



Bildquelle: Metsä Board

VERPACKUNGEN FÜR JEDES DESIGN DER RICHTIGE KARTON

Optik und Haptik einer Verpackung sind der erste Berührungspunkt des Verbrauchers mit dem Produkt – daher ist der erste Eindruck besonders wichtig. Gleichzeitig achten Verbraucher auf Nachhaltigkeit. Markenhersteller, Verpackungsentwickler und -designer müssen daher Lösungen entwickeln, die Design und Nachhaltigkeit vereinen.

Artis heißt die Demo-Broschüre des finnischen Kartonherstellers Metsä Board, die inspirieren soll, die Möglichkeiten von Frischfaserkarton zeigt und eine Reihe von Spezialeffekten vereint: von Heißfoliendrucktechniken bis Mikroprägungen. Von einfachen und wirtschaftlichen bis zu teuren Veredelungsmöglichkeiten ist alles dabei. Dabei spielen Heißfolienprägungen mit Gold und Silber eine große Rolle. So etwa in Kombination mit einer mehrschichtigen Prägung und

einer klaren holografischen Folie. Für die Broschüre wurde ein leichtgewichtiger Faltschachtelkarton von Metsä Board verwendet. Neben der natürlichen Reinheit hat Frischfaserkarton nach Herstellerangaben auch nachhaltige Qualitäten, da der geringere Holzbedarf bei der Produktion Rohstoffe, Energie und Wasser spart und zudem durch sein niedriges Transportgewicht Emissionen verringert. Gleichzeitig verfügt Frischfaserkarton über Druck- und Verede-



lungseigenschaften, mit denen aufmerksamkeitsstarke Designs verwirklicht werden können.

Anfordern unter:
> germany.sales@metsagroup.de

