

F:MP. UND KONICA MINOLTA PRINT EXPERIENCE 2020

Wie erschließen sich Druckereien die aktuelle Welt des Marketings, wie steigern sie durch Automatisierung ihre Druckvolumen und wie sprechen sie Kunden mit kreativen Drucklösungen gezielt an? Antworten darauf bieten *Konica Minolta* auf der *Print Experience 2020* am 21. und 22. Januar und die *Campus*-Veranstaltung des *f:mp.* am 23. Januar 2020 in Hannover Langenhagen.

Im Mittelpunkt stehen die Themen Prozess-Automatisierung, profitable Marketing-Services und die Zukunft der Druckqualität. Zudem findet im Rahmen der *Print Experience 2020* am 23. Januar die nächste *Campus*-Veranstaltung des *Fachverbandes Medienproduktion (f:mp.)* statt. Hierbei geht es um aktuelle Themen rund um den Digitaldruck, wobei Augmented Reality (siehe auch Seite 28) und Crossmedia-Kampagnen, digitale Druckveredelung und Inkjetdruck nach *Fogra 53* nur einige der Highlights sind. Daneben gibt es im Rahmen des *Campus*-Events des *f:mp.* folgende Fachvorträge:

Potenziale des Digitaldrucks im Umfeld des Omnichannel-Publishing

RÜDIGER MAASS, Geschäftsführer des *Fachverbandes Medienproduktion e. V.*, veranschaulicht in seinem Vortrag, dass Big Data nicht nur ein leeres Schlagwort der digitalen Kommunikation ist. Daten und Kundenprofile sind auch eine wichtige Grundlage für eine erfolgreiche Individualkommunikation mit Digitaldruck. Neben dem klassischen Akzidenzdigitaldruck gewinnt der Highspeed-Inkjetdruck immer mehr an Bedeutung (siehe auch die Beiträge auf der Seite 20 ff. in dieser Ausgabe). In Summe steht die Branche mit der Print-Individualkommunikation erst ganz am Anfang. Um die

Technologien erfolgreich in neue Geschäftsmodelle zu integrieren, ist ein umfangreiches Product-Engineering erforderlich. Dabei zeigt der Vortrag die Handlungsoptionen und Potenziale auf, die Print im Umfeld des Omnichannel-Publishing zu bieten hat.

Unexpected Printing

THORSTEN KINNEN, Account Manager Industrial Printing bei der *Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH*, erläutert: Wenn der Kunde Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns ist und die Freude am kreativen Umgang mit und am Druckprodukt das Handeln bestimmt, dann entsteht ›unexpected printing‹. In Zeiten, wo wir umgeben sind von ständig neuen Trends, technologischen Neuentwicklungen, Heilsbotschaften und Durchhalteparolen, wird es immer schwieriger, die richtige eigene Strategie zu entwickeln. Das Schlagwort der letzten Jahre ›Added Value‹ wird immer mehr zum Buzzword. THORSTEN KINNEN zeigt, wie abseits von Statistiken und Prognosen begeisternde Druckprodukte entstehen, die einmal mehr beweisen: Print lebt (im wahrsten Sinne des Wortes).

Digitaldruckveredelung im Überblick

In seinem zweiten Vortrag beschäftigt sich *f:mp.*-Geschäftsführer RÜDIGER MAASS mit den Ent-



Bei den Veredelungstechniken wird es immer wichtiger, den Überblick zu behalten und eine qualitative Einschätzung zu erhalten.

wicklungen in Finishing und in der Veredelung. In den letzten Jahren haben sich zahlreiche Digitaldruck-Veredelungstechniken am Markt etabliert und es werden immer neue Technologien ergänzt. Die Aufgabe ist es, den Überblick zu behalten und zugleich eine qualitative Einschätzung zu erhalten. Neben Sonderfarben, Metallisierungen und Lackierungen gibt es noch vielfältige Möglichkeiten. Der Vortrag gibt einen Überblick und erste Ansätze in der Abgrenzung zu den analogen Veredelungstechnologien.

Praxisdemonstrationen

Im Anschluss an die Fachvorträge folgen Praxisdemonstrationen mit zahlreichen Anwendungen der Digitaldruckveredelung, zu

Augmented Reality, Highspeed-Inkjet, Digitaldruck-Weiterverarbeitung und vieles mehr, bevor es die Möglichkeit zum lockeren Netzwerken bei kleinen Snacks und Getränken gibt.

Die Teilnahme ist kostenfrei, die Teilnehmerzahl auf 50 Personen begrenzt.

Ort: *Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH*, Europapalace 17, 30855 Langenhagen.
Termin: Donnerstag, 23. Januar 2020; Vorträge von 10:00 bis 12:00 Uhr, Praxisdemo von 12:00 bis 13:00 Uhr. Anmeldungen bis zum 14. Januar 2020 auf:

> www.f-mp.de/content/campus

DIE DRUCKERSPRACHE

DAS IDEALE GESCHENK FÜR JÜNGER UND ÄLTERE
DER SCHWARZEN KUNST



Schweizerdegen

Zwölf der bekanntesten Begriffe der Druckersprache wie Aushängebogen, Ausschlachten, Blockade, Cicero, Hochzeit, Jungfrau, Schimmelbogen, Schnellschuss, Schweizerdegen, Speck, Spieß und Zwiebfisch umfasst dieser Zyklus mit Zeichnungen von Carl Fritz Nicolay und passenden, zeitgemäßen Texten.

Jedes Blatt im Format 30 cm x 42 cm. Einzel zu beziehen für 15,00 € je Blatt oder 12 Blätter im Set für 150,00 € plus Versandkosten.