

# BERBERICH PAPIER IM ZEICHEN DES QUERFORMATS

Natürlich kennen wir das Querformat als Papier- oder Bildformat, bei dem die Breite größer ist als die Höhe. Es ist ein beliebtes Format in der Kunst, beim Fernseher, in der Fotografie und auch beim Papier. Warum? Weil das Querformat als das »natürlichste Format« gilt, da es dem menschlichen Sehfeld entspricht. Darum geht es auch bei dem QUERFOR•M•A•T genannten Event von *Berberich*: um den natürlichen und unverzerrten Blick auf die Medien.

**M**it dem Papier- und Print-Event und der Auftaktveranstaltung zu einer neuen Vortragsreihe unter dem Namen QUERFOR•M•A•T bietet die *Carl Berberich GmbH* ein Forum für Medienproduktion, Agenturen und Trendsetter der Publishingbranche. Für Inspirationen, den Austausch und Fachgespräche bietet die *Papiermühle Homburg* am Main die perfekte Location. Es beginnt für alle, die wollen, um 14:00 Uhr mit einer Führung durch die Papiermühle, in der von 1853 bis 1975 Papiere und Pappen produziert wurden und die heute ein Industriemuseum beherbergt. Es bildet zusammen mit der Papierscheune und der Papiermanufaktur eine für Deutschland einmalige Kombination, die Einblicke in traditionelle Herstellungsverfahren und das frühere Arbeitsleben gibt. In diesem historischen Ambiente will *Berberich* mit seinen Gästen über die Zukunft nachdenken. Da ist ein lebendiges Museum der ideale Ort, um in unseren digitalen Zeiten leidenschaftlich über Papier und neue Wege von Print zu diskutieren.

**Querdenker am Rednerpult**  
Ab etwa 15:00 Uhr bis 18:00 Uhr gibt es Vorträge und Gelegenheit zur Diskussion, bevor der Event mit einem Get together ausklingt.



Wo einst Papier hergestellt wurde, soll am 15. Oktober leidenschaftlich diskutiert werden: über Papier und die Zukunft von Print.

Dabei geht es querbeet durch die Branche. Und dazu lässt *Berberich* Querdenker aus Print und seinem Umfeld zu Wort kommen, die nicht um den heißen Brei herumreden, sondern bei ihren Analysen und Erkenntnissen Ross und Reiter nennen. So referiert RÜDIGER MAASS, Geschäftsführer des *Fachverbandes Medienproduktion e. V. (f.mp.)* über Trends im Digitaldruck und die vielfältigen Möglichkeiten und Wirkungen der Digitaldruckver-

edelung. Denn eine gezielte und wohl dosierte Veredelung lässt digital gedruckte Printprodukte zum haptischen und optischen Erlebnis werden. So folgt Digitaldruckveredelung nicht einfach nur dem Trend zur Individualisierung, sondern spielt eine ganz bedeutende Rolle im Marketing. Daher lässt MAASS einen Ausflug in die Welt der Multisensorik nicht aus.

Wie Online-Marketer den Papierkanal (wieder) entdeckten und wie das »GUTENBERG-Medium« Papier die digitalen Medien bei wichtigen Leistungskennzahlen ausstechen kann, beleuchtet GERHARD MÄRTTERER, Inhaber *Märtterer one to one*. So viel sei schon verraten: mit extrem hohen Opening-, Response- und Conversion-Rates. Denn Print und Papier sind laut MÄRTTERER der vielfältigste und »flachste Flatscreen der Welt.

Das gilt auch für intelligentes Geomarketing. Denn Standortinformationen sind wahre Multitalente, wenn es um eine effektive Kundenansprache geht, weiß THOMAS SCHNETTLER, Business Development *locr GmbH*. Nach dem Motto »Je näher dran, desto eher da!« lokalisiert er schlagkräftige Kampagnen mit Geomarketing – online und in Print. Response-Steigerungen stellen sich (wie von selbst) durch die Verbindung von Menschen und Orten ein.

