

4



10



16



18



22



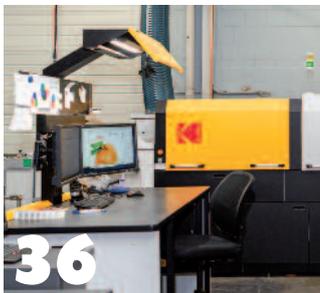
24



28



32



36



38



40



48

Markt & Zahlen

- 4 Editorial: Steht die drupa auf der Kippe?
- 6 Scheu vor dem Wettbewerb?
- 8 Stabsübergabe im Januar
- 8 Nachrichten
- 9 Chromos und Fujifilm (Switzerland) fusionieren
- 10 Strategischer Ausverkauf
- 12 Neubau bei Koenig & Bauer Sheetfed eingeweiht
- 16 Investition in gedruckte Elektronik
- 18 The Perfect Match

Print & Finishing

- 22 Metall als fünfte Farbe
- 24 Nachhaltig prägend ...
- 28 Know-how-Transfer in schwierigen Zeiten
- 32 Erste Maschinen bestehen Bewährungsprobe
- 34 Zuwachs in der DocuCutter-Familie
- 36 Den Kalenderdruck transformiert
- 38 Speedmaster Generation 2020: Ein großer Wurf
- 40 Auf dem Weg zum Druckautomat
- 42 B2-Format in einer neuen Entwicklungsstufe
- 44 Digitalisierung verändert die Verpackung

Nachruf

- 48 In Gedenken an Hans-Georg Wenke

Termine, Bildung & Events

- 50 Terminkalender

Business to Business

- 51 Impressum

Dieser Ausgabe des *Druckmarkt* liegt das Special »Programmatic Printing« bei. Dieses Heft greift die Kombination aus Digitaldruck, intelligenten Algorithmen und aktueller Datenbanktechnik auf und beschreibt das Handwerkszeug für den programmatisch personalisierten Printkanal.

