



WHITEWALL-ÜBERNAHME CEWE WÄCHST MIT XXL-DRUCK IN GALERIE-QUALITÄT

Der Fotodienstleister und Onlinedrucker *Cewe* expandiert weiter. Wie das Unternehmen Ende April 2019 mitteilte, wurde die in Berlin und Frechen bei Köln ansässige *WhiteWall Media GmbH* übernommen. Verkäufer ist die *Avenso GmbH*.

Kerngeschäft von *WhiteWall* sind großformatige Fotos, gerahmte Wandbilder in Galeriequalität, die nach Angaben des Unternehmens bei Profi- und Hobbyfotografen einen hervorragenden Ruf genießen. Daher passe die Akquisition zum Markenportfolio und Premium-Anspruch von *Cewe*, sagt der Vorstandsvorsitzende DR. CHRISTIAN FRIEGE.

WhiteWall ist seit etwa zehn Jahren in Deutschland, einigen europäischen Ländern und den USA aktiv. Eigene Stores gibt es in den Metropolen Hamburg, Düsseldorf, Berlin und München sowie in Wien, Zürich, Paris und New York. Diese will *Cewe* ebenso übernehmen wie den Geschäftsbetrieb in Berlin und den Produktions-Standort in Frechen

sowie die rund 170 *WhiteWall*-Mitarbeiter. Nicht zum Übernahmepaket gehört die 2003 gegründete *Avenso*-Sparte *Lumas* mit ihren Galerien und kuratierten Kunst-Wandbildern in Kleinserien, mit der *Cewe* kooperieren will und deren Bilder weiterhin in Frechen gefertigt werden sollen. Auch die Shop-in-Shop-Präsenzen von *WhiteWall*

in den *Lumas*-Galerien in New York, Wien, Zürich, Köln, Frankfurt und Paris sollen bestehen bleiben.

WhiteWall bringt eigenen Angaben zufolge über 237.000 Kunden mit und eine Augmented-Reality-App, mit deren Hilfe Fotos virtuell an der Wand betrachtet, auf die Inneneinrichtung abgestimmt und mit Passepartouts, Rahmen und in verschiedenen Größenoptionen simuliert werden.

Finanziell dürfte der Zukauf (etwa 30 Mio. €) für *Cewe* kein besonderer Kraftakt sein. Das Unternehmen erzielte mit den Sparten Foto und Onlineprint im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz von 653 Mio. € (ein Plus von 9% gegenüber dem Vorjahr). Dabei stieg das operative Ergebnis vor Zinsen und Steuern (Ebit) von 49 auf fast 54 Mio. €. Für 2019 hat *Cewe* weiteres Wachstum geplant: Der Umsatz soll auf 655 bis 690 Mio. € ansteigen.

> www.cewe.de

ZUSATZLEISTUNG Saxoprint startet Verteilservice

Mit einem Verteilservice bietet *Saxoprint* seinen Kunden seit April eine attraktive Zusatzleistung an. Bei Flyern, Foldern und Broschüren kann, in Kombination mit dem Druckauftrag, auch die Verteilung in einem bestimmten Zielgebiet veranlasst werden. Der Service ist in ganz Deutschland verfügbar.

Auf einer interaktiven Karte können Kunden einzelne Gebiete hinzu- oder abwählen. Die jeweilige Empfängeranzahl sowie die entstehenden Kosten werden dabei über die Bestellmaske angezeigt. Alle Haushalte im Gebiet erhalten das Druckprodukt als Direktverteilung oder Zeitungseinleger zugestellt, vorausgesetzt Werbung wird vom Empfänger akzeptiert. Die Verteilung findet wahlweise mittwochs oder samstags statt.

> www.saxoprint.de



Saubere Luft

für uns und unsere Erde

FILTRA CON
FILTRATION CONSULTING

www.filtracon.com