

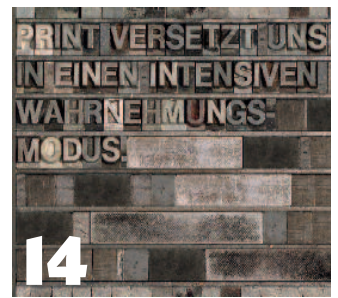
4



6



12



14



20



22



26



32



36



42



48



57

Markt & Zahlen

- 4 Editorial: Hier könnte Ihr Name stehen
- 6 Historisches Tief für die Druckindustrie
- 8 Elanders kauft Schätzl Druck und Medien
- 8 Nachrichten
- 12 Der Markt kommt zurück

Kommunikation

- 14 Auf dem Weg in die 1:1-Zukunft
- 20 Kunden erwarten individuelle Lösungen
- 22 Print hat Substanz
- 58 Streit um den Wert der Werbepost

Print & Digital Convention

- 26 Ideen- und Impulsgeber
- 28 Und plötzlich wird Print zum Performance-Tool
- 30 B2B-Kundenbindung mit dem Webshop
- 32 Richtig Spaß an Print haben
- 35 Nachhaltig Veredeln ist ein Erfolgsargument
- 36 Nachhaltiger, digitaler Postversand
- 40 Neue Geschäftschancen für einen bekannten Service
- 41 Umweltgerechte Medienproduktion

Print & Finishing

- 44 Inkjet-B2-Maschine in der Warteschleife
- 47 Automatisierungstools für mehr Durchsatz
- 48 Wettbewerb für den Toner: Inkjet
- 50 Mit dem Karibu schneller auffallen
- 52 Zwei neue CX-Universalmaschinen
- 54 Automatische Plattenlogistik für 20 Jobs/Stunde
- 56 Zukunftsorientierte B1-Technik
- 57 Kein Aufplatzen der Falzlinie bei starkem Karton

Papier & Design

- 42 Allianz für ökologische Luxusverpackungen

Business-to-Business

- 59 Impressum

.....
 Inzwischen ist die elfte Ausgabe *beyondprint unplugged* von Druckmarkt und zipcon consulting erschienen. Sie haben kein Exemplar erhalten? Auf www.arcusverlag.de können Sie Ihr Exemplar bestellen. Wir kümmern uns darum.

