

PRINT & DIGITAL CONVENTION ANALOG, DIGITAL, ZUKUNFTSORIENTIERT

Mit rund 800 Teilnehmerinnen und Teilnehmern an zwei Messetagen ging die vierte Edition der *Print & Digital Convention*, die vom Fachverband Medienproduktion (*f.mp.*) und der Messe Düsseldorf veranstaltet wird, zu Ende. Vom 20. bis 21. Oktober 2021 wurde das Congress Center in Düsseldorf wieder zum Treffpunkt für Fachleute aus Print und Medienproduktion sowie Industrie, Handel, Marketing und IT.

Sie sollte informieren und aufklären: Wie funktioniert Omnichannel-Publishing? Welche Technologien und Lösungen gibt es für die Marketing Realisation, für Print und Digital? Und sie hat Wort gehalten – sowohl in der Ausstellung und Mini-Messe, als auch in den Vorträgen.

Neben spannenden Exponaten konnten sich Besucher über zukunftsorientierten Content und zum Potenzial von Digitaldruckanwendungen, automatisierten Workflows, kreativer Weiterverarbeitung, Veredelung und nachhaltigen Verpackungslösungen informieren.

Unter den 64 ausstellenden Unternehmen fanden sich zahlreiche internationale Key Player wie *Antalis, Canon, Esko, FKS, Gräfe Veredelungsgruppe, Horizon, HP, Inapa, Kodak, Koehler Paper, Konica Minolta, Kurz, Landa, locr, mondi, Obility, OKI* und *WerkII*. 24 Unternehmen (38%) waren als Erstaussteller dabei.

Coronabedingt fiel die Kongressmesse im Vergleich zur Vorveranstaltung 2019 (94 Aussteller, 1.287 Teilnehmende) kleiner aus, auch die Ausstellungsfläche war mit über 800 m² netto geringer als 2019 (1.360 m² netto). Trotz der pandemiebedingten Einschränkungen besuchten rund 800 internationale Gäste aus der D/A/CH-Region und BeNeLux die Convention.



Die Veranstalter zeigen sich mit dem Verlauf der *Print & Digital Convention* zufrieden: »Wir freuen uns über das Ergebnis und den gelungenen Re-Start in der noch immer anhaltenden Covid-Krise«, resümiert RÜDIGER MAASS, Geschäftsführer des *f.mp.* »Wir sind zuversichtlich, dass wir 2022 wieder unser volles Potenzial ausschöpfen können. Etwa 40 Unternehmen, die für 2021 coronabedingt abgesagt haben, haben ihre Teilnahme für 2022 bereits in Aussicht gestellt.«

Relevanter Content-Hub

»Mit ihren acht Themenwelten sowie dem beeindruckenden Konferenz- und Workshop-Programm hat die *Print & Digital Convention* wieder einmal bewiesen, dass sie ein wichtiges Content-Hub für die Branche ist«, ergänzt SABINE GELDERMANN, Director Print Technologies Messe Düsseldorf. »Hier findet aktiver, hochrelevanter Wissenstransfer

statt und es werden die aktuellen und zukünftigen Trends der Branche aufgezeigt.«

Die *Print & Digital Convention* unterteilte sich in die acht Themenwelten: Interior/Exterior Design, Brand & Product, Value Added Printing, Weiterverarbeitung, Label & Packaging, Printed Electronics, Dialogmarketing und Nachhaltige Medienproduktion. Die Themenwelten durchleuchteten Neuheiten, Trends und Visionen rund um Marketing Realisation, Marketing Automation und Content Marketing – und das über alle Touchpoints der Customer Journey. In vier parallel laufenden Vortragsreihen mit insgesamt 48 Vorträgen und Workshops wurde der Fokus auf Nachhaltige Medienproduktion, Programmatic Printing und Dialogmarketing gelegt.

Im Sonderformat »Highlight-Guide« wurden inszenierte Kampagnen und Best Cases präsen-

tiert, die in Partnerschaften von Ausstellern und Markenartiklern umgesetzt wurden.

Ein Ausgang von vielen

Es kommt auf ein ideales Zusammenspiel von Print und Digital an – so das Fazit. Beide Kanäle gehören schon heute zusammen. In Zukunft werden Informationen noch öfter »medienneutral« erstellt und in die entsprechenden Kanäle geleitet. Hier ist Print nur ein Ausgang von vielen.

Bis zur *drupa 2024* findet die *Print & Digital Convention* im jährlichen Turnus statt: Die fünfte Ausgabe ist vom 22. bis 23. Juni 2022 geplant, der Termin für 2023 ist noch nicht fix. 2024 wird die *Print & Digital Convention* in die *drupa* vom 28. Mai bis 7. Juni integriert.



**ONLINE
PRINT
SYMPOSIUM**

2022

**9. ONLINE PRINT SYMPOSIUM
28.+29. APRIL 2022 IN MÜNCHEN**

**Start Up and
Print Online!**

**NEUE LOCATION IN 2022:
SCIENCE CONGRESS CENTER MUNICH**

JETZT ANMELDEN und noch eines
der **LIMITIERTEN TICKETS** sichern.

www.online-print-symposium.de

zipcon
consulting

bvdm.
Bundesverband
Druck und Medien e.V.

