

GÖBEL+LENZE

KUNDEN MIT PRINTPRODUKTEN EMOTIONAL ERREICHEN

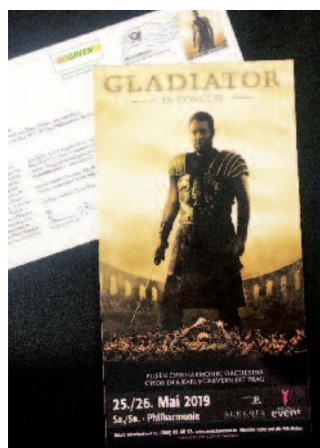
Knallhart kalkulierte Preise, hohes Tempo und ›always on‹ sind im Zeitalter der Digitalisierung keine Fremdworte. Ein Klick – und der Kunde bestellt beim Mitbewerber. Sicherlich funktioniert das für eine Reihe von Produkten und Dienstleistungen. Doch setzen viele Unternehmen statt auf den digitalen Markt bewusst auch auf andere Strategien.

Text und Bilder: Göbel+Lenze Direktmarketing

Der Münchner Konzertveranstalter *MünchenMusik* ist seit mehr als 20 Jahren Verfechter hochwertiger Printprodukte. Er kommuniziert mit seinen Kunden, mehr als 120.000 Abonnenten und Stammkunden, regelmäßig mit personalisierten Mailings. Mit aufwendig illustrierten Konzertkalendern, dem Magazin *KonzertNews* oder Themen-Postkarten wird eine hohe emotionale Bindung erzeugt. Bei rund 300 Veranstaltungen pro Jahr trägt das Unternehmen zur kulturellen Vielfalt Münchens bei.

Dafür hat der Veranstalter einen erfahrenen Dienstleister an seiner Seite, der fit in der logistischen Abwicklung ist, die Kapazitäten sowie das nötige Know-how für die Druck-Erzeugnisse mitbringt. Seit den 1990er Jahren arbeitet *MünchenMusik* eng mit *Göbel+Lenze* zusammen, einem Münchner Full-Service-Dienstleister für gedruckte Kundenkommunikation. Beratung, Mailing-Planung, Datenmanagement, Digital-, Offset- und Laserdruck, Lettershop, Versand und porto-optimierte Postauflieferung gehören zum Angebot.

MünchenMusik versendet regelmäßig Quartalsprogramme und Angebote und hält seine Datenbank stets auf dem neuesten Stand. Neben einem Frühjahrs- und Weihnachtsmailing mit einer Auflage von jeweils über 100.000



Im Mittelpunkt aller Printaktionen von *MünchenMusik* steht das Magazin *KonzertNews*. Die Personalisierung der Begleitschreiben von *KonzertNews* läuft auf einem Inkjet-Bogendrucksystem.

druckt und versendet *Goebel+Lenze* bis zu neun Mal pro Jahr personalisierte Postkarten, Mailings mit Flyern und einmal pro Quartal die *KonzertNews*.

Emotionen binden Kunden

Vierfarbige Hochglanz-Postkarten im Format 12,5 cm x 23,5 cm, die exklusive Konzerte oder Aufführungen mit weltbekannten Künstlern ankündigen, haben sich etabliert. Die Auflagen bewegen sich zwischen 500 und 30.000 und gehen mit einer passend zum jeweiligen Event entworfenen und aufgedruckten Sonderbriefmarke in den Versand. Solche Aktionen erzeugen Emotionen und binden Kunden langfristig an das Unternehmen.

Im Mittelpunkt der Printaktionen stehen jedoch Druck und Versand der *KonzertNews*. Vier Mal jährlich lässt *MünchenMusik* eine Veran-

staltungsübersicht aller saisonaler Konzerte produzieren. Besonderheit ist die redaktionelle und optische Anmutung, die eher an ein Magazin, als an ein Programmheft erinnert.

Vor dem Versand erfolgen Dublettenprüfung sowie ein Blacklist- und Sperrlisten-Abgleich. So erhält jeder Empfänger nur ein Mal Post und Verweigerer sind ausgeschlossen.

Gedruckt werden die *KonzertNews* mit Auflagen von 120.000 bis 160.000 Exemplaren im Offset. Die Personalisierung der Begleitscheiben läuft auf dem Inkjet-Bogendrucksystem *i300* von *Canon*. Zusammen mit den Mailings werden die *KonzertNews* danach im Lettershop in C4-Kuverts mit aufgedruckter Sonderbriefmarke verarbeitet, nach Dialogpost-Vorgaben sortiert und portooptimiert versendet.

Vorteil Print

Nach einer vorübergehenden Reduzierung des Direktmarketings und der Überflutung der Kunden mit E-Mails haben viele werbetreibende Unternehmen inzwischen erkannt, dass sie sich nicht nur auf einen Kanal fokussieren dürfen. Stattdessen zeigt sich, wie erfolgreich eine Kombination von E-Mail-Marketing und postalischen Mailings sein kann. Mittlerweile setzen selbst reine E-Commerce-Händler auf eine persönliche Kundenansprache mit pfiffigen Print-Produkten. So bietet auch *MünchenMusik* einen Mix aus digitaler Ansprache und gezielten Printaktionen, wobei die gedruckte Kundenkommunikation im Fokus steht.

> www.goebel-lenze.de



**WWW.WIR-
DRUCKEN-DEINE-
ZEITUNG.DE**

**ALS TEAM!
ZEITUNGEN AUCH FÜR IHRE KUNDEN.**

PARTNERSCHAFTLICH / SCHNELL / ONLINE + OFFLINE

sales@presse-druck.de / 08 21/777-28 11