



**Markt & Zahlen**

- 4 Editorial: Auslaufmodell Rotationsdruck?
- 6 Die Situation ist ziemlich angespannt
- 8 Krisenstimmung im High-Volume-Illustrationsdruck
- 13 Wer bestimmt denn die Preise?
- 16 Heidelberg schluckt Crispy Mountain
- 18 Ein Symbol für die eigene Transformation
- 19 Strategische Ausrichtung fördert Wachstum
- 19 Nachrichten
- 20 Konjunkturelle Risiken verlangsamen Wachstum
- 44 Digital gut – Print böse?
- 50 Nachrichten

**Onlineprint**

- 22 Wechsel an der Unternehmensspitze
- 23 Cewe wächst mit XXL-Druck in Galerie-Qualität
- 24 Hochwertiger Zeitungsdruck überzeugt

**Print & Finishing**

- 26 Die Entdeckung der Künstlichen Ignoranz
- 30 Bis zu einer Milliarde Beilagen im Jahr
- 38 Befriedigend? Besser. Beilage!
- 43 Mustermappen sollen inspirieren
- 46 Wettbewerb mit globaler Ausrichtung
- 48 Rollendrucker Karibu – mit Auszeichnung

**Print & Digital Convention**

- 34 Wegweiser an den Medienkreuzungen

**Business to Business**

- 51 Impressum