

## INAPA DEUTSCHLAND Alles für die nachhaltige Printproduktion

Das Team der *Inapa Deutschland* freut sich, auf der *Print & Digital Convention* gleich zweifach vertreten zu sein: mit einem Messestand auf der Ausstellungsfläche sowie mit einem Vortrag von SILVIA WIENER am zweiten Veranstaltungstag. Besuchen Sie uns auf unserem Stand und entdecken Sie unser großes Sortiment im ganz neuen Look. Neuer Look? Genau. Die *Inapa Deutschland* präsentiert ihr Papiersortiment jetzt mit neuen hand-



Der *in'cube* ist bereits mit Musterfächern zu den *Inapa*-Eigenmarken bestückt.

lichen Musterfächern, die im sogenannten *in'cube* ihren Platz finden. Mithilfe dieser praktischen Aufbewahrungsbox haben Kunden und Interessenten alle verfügbaren Qualitäten und Flächengewichte immer griffbereit. Kompakt und gleichzeitig umfassend bilden die Musterfächer das gesamte Papiersortiment der *Inapa Deutschland* ab: von Bilderdruck und Naturpapier über Recyclingpapier bis Karton und natürlich Digitaldruckpapiere. Der *in'cube* ist bereits mit Musterfächern zu den *Inapa*-Eigenmarken bestückt: *enviro* – das Recyclingpapier; *lona* – das Naturpapier; *arto* – das Bilderdruckpapier; *joly* – das farbige Papier; *inacard* – der starke Karton; *bavaria* – das opake Papier; *tecno* – das Officepapier. Darüber hinaus ist bereits der druckfrische Digitaldruckfächer enthalten – mit der großen Auswahl an prozesssicheren Papieren und synthetischen Druck-

trägern für Ihr Digitaldrucksystem und Ihren jeweiligen Druckauftrag. Darüber hinaus wird das Team Digitaldruck interessante Produkte und Lösungen ihrer Partner wie *Mondi*, *UPM*, *folex*, *Koehler*, *Yupo* präsentieren. Während Kunden und Interessenten der *Inapa* also auf der Ausstellungsfläche die bunte Vielfalt der Papiere entdecken können, geht es auf der Vortragsbühne am Nachmittag des zweiten Veranstaltungstags um das Thema »Nachhaltige Medienproduktion«. SILVIA WIENER, Teamleiterin Printmedien-Beratung, stellt in ihrem Vortrag das Kompendium *Sustainable Publishing* vor, das die *Inapa Deutschland 2020* veröffentlicht hat und gibt Antworten auf die Frage: »Wie wird Print nachhaltig und wie wirkt Print nachhaltig?«

Als einer der größten Papiergroßhändler in Deutschland und Tochter der portugiesischen *Inapa-Gruppe* sind wir bei der *Inapa Deutschland* überzeugt von der Kraft von Printprodukten. Wir glauben an Haptik und bleibende Werte und daran, dass Gedrucktes besser im Gedächtnis bleibt. Wir glauben außerdem daran, dass Printprodukte nachhaltig sind – wenn sie zielgerichtet eingesetzt und sorgfältig gestaltet sind, anstatt dem schnellen Konsum zu dienen und anschließend im Müll zu landen.

Papier ist unser Fokus. Aber wir bieten Ihnen noch mehr: Mit maßgeschneiderten Beschaffungs- und Transportlösungen profitieren Sie von unserem flächendeckenden Logistiknetz und dank unseres umfassenden Sortiments in den Bereichen Reinigung und Hygiene, Arbeitsschutz und Verpackung erhalten Sie bei uns alles aus einer Hand.

### STAND F09

> [www.inapa.de](http://www.inapa.de)  
> [www.bewusstpapier.de](http://www.bewusstpapier.de)

## EDELMEISTER KREATIV-WETTBEWERB IM DIGITALDRUCK

Zum dritten Mal geben der *f:mp.* und die *drupa* mit dem Kreativwettbewerb *Edelmeister* neuen Ideen rund um den Digitaldruck eine Bühne. Dieses Jahr wurden die Wettbewerbskategorien erweitert.



Die kreative Idee ist das Fundament, auf dem wirkungsvolle Kundenkommunikation aufbaut. Ob Broschüren, Mailings, Etiketten, Verpackungen oder Plakate – sie entfalten ihre Wirkung dann am besten, wenn sie direkt ins Auge fallen, multisensorisch aktivieren, mit digitalen Kanälen vernetzen oder mit einem gewissen Charme

dazu verführen, ihnen Aufmerksamkeit zu schenken. Geht es um wirkungsvolle Kommunikation, kann der Digitaldruck im Idealfall zur Höchstform auflaufen.

In den letzten Jahren sind zahlreiche Veredelungstechnologien entwickelt worden, mit denen beeindruckende Effekte erzielt werden können. Doch mit dem *Edelmeister* werden nicht allein inspirierende Veredelungsprojekte, die im Digitaldruck realisiert wurden, gekürt: Aufgabe der Teilnehmer ist es, außergewöhnliche Veredelungsideen zu entwickeln, die allein mit den vorhandenen Digitaldrucktechniken und in Verbindung mit entsprechenden Bedruckstoffen realisiert werden können.

**DIE KATEGORIEN** Die Kategorie »Hybridprodukte« ist seit 2021 ganz neu mit dabei. So kann der Digitaldruck im Zusammenspiel mit analogen Produkten seine vielseitigen, individuellen und personalisierten Veredelungen ausspielen. Für den aktuellen Wettbewerb wurden folgende Kategorien definiert:

- Broschüren, Akzidenzen
- Mailings, Selfmailer, Dialogmarketing
- Etiketten
- Verpackungen
- Poster/Plakate
- Hybridprodukte

**DEADLINE: 30. NOVEMBER** Um neue und ausgefallene Ideen zu entwickeln, können sich die Award-Teilnehmer auf der *Print & Digital Convention* (20. und 21. Oktober 2021) in Düsseldorf bei 48 Fachvorträgen, in Workshops sowie von den technischen Möglichkeiten und Messeexponaten inspirieren lassen. Alle Ideen können bis zum 30. November 2021 beim *f:mp.* eingereicht werden. Es besteht auch die Möglichkeit, Dummies bei *Edelmeister*-Partnern produzieren zu lassen. Drei gedruckte Muster bieten den Teilnehmern eine zusätzliche kleine Belohnung für ihre Projekte.

Die Sieger werden im Januar 2022 bekannt gegeben. Die sicherlich sehr wirkungsvollen und manchmal vielleicht sogar verrückten Ergebnisse, die schon bis zur *Print & Digital Convention* im Oktober eingereicht werden, sollen vor Ort zusätzlich in einer Ausstellung vorgestellt werden.

> [www.edelmeister-wettbewerb.de](http://www.edelmeister-wettbewerb.de) > [www.f-mp.de](http://www.f-mp.de)

