der sich Print Procurement-Systeme für den standardisierten, weitgehend automatisierten Drucksacheneinkauf von Unternehmen, Vereinen und Ver-

bänden realisieren lassen. Der *Printbuyer* lässt praktisch keine Wünsche offen, wenn im Drucksacheneinkauf Gestaltungs-, Freigabe- sowie Bestellprozesse optimiert und dabei gleichzeitig ein effizientes Marken-Management sichergestellt werden sollen. Der modulare Aufbau der *Obility*-Plattform und die 4-Säulen-Struktur bedeuten, dass Druckereien »klein« in das E-Business Print und in die digitale Transformation ihrer Prozesse einsteigen und sich später sukzessive weiterentwickeln können. *Obility* steht dabei langfristig als stabiler Partner zur Seite.

**Obility-Community**

Das Kerngeschäft von *Obility* ist E-Business Print. Seit mehr als 15 Jahren treibt das Unternehmen die Entwicklung in diesem Markt voran und präsentiert immer wieder neue Möglichkeiten für die Vermarktung von Druck-Erzeugnissen im Internet. Auch dieser Aspekt spielt für viele Kunden eine wichtige Rolle, wenn sie sich für strategische Partnerschaften mit *Obility* entscheiden. Alljährlich veranstaltet das Koblenzer Software-Haus mit *Obility Insight* für seine stetig wachsende Community ein Branchentreffen rund um den Aufbruch der Druck- und Medienbranche in das digitale Zeitalter. Dabei blicken die Referenten traditionell über den Tellerrand hinaus und beschäftigen sich über die Technik hinaus mit vielen Aspekten, die Druckdienstleister bei der Digitalisierung und Vernetzung ihrer Prozesse allzu gerne außen vor lassen. Auch bei diesen Veranstaltungen wird die enge partnerschaftliche Beziehung zwischen *Obility* und vielen seiner Kunden deutlich.

> [www.obility.de](http://www.obility.de)

