

EDP AWARDS 2021

26 GEWINNER IN SIEBEN KATEGORIEN

Am 31. Januar 2022 wurden die begehrten *EDP Awards 2021* im Rahmen einer virtuellen Präsentation an 26 Sieger übergeben, die mit ihren Produkten die Jury der *European Digital Press Association (EDP)* überzeugt hatten. Der Wettbewerb wurde 2021 bereits zum 15. Mal ausgetragen. Der Wettbewerb 2022 steht in den Startlöchern.

Von Michael Seidl

Als europaweit einziger Technologie-Award der Branche sind die *EDP Awards* ein offener Wettbewerb für alle Produkte, die im Zeitraum eines Jahres angekündigt und im Markt eingeführt wurden. Die zum Contest eingereichten Produkte werden durch die Experten-Kommission der *EDP* (Technical Committee) gesichtet und nach Kriterien wie Innovation, Qualität, Leistung und Kosten ausgewählt. Aufgrund der strengen Kriterien gibt es keine Votings oder andere öffentlichen Abstimmungen. Es geht um technische Kriterien, nicht um Popularität. Nur so kann die *EDP* garantieren, dass die Leistungen der Hersteller für die Entwicklung neuer Techniken ausgezeichnet werden. Somit steht das Logo der *EDP Awards* für Innovation und Qualität, bietet Orientierung und gibt eine neutrale Empfehlung für Kaufentscheidungen.

26 Gewinner

Aufgrund der weltweiten Covid-Pandemie, die das Organisationsteam der *EDP* auch 2021 wieder auf eine Geduldssprobe stellte, mussten ursprünglich geplante Termine immer wieder verschoben werden. Deshalb wurden die Awards erst 2022 an die 26 Gewinner überreicht.



26 Gewinner freuten sich über ihren *EDP Award 2021*.

Es wurden Produkte aus sieben Hauptkategorien prämiert: Software, Print (Large und Wide Format sowie Commercial), Industrial Solutions, Finishing, Support Tools, Consumables und Accompanying Technologies. Die Preisträger sind auf der nächsten Seite aufgeführt.

15. EDP Awards

»Es war für uns alle wieder ein sehr herausforderndes Jahr, nachdem wir alle gedacht hatten, die Situation würde sich 2021 verbessern«, so *EDP*-Vize-Präsident PETER OLLEN, der in Vertretung von *EDP*-Präsident KLAUS PETER NICOLAY die Gewinner bei der Online-Veranstaltung begrüßte. »Mein Dank geht an die Jury und deren professionelle Arbeit sowie natürlich an alle Einreicher, die unserer Expertise vertrauen.« In diesem Jahr bestand das Technische Komitee aus dem

Vorsitzenden und Chefredakteur HERMAN HARTMAN, *SignPro Benelux* und IGOR TERYTYEV, Herausgeber von *Publish Russia*. Alles unter der Ägide von *EDP*-Präsident KLAUS-PETER NICOLAY, Herausgeber und Chefredakteur des *Druckmarkt* und *Druckmarkt Schweiz*, der dieses Jahr wie folgt Revue passieren lässt: »Die Covid-Pandemie und die anhaltenden Einschränkungen haben uns nun im zweiten Jahr vor erhebliche Unsicherheiten bei der Planung und Durchführung der *EDP Awards* gestellt. Leider hat dies auch zu Verzögerungen in vielen Bereichen geführt. Wir hoffen jedoch auf das Verständnis aller Teilnehmer. Denn wir wissen

auch: Ohne die Branche, die Produkte einreicht und uns Einblicke in die neuen Produkte gewährt, gäbe es die Awards nicht. Daher möchte ich mich im Namen unserer Mitglieder bei allen Partnern bedanken, die es ermöglicht haben, die 15. *EDP Awards* auszurichten.«

Aus dem Blickwinkel der Jury

»Aus Sicht des Technischen Komitees war es dieses Jahr nicht einfach, eine Wahl zu treffen«, sagt Juryvorsitzender HERMANN HARTMANN. »Wichtig für unsere Arbeit bleibt, dass wir mit eigenen Augen sehen können, wie Produkte in der Praxis funktionieren und dass man das Ergebnis in Sachen Druck und Veredelung auch anfassen kann. Insofern war es schön, dass ich letzten Herbst auf der *Fespa* in Amsterdam eine Reihe nominierter Produkte sehen konnte. Leider war dies für meine Kollegen pandemiebedingt nicht möglich. Aber wir konnten schlussendlich zu einem zufriedenstellenden Ergebnis kommen.«

Bei den *EDP Awards* dreht sich alles um Innovation. Das gilt nicht nur für die beteiligten Produkte, sondern sicherlich auch für die *EDP* selbst. Mehr Erläuterungen von den Anbietern wären nützlich, so HARTMAN. Das Eruiieren hätte ausgesprochen viel Zeit gekostet.



