

Kunden erwarten individuelle Lösungen

Personalisierte Drucksachen sind die Königsdisziplin des Digitaldrucks und können zugleich ein lukratives Geschäft für Druckereien oder Agenturen sein. Druckereien müssen allerdings in der Lage sein, personalisierte Sales-, Marketing- oder Produktmaterialien schnell und unkompliziert erstellen zu können. Mit der professionellen VDP-Software Suite *AccurioPro Variable Data* von *Konica Minolta* wird One-to-One-Marketing nach den Angaben des Herstellers mit variablem Datendruck noch einfacher.

Text: Konica Minolta und Klaus-Peter Nicolay | Foto: Konica Minolta

Über alle Branchen hinweg wollen Kunden heute individuell angesprochen werden. Sie möchten aus der breiten Masse hervorstechen. Dazu sind personalisierte Tools wichtige Hebel. Denn ein auf die Bedürfnisse des Empfängers zugeschnittener Brief oder eine Werbebotschaft hat eine ungleich größere Chance, gelesen und aufgenommen zu werden als Standard-mailings.

Darüber haben wir mit SVENJA SCHULZ, Product Marketing Manager Professional Printing bei *Konica Minolta*, gesprochen.

Frau Schulz, warum ist Personalisierung aktuell so gefragt?

SVENJA SCHULZ: Die Antwort ist relativ einfach zu beantworten: Personalisierung ist Teil des Megatrends Individualität, wozu sich tendenziell alle Menschen bekennen.

Wir automatisieren beispielsweise die Herstellung von wöchentlichen Gutscheinen oder Rabattmarken vor allem aus dem Food-Bereich, während Veranstaltungsorganisatoren personalisierte Einladungen lieber klassisch verschicken. Dabei setzen unternehmensinterne Marketingabteilungen auf personalisierte Postwurfsendungen, Visitenkarten oder Namensschilder. Und Finanzinstitute nutzen individuelle Prospekte oder Faktenblätter, um ihre Interessentengruppe zu informieren.

Das alles sind profitable Geschäftsmöglichkeiten für Druckereien. Die Personalisierungs-Software Suite *AccurioPro Variable Data* unterstützt Druckdienstleister dabei, in puncto variabler Datendruck und Data Publishing ordentlich voranzukommen.

Svenja Schulz, Product Marketing Manager Professional Printing bei Konica Minolta (Bild rechts) hat uns im Interview die Vorzüge des Angebotes erläutert und dargestellt, wie Personalisierung funktioniert.



Die Suite ist in unterschiedlichen Versionen erhältlich. Wo liegen die Unterschiede?

Mit *AccurioPro Variable Data Essential* bieten wir eine Einstiegslösung. Sie bietet ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis, unterstützt PDF-Dateien und eine optimierte PDF/VT-Ausgabe. Die umfangreiche Palette an Standardfunktionen umfasst neben einer regelbasierten Verarbeitung und automatischer Texteinpassung auch die Unterstützung für Multi-up und Cut & Stack sowie weitere, schier unbegrenzte Gestaltungsmöglichkeiten.

Die Premium-Version *AccurioPro Variable Data Premium* ermöglicht eine noch schnellere Arbeitsweise und bietet eine Reihe von Power-User-Funktionen wie einen Austausch von Musterseiten, eingebettete Rahmen- und Seitensteuerungen oder die Unterstützung von automatisierten und benutzerdefinierten Prozessen über das *AccurioPro Variable Data* Skriptmodul. Zudem ist auch eine größere Auswahl an VDP-Ausgabeformaten verfügbar, darunter PDF, PDF/VT, PPML, VPS und optimiertes PostScript.

Kunden, die nicht mit großen Mengen an variablen Datensätzen arbeiten, können *AccurioPro Variable Data Starter* nutzen. Diese Edition hat die gleichen Funktionen wie die Premium-Ausführung, bietet jedoch nur eine begrenzte Anzahl von Datenbank-einträgen. Große Kataloghersteller setzen weltweit auf *Accurio Pro Variable Data Catalog*.

