

# NACHHALTIGKEIT ZUCKERRÜBEN IM PAPIER

Der niederländische Papierhersteller *Crown van Gelder* stellt auf industrieller Ebene Papier mit einem Zusatz von Zuckerrüben her. Dafür verwendet die neue Produktlinie mit dem Namen *Crown Native* weniger Holzfasern, um eine um 15% geringere Umweltbelastung im Vergleich zu herkömmlichem Papier zu erzielen.

**D**as neue Zuckerrübenpapier wurde mit der niederländischen Landwirtschaftsgenossenschaft *Royal Cosun* als strategischem Partner entwickelt. Der landwirtschaftliche Prozessrückstand aus dem Produktionsprozess von *Cosun*, Rübenschnitzel, bildet eine wertvolle Ressource für das Papier. »Rübenschnitzel werden häufig zu Tierfutter verarbeitet oder in Biogas umgewandelt«, sagt **MIKLAS DRONKERS**, General Manager von *Crown Van Gelder*. »Aber durch die Verwendung in unserem Papier wird es zu einer hochwertigen Ressource.«



Das neue Papier ist das Ergebnis von zwei Jahren Forschung. Das Unternehmen untersuchte mehrere Kulturen, um einen Teil der Holzfasern im Papier zu ersetzen. Mit *Crown Native* ist es gelungen, Papier aus 20% Rübenschnitzel herzustellen und so in mehreren Bereichen Umweltgewinne zu erzielen. Aufgrund der lokalen Beschaffung ist weniger Transport erforderlich. Infolgedessen erzielt *Crown Native* eine signifikante Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und der Partikelbildung. Darüber hinaus benötigt der Produktionsprozess durch die Verwendung von Rübenschnitzel weniger Wasser. Ein großer Vorteil der Verwendung von Zuckerrübenzellstoff

besteht darin, dass sie der US-amerikanischen Lebensmittelüberwachungs- und Arzneimittelbehörde *FDA* entspricht. Das Fruchtfleisch wird als ehemaliges Lebensmittelprodukt eingestuft und daher ist *Crown Native* im Gegensatz zu beispielsweise Recyclingpapier für Lebensmittelverpackungen zugelassen und geeignet. Damit ist das Zuckerrübenpapier die ideale Wahl für Produktverpackungen, aber auch für Einkaufstaschen und Werbedrucke. *Crown Native* passt zu Marken mit Nachhaltigkeitsambitionen.

Allerdings ist es nicht ganz neu, dass Papiere bei ihrer Herstellung mit Fasern versetzt werden. Deshalb hat sich die *Druckmarkt*-Redaktion mit den Machern des Zuckerrübenpapiers unterhalten.

**Ist die Entwicklung neuer Papiere eine Antwort auf die allgemeinen Anforderungen an Nachhaltigkeit oder ist es die Strategie von Crown Van Gelder, nachhaltige Produkte herzustellen?**

Wir haben an der Vision für 2030 gearbeitet. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Teil davon. Die EU hat klare Ambitionen in Bezug auf »Zirkularität« und die Schaffung von »Klimaneutralität«, das sind wichtige Ziele des Green Deal. Mit dem Zuckerrübenpapier *Crown Native* können auch (Einzelhandels-) Unternehmen ihre



*Crown Van Gelder* produziert jährlich 180.000 Tonnen Papier. Ein Teil davon ist Zuckerrübenpapier. Rechts ein *Crown Native* 25 kg-Sack im Zuckerrübenfeld.



Ziele hinsichtlich einer Verringerung der Umweltbelastung durch Verpackung und Kommunikation um 16% im Vergleich zu Papier aus frisch gebleichten Fasern erreichen.

**Ist es nicht generell sinnvoller, klassische Papierproduktion noch nachhaltiger zu gestalten?**

Papier ist in der Tat bereits ein nachhaltiges Produkt. Aber *Crown Native* ist noch nachhaltiger. Ein Baum muss 70 Jahre wachsen, eine Zuckerrübe nur sieben Monate. Dadurch wird die Zirkularität verstärkt. Die Zuckerrübe dient zuerst der Herstellung von Zucker und hat jetzt den zusätzlichen Zweck, Fasern für die Papierherstellung zu liefern.

**Für welche Mengen sind die Abfälle aus der Zuckerrüben-**

**produktion derzeit verfügbar? Reicht das in Zukunft aus für eine Produktion?**

Bei *Cosun* gibt es mehr als genug Zuckerrübenschnitzel: rund eine Million Tonnen.

**Ist das Papier denn ein saisonales Produkt, weil das »Abfallmaterial« nicht das ganze Jahr verfügbar ist?**

Zuckerrübenschnitzel sind das ganze Jahr über erhältlich, da sie wie üblicherweise und wie andere Produkte in der Landwirtschaft gelagert werden können.

**Wie ist die Bedruckbarkeit?**

Offset-, Flexo- und Tonerdruck sind möglich. Wir haben Muster von bedruckten Einkaufstaschen, Beuteln, 25-kg-Säcken, Umschlägen und kommerziellem Druck.

> [www.cvg.nl](http://www.cvg.nl)



# DIE DRUCKERSPRACHE

DAS IDEALE GESCHENK FÜR JÜNGER UND ÄLTERE  
DER SCHWARZEN KUNST



Schweizerdegen

Zwölf der bekanntesten Begriffe der Druckersprache wie Aushängebogen, Ausschlagen, Blockade, Cicero, Hochzeit, Jungfrau, Schimmelbogen, Schnellschuss, Schweizerdegen, Speck, Spieß und Zwiebfisch umfasst dieser Zyklus mit Zeichnungen von Carl Fritz Nicolay und passenden, zeitgemäßen Texten.

Jedes Blatt im Format 30 cm x 42 cm. Einzel zu beziehen für 15,00 € je Blatt oder 12 Blätter im Set für 150,00 € plus Versandkosten.