Der *EDP* Wettbewerb 2021, die Teilnehmer, Gewinner und die Meinung der Jury zu den einzelnen Gewinner-Produkten – all das ist im *EDP-Report* auf 68 Seiten dokumentiert. Das PDF kann bei Interesse heruntergeladen werden. www.edp-award.org

SOFTWARE Best Workflow Technology: **Mutoh** | **VerteLith** • Best Workflow Solution: **Zünd** | **Prime Center** • Best Cloudbased Workflow Solution: **CGS ORIS** | **Color Cloud** • Best MIS/ERP System: **Dataline** | **Multiflow** • Best Software Automation Tool: **EFI** | **Fiery Finishers** • Best Special Application Software: **Dataline** | **MAS** • **LARGE / WIDE FORMAT PRINTING** Best Roll-to-Roll Printer up to 170 cm: **Ricoh** | **Pro L5130e / L5160e** • Best Roll-to-Roll Printer > 350 cm: **EFI** | **VUTEk Q5r** • Best Flatbed/Hybride Printer up to 100 m²/h: **Mimaki** | **JFX600-2513** • Best Flatbed/Hybride Printer up to 250 m²/h: **swissQprint** | **Nyala 4** • Best Flatbed/Hybride Printer > 250 m²/h: **Agfa** | **Jeti Tauro H3300 UHS** • Best Textile Printer Roll-to-Roll up to 100 m²/h: **Mimaki** | **TS100-1600** • Best Textile Printer Roll-to-Roll Inline Finishing: **Durst** | **P5 TEX iSUB** • Best Direct to Garment Printer: **Kornit** | **XDI Technology** • **COMMERCIAL PRINTING** Best Color Printer up to B3: **Canon** | **imagePRESS C10010VP Series** • Best Label Printer > 321 mm web width: **Screen** | **Truepress Jet 350UV SAI S** • **INDUSTRIAL SOLUTION** Best Folding Carton Solution: **Kodak** | **Kodak Ascend Digital Press** • Best Corrugated Solution: **Durst** | **P5 350 HS** • Best Industrial Inkjet Solution: **Agfa** | **InterioJet 3300** • **FINISHING** Best Wide Format Cutting Solution: **Elitron** | **Kombo TAV V2** • Best Cut-sheet Finishing Solution Offline: **MBO** | **Auto Production Folding Line** • **SUPPORT TOOLS** Best Print Support Tool: **Zünd** | **Cut Center – Visualizing Option** • Best Robotics Solution: **Zünd** | **Cut Center – Pick&Place** • **ACCOMPANYING TECHNOLOGIES** Best 3D Additive Printing Solution: **Mimaki** | **3DUJ-2207** • **CONSUMABLES** Best UV Ink: **swissQprint** | **Neon inks for UV-printing** • Best Industrial Ink: **Agfa** | **Alussa eTU25**

Interessante Entwicklungen

Eines der Ziele der *EDP-Association* ist es, Technologie-Anwender bei ihrer Aufgabe zu unterstützen, die richtige Lösung für ihre Anwendungen zu finden. Denn nicht jedes Produkt passt in jede Produktionsumgebung. Dieses Ziel setzt die *EDP* um und vergibt jährlich die *EDP-Awards*, die Orientierung bieten und eine neutrale Empfehlung für Kaufentscheidungen geben.

Dabei ist festzustellen, dass es jedes Jahr aufs Neue Trends und Entwicklungen gibt, die einen Jahrgang prägen.

Auch im Jahr 2021 wurden wieder mehrere interessante Produktentwicklungen eingereicht. Darunter auch zahlreiche Weiterentwicklungen. Solange diese deutlich erkennbar zusätzliche, signifikante und völlig neue Features bringen, werden sie von der Jury berücksichtigt. Anpassungen (Updates der Software auf eine nächsthöhere Version, größere oder kleinere Maschinen eines Basismodells) mit nur unwesentlichen Weiterentwicklungen sind nach dem Verständnis der Jury keine echten Innovationen.

Des Weiteren ist festzustellen, dass Software einen immer größeren Raum einnimmt. Wobei es keine gewaltigen Suites mehr sind, sondern eher kleine und agile Programme, die das Arbeiten erleichtern.

Schließlich ist der Digitaldruck inzwischen als ausgereifte Technologie anzusehen. Das wirkt sich natürlich auf die Häufigkeit der großen Innovationen aus, die in letzter Zeit weitgehend ausgeblieben sind. Ein Teil der Produkteinführungen fällt heute eher in die Kategorie Services, der Anpassung von Kleinigkeiten und manchmal auch des Kopierens dessen, was ein Konkurrent zuvor erfolgreich eingeführt hat.

Wettbewerb 2022 läuft in Kürze an

Die *EDP-Association* ist fest davon überzeugt, dass der aktuelle Wettbewerb wieder etliche neue Hersteller für den nächsten Contest motivieren wird. Die Vorbereitungen dafür laufen bereits. »Wir erwarten für das Jahr 2022 wieder einen positiven Verlauf, was die Einreichungen betrifft«, so NICOLAY.

Mit 21 Magazinen, die in nicht weniger als 27 Ländern Europas präsent sind, ist die *EDP-Association* nach mittlerweile 15 Jahren weltweit die wichtigste Plattform, um über die verschiedenen Systeme in allen Teilen des Marktes zu informieren.

> www.epd-award.org

