

# KOEHLER PAPER ALLIANZ FÜR ÖKOLOGISCHE LUXUSVERPACKUNGEN

Das Kooperationsprojekt ›Papyrer von der Göltzsch‹ der Unternehmen *Koehler Paper*, *Rissmann*, *druckpartner* und *bellazinnfigur* stellt zwei alte Handwerkskünste in den Fokus: Die Herstellung von Papier und das Zinn gießen. Beide Materialien stehen für Tradition und Zukunft. Das Projekt zeigt, dass sich Nachhaltigkeit und hochwertige Verpackung für Luxusartikel gut kombinieren lassen.

Text und Bilder: Koehler Paper

**K**oehler Paper initiierte die Idee einer nachhaltigen und zugleich hochwertigen Verpackung, in der eine kulturhistorische Zinnfigur Platz findet. Die limitierte Box enthält ein hochwertig gedrucktes und veredeltes Booklet mit Wissenswertem zum ›Papyrer von der Göltzsch‹, eine Postkarte sowie eine Zinnfigur. »Unsere Recyclingpapiere stellen eine nachhaltige Alternative im Bereich der Luxusverpackungen dar, ohne Kompromisse bei Qualität, Sicherheit und Aussehen. Das Projekt ›Papyrer von der Göltzsch‹ unterstreicht diese Botschaft«, betont Udo HOLLBACH, Geschäftsführer bei *Koehler Paper* am Standort Greiz. Als Kooperationspartner für die Produktion der Zinnfigur konnte der Hersteller *bellazinnfigur* gewonnen werden. Die beidseitig gravierte Zinnfigur zeigt einen mittelalterlichen Papierschöpfer an seiner Bütte, den ›Papyrer von

der Göltzsch‹. Im Hintergrund ist auf einem Aquarelldiorama eine Papierwerkstatt Ende des 16. Jahrhunderts zu sehen. Diese Komposition erzählt die Geschichte vom Fluss Göltzsch im Vogtland, an dem schon vor mehr als 400 Jahren hochwertiges Papier geschöpft wurde.

## Recyclingpapiere von Koehler Paper im Einsatz

Mit *druckpartner* und *Rissmann* als Projektpartner wurden die hochwertige, luxuriöse Box sowie das Booklet und die Postkarte realisiert. *Rissmann* ist Hersteller exklusiver und individueller Verpackungslösungen für die Markenartikelindustrie im hochwertigen Konsum- und Luxusgüterbereich. Das Druck- und Medienhaus *druckpartner* gehört, was Nachhaltigkeit angeht, zu den engagiertesten Unternehmen der Branche. Die Druckerei ist bei allen

namhaften Umweltlabeln zertifiziert. Institutionen wie *Bluegreen-print* oder *Firstclimate* bestätigen auftragsbezogen das klimaneutrale Drucken.

Die Box ist ein Musterbeispiel dafür, wie sich traditionelle Handwerkskünste und Nachhaltigkeit vereinen lassen. Sie zeigt eindrucksvoll auf, dass Recyclingpapiere und -kartons den höchsten Ansprüchen an Eleganz und Qualität gerecht werden. Die Box, das Booklet und die Postkarte wurden ausschließlich aus Recyclingpapieren von *Koehler Paper* produziert.

Bei der Herstellung der Box kam sowohl *creative print champagner* 120, 270 und 350 g/m<sup>2</sup> sowie *Koehler Eco Black* 120 g/m<sup>2</sup> zum Einsatz. Das Booklet wurde auf *creative print champagner* 90 g/m<sup>2</sup> und 210 g/m<sup>2</sup> gedruckt. Beim Druck der Postkarte wurde das speziell für den Digitaldruck entwickelte Digitaldruckpapier *Color-*

*line IQ diamant* 340 g/m<sup>2</sup> verwendet.


Die Recyclingpapiere aus 100% Sekundärfaserstoffen überzeugen dabei nicht nur mit den Umweltzeichen *Blauer Engel*, *EU Umweltlabel* und *FSC (C016508)*, sondern auch durch ihre satten Farben.

»Wir sind sehr stolz, mit unserer Kompetenz einen Teil zu dem Erfolg des Projekts beigetragen zu haben«, sagt MICHAEL MATSCHUCK, Geschäftsführer bei *druckpartner*. UDO HOLLBACH ergänzt: »Im Verbund, durch großes Engagement und das Fachwissen aller Beteiligten konnte hier ein besonderes Projekt umgesetzt werden. Lassen Sie sich von zwei Handwerken ältester Herkunft beeindrucken, die heutzutage die Basis für die industrielle Produktion sind. Bestaunen Sie die hochwertige Papierbox mit der kulturhistorischen Zinnfigur.«

> [www.koehlerpaper.com](http://www.koehlerpaper.com)



Das Kooperationsprojekt ›Papyrer von der Göltzsch‹ stellt zwei alte Handwerkskünste in den Fokus: Die Herstellung von Papier und das Zinn gießen. Die Box zeigt eindrucksvoll, dass sich Nachhaltigkeit und hochwertige Verpackung für Luxusartikel kombinieren lassen.



ZEITUNG FÜR PRINT - TRANSFORMATION - E-COMMERCE

# BEYONDPRINT unplugged

**THEMEN** WIE DIGITALE TRANSFORMATION, KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ODER E-BUSINESS PRINT LASSEN SICH NUN EINMAL NICHT IN ZWEI SÄTZEN ERKLÄREN. NEHMEN SIE SICH DAFÜR ETWAS MEHR **ZEIT** UND **LESEN** SIE DIE BEITRÄGE UNPLUGGED UND OHNE ELEKTRONISCHE VERSTÄRKUNG. FACHEXPERTISE KOMPETENT, PRAXISNAH UND ENTKRAMPFT.