

HEIDELBERG UND PURE KOOPERATION FÜR NACHHALTIGERE DRUCKPRODUKTION

Während die Verwendung konventioneller oder UV-härtender Offsetdruckfarben die Einführung einer nachhaltigen Druckproduktion häufig schwierig macht, ermöglichen *PURe*-Druckfarben eine nachhaltigere Produktion. Dazu haben die *Heidelberger Druckmaschinen AG* und die *PURe inks Europe GmbH* eine europaweite Kooperation vereinbart.

Text und Bilder: Heidelberg Druckmaschinen

Neben den eigenen *Saphira*-Verbrauchsmaterialien, die Teil des *PURe*-Paketes sein werden, wird *Heidelberg* diese Farben unter dem *PURe*-Label anbieten und ihren Kunden einen Einführungs- und Transformationservice für die Anwendung anbieten. So bietet *Heidelberg* Auftrags- und Systemanalysen sowie Bediener- und Verkaufstrainings an, damit Kunden die Umweltvorteile der *PURe*-Farben erfolgreich vermarkten können, heißt es in einer Mitteilung des Druckmaschinenherstellers.

»Wir haben mehrere Jahre daran gearbeitet, den hohen Qualitätsstandard zu erreichen, den wir jetzt mit *PURe* haben. Nach gemeinsamen Tests bietet *Heidelberg* jetzt ein komplettes *PURe*-Paket an, das für den Erfolg dieser neuartigen Technologie in Europa entscheidend ist«, erläutert

MICHAEL BERZ, CEO der *PURe ink systems AG*. »Mit dem Marktzugang von *Heidelberg* können wir das Potenzial des Netzwerks und das Anwendungs-Know-how voll ausschöpfen.«

Mehr Nachhaltigkeit in der Druckproduktion

Das *PURe*-Druckfarbensystem ist nach Angaben von *Heidelberg* eine Antwort auf die Nachfrage nach mehr Nachhaltigkeit in der Druckproduktion. Die Rezeptur sei zu 100% frei von Mineral-, Palm-, Soja- oder Kokosnussöl sowie von Metalltrocknern, Antioxidantien und Mikroplastik, sei geruchsneutral und weise ausgezeichnete De-inking-Eigenschaften auf. Zudem erfüllten *PURe*-Farben höchste Standards in Bezug auf Umwelt, Arbeitssicherheit und Gesundheit. Damit sind sie zum Bedrucken von Lebensmittelver-

packungen und für den Akzidenzdruck geeignet. Die Mehrzahl der Inhaltsstoffe werde aus erneuerbaren Rohstoffen ohne weitere chemische Veränderung gewonnen. *PURe* setze damit neue Maßstäbe für die Nachhaltigkeit von Offsetdruckfarben.

So erfüllt *PURe* die Kriterien aller wichtigen Ökolabels (zum Beispiel *EU Ecolabel*, *Nordic Ecolabeling*, österreichisches Umweltzeichen *UZ24*, *Blauer Engel*) und hat ein *C2C Certified Material Health Certificate* auf Platin-Level erhalten, heißt es weiter.

Dank des einzigartigen Trocknungsmechanismus trocknet die Farbe schnell und bei einer deutlich niedrigeren Temperatur als üblich, was zu einer höheren Energieeffizienz beiträgt.

> www.heidelberg.com

> www.pure-inks.com



Übrigens:

Der Weg zu mehr Nachhaltigkeit ist mehr als der Wechsel der Farblose. Wir haben *PURe* in der

Schweiz in einem frühen Stadium getestet. Die Druckerei, die den Druckmarkt Schweiz gedruckt hat, verfolgt einen nachhaltigen Ansatz und hat die Änderungen in Vorstufe, Druck und bei den Verbrauchsmaterialien wie eine Forschungs- und Entwicklungsabteilung minutiös erfasst und die Protokolle mit *Apple* ausgetauscht. Beeindruckt hatte uns damals (1999) die schnelle Trocknung, die alle Argumente, die bis dato für *LED-UV-Farben* sprachen, entkräftete. Seither wurden die *PURe*-Farben weiterentwickelt und sollten einen Qualitätsgrad erreicht haben, bei dem nichts gegen den Einsatz spricht.



Heidelberg und PURe haben eine europaweite Kooperation für eine nachhaltigere Druckproduktion vereinbart. Das PURe-Druckfarbensystem soll eine Antwort auf die gestiegene Nachfrage nach mehr Nachhaltigkeit in der Druckproduktion sein.



Heidelberg hat angekündigt, Kunden mit umfassenden Beratungs- und Trainingsangeboten auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Druckproduktion zu begleiten und zu unterstützen.

**ONLINE
PRINT
SYMPOSIUM**

2022

**9. ONLINE PRINT SYMPOSIUM
28.+29. APRIL 2022 IN MÜNCHEN**

**Start Up and
Print Online!**

**NEUE LOCATION IN 2022:
SCIENCE CONGRESS CENTER MUNICH**

JETZT ANMELDEN und noch eines
der **LIMITIERTEN TICKETS** sichern.

www.online-print-symposium.de

zipcon
consulting

bvdm.
Bundesverband
Druck und Medien e.V.

