

wicklungs- oder -Produktivsystems noch einfacher. Mit einem wenige Kilobyte großen Dockerfile erstellt man in wenigen Minuten beliebig viele Instanzen des *DocScope Enterprise Publishing Servers* als Container oder lässt diese durch eine Container-Orchestrierungs-Lösung, zum Beispiel in der Cloud, dynamisch lastabhängig aktivieren und deaktivieren.

- *DocScope & Schema ST4*, der Konnektor zu einem der meistgenutzten Redaktionssysteme für die Technische Dokumentation erlaubt die vollautomatische Publikation gedruckter Dokumentationen in vielen Sprachen. Automatische, intelligente Layout-Optimierung gestaltet auch komplexe Dokumente mit umfangreichem Bildmaterial und Texten in verschiedenen Sprachen stets mit sauberem Seitenlayout, mit optimalen Umbrüchen und perfektem Corporate Design.

- Mit *DocScope & IDML* können Layout-Vorlagen für die automatische Publikation mit *DocScope* im Gestaltungsprogramm erstellt werden. Dies ist besonders bedeutsam für Programmatic Printing: Das Vorlagedokument wird frei mit Gestaltungsprogramm erstellt. Datenfelder für Personalisierung (Texte, dynamische Bilder, generierte QR-Codes etc.) werden direkt im Gestaltungsprogramm verknüpft. Das Vorlagedokument wird als IDML gespeichert, von *DocScope* gelesen und mit CSV-Exportdaten aus dem CRM verknüpft. Textformatierung, Bildplatzierung und optimiertes Layout werden von *DocScope* vollautomatisch für jedes personalisierte Dokument aus der IDML-Dokumentvorlage und den entsprechenden Personalisierungsdaten generiert.

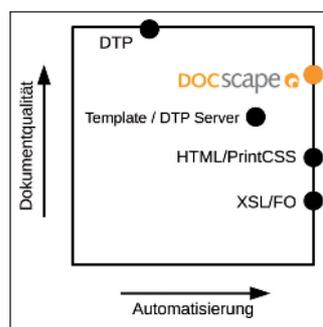
- Preview *4R Publish*: Die vollständig neu entwickelte Publishing-

Server-Software wird langfristig *DocScope* ersetzen und bringt bessere Performance, eine leistungsfähige Webservice-API und viele neue Features.

Leichte Intergration mit Fremdsystemen

Vorerst noch etwas für technisch Interessierte, gibt *4R Innovation* in der Ausstellung Einblicke in Konzepte und erste Prototyp-Komponenten.

Was man von *4R Publish* über *DocScope* hinaus erwarten kann ist das interaktive Erstellen und



Nachbearbeiten automatisch generierter Dokumente, der freie Zugriff auf das objektorientierte Dokumentmodell per Webservice-API, beliebige Performance-Skalierung durch moderne Server-Architektur mit Unterstützung massiver Parallelisierung und Verteilung der Prozesse, IDML Im- und Export, leichte Intergration mit Fremdsystemen (Datenbanken, Webserver, Marketing Automation, PDF-Workflow) durch offene API und Standard-Schnittstellen (SQL, XML, JSON, CSV, IDML) und freie Open Source Software ohne Lizenzgebühren.

STAND F20

> www.docscope.de



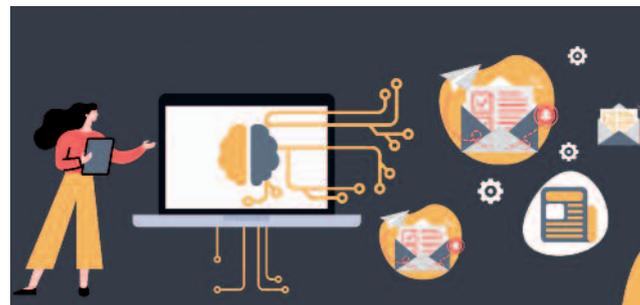
AutLay

PRINT WIRD ZUM PERFORMANCE-TOOL

Das Kölner Technologie Start-up AutLay wirbelt derzeit die Print- und Marketing-Szene durcheinander. Grund dafür ist das Angebot, die Automatisierung und Individualisierung von Print-Mailings mithilfe von Künstlicher Intelligenz zu realisieren – und damit die vollständige Automatisierung der gesamten Wertschöpfungskette in der Werbemittelerstellung einschließlich dem eigentlichen Layout Prozess.

Dabei geht es um den KI basierten Ansatz, die Durchlaufzeiten von mehreren Monaten auf nur wenige Tage zu reduzieren und den Einsatz von Grafikern, aufwendigen Tools und strategischen Einzelentscheidungen obsolet zu machen.

So können in nur drei bis vier Tagen Hunderttausende Kunden mit vollindividualisierten Print Mailings erreicht werden. Dadurch wird Print zum Performance-Tool und gibt Marketing und CRM-Managern vollkommen neue Anwendungsszenarien an die Hand. Ein revolutionärer Ansatz, der für Händler und Online-Shop Betreiber vor allem mit minimalem Ressourceneinsatz und weit überdurchschnittlichen Ergebnissen bei Warenkörben und Conversion Rates verbunden ist.



Mit dem von *AutLay* propagierten Ansatz unter Einsatz von Künstlicher Intelligenz und im Zusammenspiel mit Programmatic Printing avanciert so selbst der vermeintlich langsame Printkanal zum effizienten Performance Tool und ermöglicht CRM-Anwendern individuell wirksamere Kampagnen auszusteuern bei gleichzeitig minimalen Durchlaufzeiten, manuellen Aufwänden und Kosten.

Und auch der Einstieg wird leicht gemacht: *AutLay* bietet ein anwendungsfreundliches Kampagnen-Management-Tool als SaaS-Lösung an, mit dem Händler schnell und einfach Print Kampagnen in ihren Marketing-Mix einbinden können. Das Tool steht kostenfrei zur Verfügung und die Abrechnung erfolgt flexibel auf Basis der gebuchten Kampagnen.

STAND F16

> www.autlay.com



MEHR
INFOS:
HEFT 134
SEITE 28