

# XFAIR 2019

## DAS FEST FÜR PRINT IN WIEN

Die Xfair, das Print- und Crossproduction-Event für Österreich und die Nachbarländer, findet dieses Jahr vom 8. bis 10. Oktober wieder in der *Marx-Halle* in Wien statt. Mittlerweile stehen die Themenschwerpunkte fest – und auch die verfügbare Fläche in der *Marx Halle* ist, wie Veranstalter RUDOLF MESSER berichtet, zu zwei Drittel belegt. »So gut wie alles, was in der Branche Rang und Namen hat, wird wieder dabei sein – und eine ganze Reihe von Neuausstellern«.

Text: Xfair

Die Verlegung in den Herbst nach einer Ausstellerumfrage war wohl genau die richtige Entscheidung. Denn nachdem die *Viscom*, bisher Ende Oktober oder Anfang November, nun im Januar stattfindet und die *Druck+ Form* als einzige deutsche Druckfachmesse in Sinsheim eingestellt wurde, fehlt speziell im zentral-europäischen und Donau-Raum ein internationaler Messe- und Kongressevent. So soll die Xfair noch vor der *drupa 2020* zu einem internationalen Branchentreff werden.

Am erfolgreichen Grundkonzept der Xfair auch zum Herbsttermin 2019 ändern sich jedoch nichts: Sie wird wieder einen technologischen Bogen vom klassischen Druck bis zu digitalen Spezialanwendungen spannen. Natürlich dürfen die Bereiche Bedruckstoffe und Substrate sowie die Weiterverarbeitung mit Veredelung und die derzeit besonders gefragten Laseranwendungen nicht fehlen. Ebenfalls wieder Teil der Xfair 2019 ist eine eigene Printers Lounge, in der sich in Kooperation mit dem *Verband Druck & Medientechnik* Druckdienstleister und Spezial-Anbieter präsentieren können. Dort werden auch wieder Institutionen und Verbände über ihre Dienste informieren. Und auch eine klassische Print- und Buchbinder-Werkstatt wird

wieder eingerichtet, in der live auf historischen Gerätschaften produziert wird. Schwerpunkt wird jedoch wieder der Digitaldruck sein – angefangen vom Produktionsdruck bis zu Großformat-Anwendungen. Ebenso liegt ein Schwerpunkt auf dem immer wichtiger werdenden digitalen Textildruck.

### packX für den Verpackungsbereich

Ein besonderes Highlight der Xfair 2019 ist der Verpackungsbereich. Auf Initiative der beiden österreichischen Verpackungszeitschriften *Kompack* und *Pack & Log* wird unter dem Namen *packX* erstmals seit Jahren wieder ein eigener Verpackungsevent in Österreich stattfinden.

Schon bei der Xfair 2017 waren eine ganze Reihe von Ausstellern aus dem Verpackungsbereich vertreten – 2019 wird es für den Bereich Verpackung aber eine komplett eigenständige Infrastruktur geben.

Die *packX* 2019 dient aber nicht nur der Präsentation neuer Verpackungstechnologien, sondern wird auch in einem umfangreichen Rahmenprogramm die aktuellsten Themen der Verpackungsbranche diskutieren. Zudem lädt eine originell gestaltete Verpackungslounge zum Verweilen, Netzwerken, Fachsimpeln und Diskutieren.

### Vienna Photodays: Imaging und Fototechnik

Noch ein zusätzliches Thema auf der Xfair hat sich nicht zuletzt auch durch die Verlegung der *Photokina* in den Mai und mit der damit verbundenen Absage der bisher zweijährig im März stattgefundenen *Gmundner Fototage* ergeben: Imaging – Fotografie, Foto- und Studioteknik, Bildbearbeitung und Datenhandling. Die Digitalisierung der Fotografie hat für Fotografen eine ganze Reihe neuer Möglichkeiten geschaffen. Nicht verwunderlich, dass eine Vielzahl von Fotodienstleistern auf den Xfairs der vergangenen Jahre als Besucher anzutreffen waren. Und von vielen sind die Xfair-Veranstalter angesprochen worden, ob sie nicht mehr für diesen Bereich auf der Xfair tun könnten. »Das wollen wir mit diesem Xfair-Sonderteil auch tun – unter dem Arbeitstitel *Vienna Photodays*«, erklärt Veranstaltungsleiter RUDOLF MESSER.

### Werbetechnik, Signage, Outdoor Media

Ein weiterer Schwerpunkt für 2019 wird ein nochmals erweiterter Bereich Werbetechnik, Signage und Outdoor-Media sein, sei es klassisch hergestellt oder rein digital. Das Werbemittel ist der eine Teil, der andere diese Inhalte auch entsprechend zu präsentieren. Auf Plakatwänden, in Leuchtkästen, auf Schaufenstern, Haus-

fassaden, auf Fahrzeuge verklebt. Auch das wird wieder einer der Inhalte der Xfair sein. Spannend wird es wieder bei den *CEE Wrap Masters* zugehen. In einem eigenen Bereich matchen sich die besten Fahrzeugverkleber um wertvolle Preise. Neu für 2019 ist die *Xfair Air Show* in einem eigenen Teil der *Marx-Halle*. Schier unermesslich sind mittlerweile die Möglichkeiten, im öffentlichen Raum für Aufmerksamkeit zu sorgen und eine Message zu verbreiten. Etwa mit dreidimensionalen, luftgefüllten oder im 3D-Druck hergestellten Objekten. Auf der Xfair soll erstmals in Österreich allen Unternehmen, die solche Objekte anbieten und herstellen, eine kostengünstige Präsentationsmöglichkeit geboten werden.

### Sehen und gesehen werden

Natürlich soll auch 2019 die Xfair wieder zu einem gesellschaftlichen Ereignis werden. Lounges und Plazas laden auch dieses Jahr zum Treffen und Netzwerken ein – bei Gratis-Kaffee, Kuchen, Snacks und Erfrischungsgetränken. Und traditionell am zweiten Messeabend laden die Veranstalter und Sponsoren zu einem echten Fest für Print – mit Liveband, coolen Drinks und kulinarischen Köstlichkeiten.

> [www.xfair.at](http://www.xfair.at)