Mit einer spannenden Customer Journey rund um die Welt zeigt UWE MELICHAR, Geschäftsführung *Markenagentur FACTOR* und Präsident der *European Brand & Packaging Design Association (epda)* echte Marken-Erlebnisse und verfehlte Touchpoints auf. Dazu gehören Wege und Irrwege von Print ins Netz und zurück, ein japanischer Buchladen, der nur ein Buch anbietet und das große *Cola* Dilemma. Es geht bei MELICHAR also um erfolgreiche und gescheiterte Projekte, er zieht Schlüsse, wie Kunden digital und analog begeistert werden können – und was man besser lassen sollte.

Was man aber sicherlich nicht lassen sollte, ist die Teilnahme an dem vielversprechenden Event.

> [www.berberich-querformat.de](http://www.berberich-querformat.de)  
> [www.berberich.de](http://www.berberich.de)

## QUERFOR•M•A•T

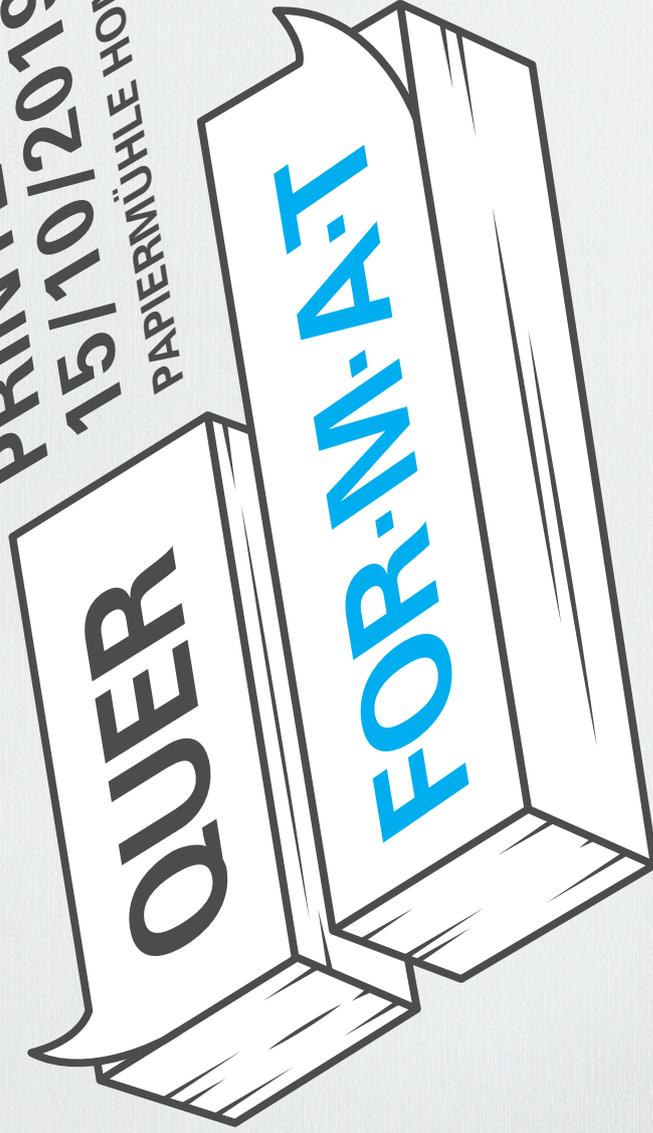
15. OKTOBER 2019

AB 14:00 UHR  
PAPIERMUSEUM HOMBURG

FORUM FÜR MEDIEN-  
PRODUKTION, AGENTUREN  
UND TRENDSETTER DER  
PUBLISHINGBRANCHE

BERBERICH PAPIER

PRINTERACTIVE!  
15/10/2019  
PAPIERMÜHLE HOMBURG



FORUM FÜR MEDIENPRODUKTION, AGENTUREN UND TRENDSETTER  
DER PUBLISHINGBRANCHE

WEITERE INFOS UND ONLINE-ANMELDUNG AB 09. SEPTEMBER UNTER  
[www.berberich-querformat.de](http://www.berberich-querformat.de)

Die Teilnahme ist kostenfrei. Die Anzahl der Teilnehmer ist limitiert.

