

SCHÄTZL DRUCK TEIL DER ELANDERS PRINT & PACKAGING GROUP

Der schwedische Konzern *Elanders Print & Packaging Group*, zu der auch die *Elanders GmbH* in Waiblingen gehört, hat *Schätzl Druck und Medien* aus Donauwörth gekauft. Der Nettoumsatz von *Schätzl* lag in den letzten zwölf Monaten bei 15 Mio. €.

»Mit der Übernahme von *Schätzl* wird *Elanders* einer der flexibelsten Digitaldrucker in Zentral-Europa und stärkt seine Position im Markt individueller Druckprodukte«, heißt es in einer Mitteilung von *Elanders*. *Schätzl* ist Spezialist für Mass Customization und ergänzt die Strategie der *Elanders Group* im Onlineprint und bei individualisierten Druckprodukten.

»ULRICH SCHÄTZL und sein Team haben es verstanden, alte Zöpfe abzuschneiden und die traditionelle Offsetdruckerei in einen agilen Dienstleister umzubauen«, sagt SVEN BURKHARD, Vorstand der *Print & Packaging Group* bei *Elanders*. »Die Übernahme von *Schätzl* ermöglicht uns in fast allen Segmenten des Digitaldrucks unsere Leistungen mit kürzerer Time-to-Market-Zeit anzubieten.« *Elanders* ist bereits ein führender Digitaldrucker in Europa und hat sich als Zulieferer von Onlinedruckern und mit eigenen Marken einen Namen gemacht und bietet im



Sven Burkhard (links) und Ulrich Schätzl nach der Vertragsunterschrift (Bild: Elanders/Schätzl Druck & Medien).

Consumer- und B2B-Bereich Services vom Foto-buch über Print bis zu intelligenten Verpackungen ein breites Produktportfolio an. »*Schätzl* ist für uns ein wichtiger Baustein unserer Zukunftsstrategie«, so SVEN BURKHARD. ULRICH SCHÄTZL, CEO von *Schätzl Druck & Medien*, ergänzt: »Wir haben gezielt in Schnittstellen zu unseren Online-Kunden investiert und eine hochautomatisierte Produktion aufgebaut. So können wir neue Wege in der Produktion nahezu unabhängig von der Auflage gehen. Insbesondere in der Buchpro-

duktion haben wir gemeinsam mit *Elanders* die Nase vorn«. *Schätzl* ist für viele Onlinedrucker die verlängerte Werkbank. »Neben 13 Niederlassungen in neun Ländern auf vier Kontinenten realisieren wir jetzt mit vier deutschen Standorten Print von der Großauflage im Inkjet in Waiblingen über individuelle, kleinvolumige Auflagen in Donauwörth bis zu Verpackungen in Klein- und Großauflage in Kaisheim und Herrenberg«, so BURKHARD weiter. Er sieht auf Abnehmerseite einen Anstieg der Print-on-Demand-Nachfrage.



HEIDELBERG

Profitables Wachstum in den nächsten Jahren?

Die *Heidelberger Druckmaschinen AG* ist für das neue Geschäftsjahr 2021/22 (1. April 2021 bis 31. März 2022) aufgrund einer sich aufhellenden Auftragslage und positiver Effekte aus der Transformation des Konzerns zuversichtlich, wieder auf einen profitablen Wachstumskurs zurückzukehren. Daher rechnet das Unternehmen nach eigenen Angaben trotz anhaltender Unsicherheiten bezüglich Dauer und Umfang der negativen Auswirkungen der Covid-19-Pandemie für das Geschäftsjahr 21/22 mit einem Umsatzanstieg von 1.913 Mio. € auf mindestens 2,0 Mrd. €. Lesen Sie mehr dazu im Interview mit *Heidelberg*-CEO RAINER HUNSDÖRFER auf Seite 12.

PREMIUM PRINT

hofmann infocom und Neef + Stumme bündeln Kräfte

hofmann infocom und *Neef + Stumme* stehen nach eigenen Angaben für hoch qualitative Druck- und Kommunikationslösungen. Jetzt bündeln die beiden Unternehmen ihre Kräfte unter einem neuen Dach, nachdem die Nürnberger *hofmann infocom* zum Jahreswechsel 2020/21 die Nachfolge mit der *Navigator-Gruppe* regelte. Mit der Wittinger *Neef + Stumme* bündeln zwei Premium-Anbieter unter dem Dach der *Navigator Medien Holding* ihre Kräfte. Der Zusammenschluss bringe eine optimale Abdeckung in Vertrieb, Produktion und Logistik, heißt es in einer Pressemeldung. »Mit dem Zusammenschluss wird ein Zeichen für Kontinuität in einem anspruchsvollen Markt gesetzt. Bei *Neef + Stumme* haben wir dasselbe Qualitätsverständnis wie bei *hofmann infocom*. Die gegenseitige Befruchtung der Geschäftsmodelle rundet die Angebotspalette ab«, erläutert Geschäftsführer ANDREAS BAUER. Die *Navigator Medien Holding* ist Teil der *Navigator-Gruppe*, einer Industrieholding, die seit 2016 mittelständische Unternehmen erwirbt und entwickelt. Die Gründer und Gesellschafter CHRISTIAN MUSCHICK und DR. JOCHEN BRINKMANN leiten die Geschicke der Gruppe, die in den Bereichen Medien, Verpackungsmaschinen, Werkzeugbau, Stoffspritzguss und Sicherheitstechnik aktiv ist.

> www.hofmann-infocom.de > www.neef-stumme.de
> www.navigator-group.eu

SHORTCUTS | *posterXXL* ist neues Mitglied im *Verband Druck- und Medien Bayern (VDMB)*. Das Unternehmen zählt zu Deutschlands führenden Onlinedruckern für Fotoprodukte und ist eine Tochterfirma der *Photobox Group*. • Der *Fachverband Faltschachtel-Industrie e. V. (FFI)* wächst weiter und begrüßt den Verpackungsspezialisten *Graphische Betriebe KIP* aus Neuenhaus als neues Mitglied. • Die *Heidelberg Digital Unit (HDU)* erhält zum dritten Mal in Folge einen *Capital Award* als eines der besten Digitalallabore Deutschlands. • *Scodix*, Anbieter digitaler Druckveredelungssysteme, ist jetzt an der Börse von Tel Aviv gelistet und hat beim Börsengang rund 19 Mio. US-Dollar an frischem Kapital eingesammelt. • Die *Bernd Schwegmann GmbH*, Anbieter von Druckchemikalien, feiert dieses Jahr ihr 70-jähriges Bestehen. 1951 hatte BERND SCHWEGMANN das Familienunternehmen gegründet und wird heute in dritter Generation von SEBASTIAN SCHWEGMANN geführt.