

# DRUPA GUIDED TOURS NAVIGATION SAMT WISSENS- TRANSFER

Die *drupa* als Weltmesse der Druckbranche steht seit je her für Impulse und Innovationen. Hier zeigt die Industrie ihre Neuheiten und hier werden Trends greifbar. Die Kongress-Messe *Print & Digital Convention* ist offizieller Content-Partner der *drupa 2020* und navigiert als offizielle *Guided Tours* der *drupa* interessierte Messe-Besucher zu den relevanten Neuheiten, erläutern Trends, übersetzen sie in praktische Anwendungen und vermitteln kompaktes Wissen. Die *Guided Tours* bieten acht Schwerpunktthemen und 34 Touren an neun Messetagen.

**A**usgewiesene Experten stellen bei den *Guided Tours* die Highlights relevanter *drupa*-Aussteller bei 4 bis 5 Stops im Branchenkontext vor. Dabei werden die wesentlichen Anwendungen abgedeckt. Zum Tour-Finale vertiefen die Teilnehmer auf der Sonderschau der *Print & Digital Convention* am Stand Halle 3 / E18 ihr erworbenes Wissen in Expertengesprächen.

## Die Themen der Guided Tours

- Interactive & Value Added Printing – Druck-Veredelung für multisensorisches Marketing
- Digitaldruckveredelung – Neue Technologien, Anwendungen und Lösungen
- Highspeed-Inkjet (Rolle) – Von Transpromo bis Book-on-Demand
- Highspeed-Inkjet (Bogen) – Verpackungen und personalisierte Akzidenzen
- Print-on-Demand und variabler Datendruck – Personalisierung, Bild-Individualisierung und Geomarketing
- Interieur-/Exterieur-Design – Out-of-Home und Interieur-Gestaltung am Beispiel des Stanley-Projekts
- Label & Etiketten – Selbstklebende und intelligente Etiketten
- Industrial Printing – Dekordruck, Direct-to-Shape, 3D-Druck, Functional Print

## Guided Tours – Informationen und Buchung:

[https://www.drupa.de/de/Besucher/drupa\\_Guided\\_Tours](https://www.drupa.de/de/Besucher/drupa_Guided_Tours)



**Druckveredelung für multisensorisches Marketing** Produkte müssen sich differenzieren, Verpackungen müssen sich am POS behaupten und das ›Outfit‹ der Drucksachen muss Wert und Image eines Unternehmens transportieren. Moderne Veredelungstechniken ermöglichen dabei ungeahnte Wertschöpfung für hochwertige Printprodukte. Sie werden lackiert, gestanzt, geprägt und mit Metallic-Effekten so bereichert, dass sie sowohl den Wert des Inhalts widerspiegeln als auch selbst haptische Erlebnisse und Wertigkeit vermitteln.

**Highspeed-Inkjet bei Rolle und Bogen** Highspeed-Inkjet ist vielfältig, gewinnt zusehends an Reife und lässt eine klare Trennung in Rollen- und Bogenmaschinen zu. Die Grundlage für erfolgreiche Anwendungen sind jedoch neue Geschäftsmodelle.

Dabei hat der Highspeed-Inkjet eine Bastion des Drucks bereits verändert: den Druck von Büchern. Stellvertretend für Print-on-Demand steht Book-on-Demand und Auflage 1 dafür, dass nur gedruckt wird, was nachgefragt wird. Das reduziert Lager-, Vertriebs- und Finanzierungskosten und minimiert das verlegerische Risiko. So hat sich das Verfahren auch bei Katalogen, Mailings und Publikationen etabliert.

Im Bogenbereich sind die Anwendungen schon aufgrund der Unzahl unterschiedlicher Bedruckstoffe noch größer. Klassische Akzidenzen in kleinen Auflagen und personalisierte Produkte wie Fotobücher sind in hoher Qualität und einmaliger Individualität herzustellen. Das gleiche gilt für Verpackungen, wo es nicht um große Auflagen, sondern um den Druck für Markttests oder kleine Auflagen für Märkte geht, die vom klassischen Faltschichtdruck nicht abgedeckt werden.

Bei all diesen Anwendungen spielt die IT für Variable Data Print (VDP), Individualisierung und Geomarketing eine erhebliche Rolle.

**Interieur-/Exterieur-Design** Die *drupa* ist nicht nur Schauplatz der Technologien, sondern selbst Objekt für Out-of-Home- und Interieur-Gestaltung: Ein Messerrestaurant und die Cateringfläche im Freigelände werden als ›Stanley‹-Showroom inszeniert. Zu sehen sind Digitaldruck-Gewänder für Wände, Fenster, Fußböden, Möbel und Co., Fotografien als vollflächige Wanddekoration, Golddruck als gestaltendes Raumelement und weitere Branding- und Dekorations-Möglichkeiten. Das Projekt bietet Hintergründe, Erfahrungen und Empfehlungen von der Idee über das Design bis zur Umsetzung im Large Format Printing.

**Intelligente Etiketten und Industrial Printing** Sie sind längst mehr als Dekoration und übernehmen immer mehr Funktionen: Selbstklebeetiketten. Neben dem Marketingaspekt, den ein Label für einen Brand besitzt, ermöglicht die dynamische Entwicklung der flexiblen Aufkleber auch den Einsatz beim Fälschungsschutz und bei Verbraucherinformationen. Etiketten werden zu intelligenten Markenbotschaftern, die unterschiedliche Techniken in den Produktionsprozess integrieren. Hier kommen praktisch alle Druckverfahren mit ihren jeweiligen Stärken zum Einsatz: Nicht zuletzt der Digitaldruck für individualisierte, versionierte oder saisonale Kampagnen.

Print bietet ohnehin enormes Potenzial für Lösungen aus unterschiedlichen Märkten. Printed Electronics bringt Anwendungen mit, um Print als interaktive Hubs zu positionieren. Dazu gehören Smart Packages, intelligente Verpackungen, Akzidenzen mit Elektrolumineszenz und elektronischen Bauteilen. Nicht zuletzt spielen Spezialanwendungen wie 3D-Druck, Dekordruck und Functional Print eine wachsende Rolle.



**THEMEN** WIE DIGITALE TRANSFORMATION, KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ODER E-BUSINESS PRINT LASSEN SICH NUN EINMAL NICHT IN ZWEI SÄTZEN ERKLÄREN. NEHMEN SIE SICH DAFÜR ETWAS MEHR **ZEIT** UND **LESEN** SIE DIE BEITRÄGE UNPLUGGED UND OHNE ELEKTRONISCHE VERSTÄRKUNG. FACHEXPERTISE KOMPETENT, PRAXISNAH UND ENTKRAMPFT.



ZEITUNG FÜR **PRINT** - TRANSFORMATION - E-COMMERCE

# **BEYONDPRINT** unplugged