



Bildquelle: f.mp.

## PRINT & DIGITAL CONVENTION DIE SEHNSUCHT NACH EINEM PRÄSENZ-EVENT

Die Kongressmesse *Print & Digital Convention (PDC)*, die der *Fachverband Medienproduktion (f:mp.)* in Kooperation mit der *Messe Düsseldorf* erfolgreich positioniert hat, geht mit Blick auf eine positive Entwicklung des Pandemiegeschehens im Oktober 2021 wieder an den Start. Die positiven Aussichten lassen neugierig werden.

**L**ösungen für die Verbindung klassischer Printkommunikation mit den Mitteln moderner Digital- und Onlinestrategien in praktischen Anwendungen zu präsentieren, ist das Konzept. Es bietet Orientierung, Perspektiven und Hoffnung für eine zukunftsorientierte Business-Planung und bietet für Aussteller sowie Besucher das lange ersehnte persönliche Networking und einen zwischenmenschlichen Austausch.

Als Plattform für Business und Kommunikation konnte sich die Kongress-Messe schon bisher einen sehr guten Ruf erarbeiten. Der Erfolg der *Print & Digital Convention* basiert auf der Einbettung von Besucher- und Aussteller-Interessen in die Präsentation innovativer Technologien in Highlight-Projekten. Die stellen aber nicht etwa einzelne Maschinenkonzepte oder Werkzeuge vor, sondern orientieren die Gesamtlösungen an realen Praxis-Anforderungen.

Die *Print & Digital Convention* ist Treffpunkt wichtiger Entscheider der Druck- und Medienbranche mit Brandownern, Agenturen, Verlagen und Industrie.

### Positive Aussichten

»Das Kongress & Convention-Format bietet hochkarätigen Wissenstransfer für Aussteller und Besucher und erfüllt den Wunsch der Branche nach einem intensiven Branchen- und Community-Networking und einem

Präsenzformat, das trotz aller Bereicherung durch digitale Formate unersetzlich bleibt«, bestätigt SABINE GELDERMANN, Project Director Print Technologies der *Messe Düsseldorf*. »Gerade nach der Absage der Weltleitmesse für Drucktechnologien *drupa* sind wir froh, ein Präsenzformat wie die *Print & Digital Convention* anbieten zu können.« Auch f:mp-Geschäftsführer RÜDIGER MAASS zeigt sich zuver-

sichtlich: »Die Branche wünscht sich Perspektive und Planungssicherheit. Es ist an der Zeit, proaktiv zu planen und die Zukunft in die Hand zu nehmen. Auch wenn das Virus im Oktober noch nicht vollumfänglich beherrscht sein wird, werden wir in der Lage sein, besser mit den Rahmenbedingungen umzugehen – nicht zuletzt dank des professionellen Hygiene- und Infektionsschutzkonzepts der *Messe Düsseldorf*.« Die positiven Aussichten teilen auch immer mehr Aussteller – über 30 haben aktuell bereits gebucht und wöchentlich kommen weitere hinzu.

Besucher des Events erwarten spannende Exponate und intensive Fachdialoge auf den Ständen der Aussteller sowie ein umfangreiches und hochkarätiges Vortragsprogramm zu allen relevanten Aspekten zeitgemäßer Unternehmenskommunikation und der Printtechnologien.

### **Alle Branchen. Alle Themen. Ein Format.**

Die Kongressmesse *Print & Digital Convention* hat eine Spannweite, die über Print hinausgeht. Das hat Relevanz. Acht Themenwelten präsentieren Neuheiten, Trends und Visionen:

#### **Dialogmarketing**

macht Wege für Kundenkommunikation frei, ermöglicht Kennenlernen und Rückschlüsse auf die Bedürfnisse der Empfänger. Individualisierung und Personalisierung sind hier die Big-Player, die Kunden das Gefühl geben, geschätzt und ernst genommen zu werden. Der dazu notwendige Mehraufwand wird durch kanalübergreifende, softwarebasierte Anwendungen zur Erfassung, Verarbeitung und Ausgabe relevanter Daten kompensiert. *Die Themenwelt belegt, wie ein glaubwürdiger Kundenkontakt funktioniert, welche Kommunikationsstrategie Erfolg verspricht und*

*wie der Austausch mit Kunden intensiviert werden kann.*

#### **Value Added / Creativ Printing**

Value Added ist ein Mehrwertversprechen, das über visuelle, haptische, olfaktorische und interaktive Veredelungsmöglichkeiten eingelöst werden kann und die Wahrnehmung von Marken, Produkten und Kommunikation erhöht. Gedruckte Kommunikation erzeugt über Multisensorik Emotionen, sorgt mit interaktiven Effekten für eine intensive spielerische Auseinandersetzung und vermittelt Informationen mit digitaler Technologie.

