



Foto: Wosilat Fotografie

Christopher Sommer (links) und Sven Burkhard (rechts) haben von Peter Sommer die Geschäftsführung der Elanders GmbH übernommen.

ELANDERS DEUTSCHLAND DIE SCHLAGZAHL IN DER BRANCHE VORGEBEN

Einen Generationswechsel gibt es derzeit bei der *Elanders GmbH*: SVEN BURKHARD und CHRISTOPHER SOMMER haben am 1. Januar 2020 gemeinsam den Führungsstab der Druckerei in Waiblingen bei Stuttgart übernommen. Der bisherige Geschäftsführer PETER SOMMER steht dem Unternehmen als Berater auch weiterhin zur Verfügung.

Von Klaus-Peter Nicolay

Seit zig Jahren widmete sich PETER SOMMER, zunächst im eigenen Unternehmen, danach für *Elanders* den aktuellen Trends der Informations- und Kommunikationstechnik und hat die Veränderungen für Print adaptiert, umgesetzt und in den Arbeitsalltag einfließen lassen. Nun folgt mit dem Generationswechsel in der Geschäftsführung der nächste wichtige Schritt.

»Wir stehen jetzt vor der vermutlich größten Herausforderung – nämlich der Frage, was in Zukunft überhaupt noch gedruckt wird«, sagt der neue Geschäftsführer



SVEN BURKHARD.

Traditionelle Print-Hochburgen und damit ganze Geschäftsbereiche verlagern sich zunehmend auf Displays. Kunden sind digital unterwegs und wünschen sich individuell zugeschnittene Shop-Systeme. Digitalisierung und E-Commerce

gehen parallel einher und werfen die Fragen auf, welche Bereiche im Printgeschäft dominieren oder auch weiterhin wachsen können? Wie wird sich das digitale Mindset entwickeln? Welche Bedeutung kommt dem Onlinemarketing zu? Und welche Produkte wird es bald schon gar nicht mehr geben? Die *Elanders GmbH* hat die Veränderungen in der Druckindustrie schon bisher konstruktiv mitgestaltet. Als Betrieb an der Spitze

der Branche will BURKHARD daher die passenden Antworten finden und auch neue Akzente setzen. »Es ist eine neue Generation an Kunden herangewachsen – daher ist es auch an der Zeit für eine neue Generation in der *Elanders*-Geschäftsführung«, sagt er. Der 34-Jährige bringt nicht nur Erfahrungen aus einer der größten Onlinedruckereien (*Flyeralarm*) mit, sondern hat in den letzten drei Jahren als Geschäftsführer

der Elanders-Tochter Schmid Druck + Medien GmbH bewiesen, wie ein Generationswechsel und der digitale Umbau des ursprünglich inhabergeführten Betriebs in Kaisheim miteinander vereinbar sind.

Bei Elanders ist er für den kaufmännischen Bereich zuständig. Im Zuge der neuen Aufgaben hat er auch die weltweite Verantwortung als Vorstand der Elanders Print & Packaging innerhalb der Elanders-Gruppe übernommen.

Lösungen aus einer Hand

Die Elanders GmbH ist seit 2008 eine hundertprozentige Tochter des börsennotierten, global operierenden schwedischen Unternehmens Elanders. Der Konzern beschäftigt knapp 7.000 Mitarbeiter in rund 20 Ländern auf vier Kontinenten und erzielt einen Jahresumsatz von 1,1 Mrd. €. Die wichtigsten Märkte sind China, Deutschland, Großbritannien, Singapur, Schweden und die USA. Hauptkunden sind in Automotive, Elektronik, Mode, Lifestyle, Industrie sowie Health Care tätig. Das Portfolio umfasst Print und Packaging, E-Commerce sowie Supply Chain Management. Von New Media über Direktmarketing und Adressmanagement bis zum Versand bietet Elanders systemübergreifende Lösungen aus einer Hand.

Im Druckkompetenzzentrum in Waiblingen mit mehr als 260 Mitarbeitern laufen die Fäden für die europäischen Standorte zusammen. Zu den Angeboten des Digitaldruck- und Mediendienstleisters gehören die Bereiche Offset, Verpackungsdruck und buchbinde-derische Weiterverarbeitung.

Neue Führungskultur

»Das Zwischenmenschliche steht für mich im Fokus«, sagt der ausgebildete Mediengestalter, Medienfach- und Betriebswirt BURKHARD. Er will auf optimierte interne Strukturen setzen und auf eine feste Vertrauensbasis über alle Hierarchieebenen hinweg. »Ich

möchte die Menschen dazu bewegen, selbst zu denken und zu entscheiden – im Sinne der Firmenphilosophie, der wirtschaftlichen Ziele und Zukunftsausrichtung.«



Auch der 31-jährige **CHRISTOPHER SOMMER** will im Duo strategisch Weichen stellen. Er verantwortet

als Geschäftsführer den Bereich Technik und erwartet spannende Themen für die nächsten Jahre: »Wir wollen nicht nur in schweres Eisen und Maschinen, sondern in digitale Lösungen und smarte IT-Leistungen investieren.« Die Elanders GmbH wird dabei weiterhin Druckspezialist bleiben. »Ich gehe mit großem Respekt an die neuen Aufgaben heran – jedoch ohne Angst, schließlich bin ich schon lange in der Firma und trage Verantwortung.« Der ausgebildete Mediengestalter absolvierte das Studium der Druckereitechnik, bevor er Vorstufen-Leiter und stellvertretender technischer Leiter wurde. Seit 2015 war er als technischer Leiter, ab 2017 mit Prokura, für Elanders tätig. Auch ihm ist das Thema interne Kommunikation sehr wichtig.

Das neue Duo steht demnach für eine neue Führungskultur und teilt die Vision, Elanders künftig noch breiter aufzustellen, zusätzliche Branchen zu bedienen und sich auf neue Märkte zu fokussieren. Ziel ist es, die Schlagzahl in der Branche vorzugeben und im Print-Business Vorreiter zu sein. Über die Verjüngungskur freut sich auch PETER SOMMER. Er schätzt die ruhige Art von SVEN BURKHARD und dass sein Sohn nun in die Führung einsteigt, macht ihn stolz. »Von den Mitarbeitern wurde der Wechsel sehr positiv aufgenommen. Viele fragten sich ja schon: Was kommt, wenn der SOMMER geht? Jetzt sehen sie, dass der Betrieb in vertrauensvollen Händen liegt.«

> www.elanders.com



HAST DU PROFIL BIST DU READY



Für die sichere Druckproduktion

Produktionssicherheit und mehr Effizienz durch den ISO-Standard PDF/X.

PDFX-ready hat sich als Verein zum Ziel gesetzt, eine sichere Druckproduktion zu gewährleisten. Bei PDFX-ready sind die führenden Köpfe dabei. Werde Mitglied und lehne dich mit den richtigen Prüfprofilen und Settings für die Adobe-Software entspannt zurück.



PDFX-ready-Leitfaden
Mit Tipps für einen
sicheren PDF/X-Workflow.

www.pdfx-ready.ch

PDFX-ready