Was zeichnet diese Version denn besonders aus?

Für Kataloghersteller ist es sehr wichtig, Preisänderungen in letzter Minute zu importieren oder beschreibende Texte und Bilder schnell zu aktualisieren. Manchmal müssen auch mehrere Preis- oder Marktversionen eines Kataloges in kürzester Zeit erstellt werden.

Genau das ermöglicht *AccurioPro Variable Data Catalog*. Die Software ist in der Lage, *Adobe InDesign*-Dokumente mit praktisch jeder externen Datenbank zu verbinden. Gleichzeitig bietet sie eine Reihe von Tools für eine automatische Aktualisierung von Preisen, Beschreibungen, Bildern und auch vollständige Produktblöcke in Katalogen, Preislisten, Broschüren und Finanzdokumenten.

Wie funktioniert das?

Über die Zuweisung von Platzhaltern für Text- oder Bildinformationen in *InDesign*-Dokumenten. Jedem Platzhalter ist einem Schlüsselwert zugeordnet. Wird eine Aktualisierung durch einen Nutzer initiiert, fragt die Software *AccurioPro Variable Data Catalog* die Datenbank ab, ruft die angeforderten Daten auf und aktualisiert das Dokument. Für Einzelhändler ist es beispielsweise gängige Praxis, Produkt- oder Preisinformationen in ihren Broschüren und Prospekten zu aktualisieren. Sie pro-



duzieren in der Regel verschiedene Marktversionen von Verkaufsmaterialien und erstellen auch Regalschilder, Etiketten, Gutscheine und anderes POS-Material. Die Software ermöglicht volle Kontrolle über die Preisgestaltung.

Nach Ihrem Motto ›Rethink Personalisation‹ verfügt die *AccurioPro Variable Data Software* über eine Vielzahl an integrierten Funktionen. Können Sie uns die Wichtigsten nennen?

Alle *AccurioPro Variable Data*-Module funktionieren innerhalb der *Adobe InDesign*-Anwendung. Dadurch lassen sich variable Elemente in jedes Dokument einfügen. Anwender können über die sehr einfache Bedienoberfläche und einen flexiblen, menügesteuerten Prozess im Handumdrehen variable Elemente an beliebigen Stellen auf der Seite definieren. Die Software führt Text, Bilder, mehrzeilige Artikel oder ganzseitige Informationen unter Verwendung von Daten aus praktisch jeder Quelle zusammen. Die Daten werden direkt in *InDesign*-Layouts eingefügt, um einzigartige, personalisierte Ergebnisse in vielen verschiedenen Datei- und VDP-Formaten zu erstellen.

Das hört sich spannend an. Gibt es eine Möglichkeit, die Software einmal auszuprobieren?

Ja, auf jeden Fall. Wir bieten für Neukunden eine kostenfreie Testversion an, die für die Dauer von zwei Wochen ausprobiert werden kann. Sie ist auf zehn Datensätze pro Job limitiert. Darüber hinaus gibt es im Rahmen eines Angebotes auch die Möglichkeit, die Software vier Wochen ohne Limitierung zu testen.

Das Angebot ›3 zum Preis von 2‹ richtet sich insbesondere an Kunden, die mit mehreren Workstations arbeiten. Sie können jetzt drei 5-Jahres-Hauptlizenzen zum Preis von zwei erwerben. Das gilt für *AccurioPro Data Essential*, die *Premium*-Ausführung und das *Starter*-Paket.

Weitere Informationen zu *Accurio Pro Variable Data-Angeboten* sind auf der Webseite zu finden.

> <https://www.konicaminolta.de/de-de/blog/interview-personalisierung-vdp-software>

Personalisierungen verlangen sorgfältige Planung. Das ist aber kein One-Man-Job, sondern Teamwork. Idealerweise sitzen Kunde, Kreative, Designer, Berater, IT- und Datenschutz-Verantwortliche und nicht zuletzt der Drucker schon in der Planungsphase an einem Tisch.