*Die Themenwelt dokumentiert neue Ideen für die Kundenkommunikation mit Mehrwert und höherer Response.*

#### **Weiterverarbeitung**

Auch Liebe zum Detail ist Kommunikation mit Mehrwert und entsteht durch kreative Verarbeitung, die von Standards wie Falzen, Kleben und Schneiden abweicht. Durch einfache, aber wirkungsvolle Ideen entstehen feinste Konturen. Perforationen erscheinen als Muster, Schuber verpacken edel und Leporellos präsentieren das große Ganze mit ungewöhnlicher Falztechnik. Die kreative Weiterverarbeitung schafft Aufmerksamkeit und bringt Spaß beim Entdecken von Printprodukten.

*In dieser Themenwelt geht es um Ideen und Umsetzungen für interaktive Printprodukte durch außergewöhnliche Weiterverarbeitungslösungen – für die Masse oder als individuelle Einzelsprache.*

#### **Label & Packaging**

ist Kommunikation ganz dicht am Kunden. Innovative Materialien, digitale Technologien wie NFC, aufmerksamkeitsstarke Druckveredelungen, wirksame Sicherheitsmerkmale und Smart Packaging-Lösungen eröffnen das Spielfeld für die Ansprache – am Point-of-Sale und online.

*Die Themenwelt zeigt kreative Ideen und Lösungen für alle Touchpoints der Customer Journey.*

#### **Printed Electronics**

Die innovative Technologie ist in einer dynamischen Entwicklung und schafft neue Produkte mit Alleinstellungsmerkmalen, die Konsumenten neue Funktionalitäten bieten. Die Zukunft ist da und bringt bewegte Anzeigen auf gedruckten Screens in Magazinen, die herkömmliche Anzeigen ersetzen, und Labels, die Verbraucherinformationen per Touchscreen übermitteln.

*Die Themenwelt zeigt, was möglich ist und wo die Reise hingeht.*

#### **Brand & Product**

Die Verbreitung komplexer Inhalte bis hin zur interaktiven Echtzeit-Kommunikation machen im Marketing neue Prozesse und digitale Tools notwendig. Social Media-Marketing ist unerlässlich und es gilt, alle Touchpoints entlang der Customer Journey zu erreichen. Multichannel-Publishing-Systeme unterstützen die Content-getriebene, redaktionell geprägte Unternehmens- und Marketingkommunikation.

*Die Themenwelt bringt Klarheit im unübersichtlichen Markt der digitalen Marketing-Systeme.*

#### **Interior / Exterior Design**

gestaltet den Auftritt von Marke und Unternehmen auf Messen, am Point-of-Sale und Out-of-Home. Die Botschaft fällt durch außergewöhnliche Inszenierungen ins Auge. Klassischer oder individueller Digitaldruck auf der Einrichtung und im Raum erzeugen ein stimmiges Gesamtbild. Innen und Außen unterstützen die Kommunikation mit Kunden und transportieren Marke und Image.

*Die Themenwelt zeigt Lösungen zum Transport von authentischen und glaubwürdigen Markenbotschaften.*

#### **Nachhaltige Medienproduktion**

Klimaschutz, Circular-Economy, Klimakompensation, Recycling und viele Begriffe mehr bedürfen sowohl in der Kommunikationsindustrie als auch bei Kunden und Auftraggebern einer umfassenden Aufklärung. Das Engagement für Nachhaltigkeit in der Produktion von Medien bietet gleich in doppelter Hinsicht Vorteile: Einerseits gewinnen Unternehmen durch Investitionen in Klimaschutz ein wirksames Argument für die Kommunikation mit Kunden und Investoren. Andererseits werden durch die konsequente Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien auch Produktions- und Kostenvorteile realisiert.

*Die Themenwelt zeigt effektivere Workflows und Technologie für die Reduktion von Emissionen, Energie und Verbrauchsstoffen.*

#### **PDC steht für Know-how-Transfer**

Die PDC und das begleitende Vortrags- und Workshop-Programm (vier parallele Vortragslots mit 48 Vorträgen an zwei Tagen) schlägt die Brücke zwischen Technik, konzeptioneller Planung und konkreter Anwendung mit gewinnbringendem Know-how-Transfer.

Das Event wird als Hybridformat organisiert. Alle 48 Workshops und Vorträge stehen auch als »Mitmachformat« über eine Videokonferenz zur Verfügung. Auch wird es digitale Themenführungen zur Messe und digital-interaktive Match-Making-Möglichkeiten für die Aussteller geben.

Daneben wird an verschiedenen Highlights für Besucher und Aussteller gefeilt, die aus der Kongress-Messe *Print & Digital Convention* ein Erlebnis machen.

> [www.printdigitalconvention.de](http://www.printdigitalconvention.de)

