

# PREIS FÜR KREATIVE DRUCKVEREDELUNGEN DIE EDELMEISTER 2019 SIND GEKÜRT

Der Fachverband Medienproduktion e. V. (f:mp.) in Kooperation mit der Messe Düsseldorf und die Partner der *Print & Digital Convention* haben am 3. September im Rahmen der *inspiration@work* Veranstaltung der *Papier Union* die *Edelmeister-Awards* verliehen. Agenturen, Medienproduktoren, Druckpartner und Digitaldruckveredler traten an, den Preis für die kreativste Druckveredelung für sich zu entscheiden.

Text und Bild: f:mp.

**M**it 34 Einreichungen in fünf Kategorien konnte der Award seine Relevanz 2019 bestätigen. Die Zahl der eingereichten Arbeiten stieg um 79% und beweist die Attraktivität des Themas. Nicht nur die realen Produktionen und Anwendungen, sondern auch die Konzepte und Prototypen zeigen, was Digitaldruck und Digitaldruckveredelung heute können und wie die Technologien eine Umsetzung als Gesamtkonzept ermöglichen.

Sechs Gewinner konnten auf der *inspiration@work* in Hamburg ihren *Edelmeister-Award* entgegennehmen. RÜDIGER MAASS, f:mp.-Geschäftsführer, der die Preise übergab, erklärte: »Nicht nur die besten Einreichungen zur Digitaldruckveredelung werden beim *Edelmeister* prämiert – mit diesem Preis ehren wir vor allem Macher und Teams, die hinter solchen Projekten stehen.«

Der *Edelmeister*-Kreativwettbewerb zeichnet kreative, außergewöhnliche und aufmerksamkeitsstarke Veredelungsprojekte aus, die mit den aktuell verfügbaren Digitaldrucktechniken und in Verbindung mit entsprechenden Bedruckstoffen realisiert werden können.

In der Kategorie »Broschüren/Akzidenzen« vergab die Jury aufgrund der besonders hohen Qualität der Einreichungen gleich zwei Awards. Zusätzlich wurde die neue Kategorie »Prototyp« ge-



Ein Ausschnitt aus den Exponaten der Edelmeister-Ausstellung.

boren. Das Konzept »Schallplatten-Mailing« überzeugte die Jury schon im Druckmuster-Status – vor der Produktion der eigentlichen Auflage. Die Kategorie »Plakate« muss noch ihre Innovationskraft entfalten. Hier wurde in diesem Jahr kein Preis vergeben. »Die zweite Edition des Wettbewerbs wartete insbesondere im Bereich Publishing mit herausragenden Druckveredelungen und metallisch anmutenden Effekten auf, die sehr edel umgesetzt wurden«, unterstreicht SABINE GELDERMANN, Director *drupa*, Messe Düsseldorf.

Die über 450 Besucher der *inspiration@work* konnten alle Einreichungen in einer Ausstellung visuell und haptisch erleben und sich mit den verschiedenen Konzepten und Hintergründen vertraut machen. Nicht nur bei den Preisträgern, auch bei vielen der

präsentierten Projekte wurde klar: Die kreative Idee ist das Fundament, auf dem wirkungsvolle Kundenkommunikation aufbaut – die Technologien lassen sie dann Wirklichkeit werden. Ob Broschüren, Mailings, Etiketten, Verpackungen oder Plakate – alle entfalten ihre Wirkung am besten dann, wenn sie ins Auge fallen, multisensorisch aktivieren und mit einem gewissen Charme dazu verführen, ihnen Aufmerksamkeit zu schenken.

»Die 34 Einreichungen zeigten die ganze Bandbreite von Digitaldruck und Digitaldruck-Veredelungsmöglichkeiten. Es sind wieder außergewöhnliche Arbeiten dabei. Wir freuen uns besonders, dass neben den realen Projekten auch drei Prototypen-Konzepte eingereicht wurden. Diese zeigen, wie die Ergebnisse einer kreativen Konzeption in Verbindung mit Digitaldruck außergewöhnliche Printprodukte hervorbringen«, so RÜDIGER MAASS.

Ab sofort geht der Award in die 3. Runde – zur nächsten *Print & Digital Convention* im Rahmen der *drupa* 2020 können wieder innovative Exponate und Kampagnen eingereicht werden.

> [www.edelmeister-wettbewerb.de](http://www.edelmeister-wettbewerb.de)  
> [www.f-mp.de](http://www.f-mp.de)

## EDELMEISTER 2019

### Kategorie Etiketten:

»HP VIP-Event« – g.a.s. unternehmenskommunikation gmbh

### Kategorie Verpackungen:

»Magic-Demonstrator« –

Hochschule für angewandte

Wissenschaften, München

### Kategorie Mailings, Selfmailer,

#### Dialogmarketing:

»Event-Einladung zur *Inspiration@work* 2019« – *Papier Union*

### Kategorie Broschüren,

#### Akzidenzen:

»Imagebroschüre *Printline*

GmbH« – *Printline GmbH*

### Kategorie Broschüren,

#### Akzidenzen:

»Kunstabuch MELANIE WEINDL«

– *Limego GmbH*

### Kategorie »Prototyp:

»Schallplatten-Mailing« –

*Printelligent*





**WWW.WIR-  
DRUCKEN-DEINE-  
ZEITUNG.DE**

**COOPETITION –  
ZEITUNG, AUCH FÜR IHRE KUNDEN.**

**SCHNELL / GÜNSTIG / ONLINE**