

PRINT & DIGITAL CONVENTION

22. und 23. Juni 2022
CCD Congress Center Düsseldorf

Das
Printuniversum
erwartet Sie!
**JETZT TICKET
SICHERN!**

Das Must-See-Event
der Druckbranche und der
grafischen Industrie

Großes Druckmarkt
GEWINNSPIEL

Ihre Gewinnchance
Frau Vorname Mustermann

Jetzt Ihren VIP-Code

XXXXX

einlösen und gewinnen!

DER BRANCHENTREFF ZUM ZUKUNFTSMODELL PRINT

Wie positioniert sich Print neu? Welche Chancen stecken im Multichannel-Publishing? Was kann die digitale Omnichannel-Kommunikation und wo ist hier Platz für das analoge Printprodukt?

Auch in diesem Jahr liefert die Kongress-Messe **PRINT & DIGITAL CONVENTION** die Antworten auf die relevanten Branchenfragen und baut die Brücke von der Technologie zu konkreten Anwendungen.

In neun Themen-Welten gegliedert präsentiert das praxisorientierte Messeformat Neuheiten, Trends und Visionen einer Branche im Umbruch. Mit ihren Themen, Neuheiten, dem begleitenden Kongressprogramm und Panelvorträgen zu aktuellen Megatrends ist die **PRINT & DIGITAL CONVENTION** wieder das Must-See-Event der Druckbranche und der grafischen Industrie.

Profitieren Sie von der einzigartigen Kombination aus Know-How-Transfer, Networking und Messe und erleben Sie Print-Exzellenz im Rahmen von Highlight-Projektpräsentationen.

1.500
FACHBESUCHER

— an zwei Tagen aus D/A/CH und BENELUX erwartet.

NEU
UND AM BEDARF
ORIENTIERT

— Youngster-Talent-Recruitment. Start der neuen Plattform zur Vernetzung von jungen Talenten mit der Druckbranche.

830 VORTRÄGE,
8 PANELVORTRÄGE

— Täglich drei parallele Vortragsslots. Panelvorträge auf dem zentralen „Forum Stadthalle“ mitten im Messegeschehen.

**KONGRESSPROGRAMM
UND PANELVORTRÄGE**

**Alle Infos zum aktuellen
Programm finden Sie unter
printdigitalconvention.de**



DAS LEISTUNGSSPEKTRUM VON PRINT

HIGHLIGHT-GUIDE

Das etablierte Messeformat der **PRINT & DIGITAL CONVENTION** steht für die Präsentation von Best Practice und Anwendungen. Hier zeigen Aussteller ihre Produkthighlights in der Umsetzung und stellen beteiligte Projektpartner vor.

Erleben sie Projekte aus der Welt der Drucktechnologie, Veredelungshighlights, Software-Anwendungen, Cross-Media und Marketing-Kampagnen für Marken und Produkte. Die Projektumsetzungen sind in reale Marken-Vorfürungen und eine Leistungsschau aller Kommunikationselemente eingebettet, die teils live auf der Messe produziert werden.

Der begleitende „Highlight-Guide“ dokumentiert – online und als Printversion – alle Best Practice-Beispiele unter Nennung der teilnehmenden Partner und deren Leistung.



KONFERENZPROGRAMM

Die „dna“ der PRINT & DIGITAL CONVENTION zeichnet sich seit der ersten Edition in 2019 in hohem Maße durch ein beeindruckendes Konferenzprogramm in Form von hochkarätigen Fachvorträgen aus. Für die kommende Veranstaltung werden den Teilnehmern erstmalig zu den **drei parallel verlaufenden Vortragslots** mit den Schwerpunktthemen **„Value Added Printing“**, **„Marketing Automation & Programmatic Printing“** sowie **„Nachhaltige Medienproduktion“** auch **Panelvorträge** auf dem **„Forum Stadthalle“** im Ausstellungsbereich geboten.

Dieses neu geschaffene Forum bietet inspirierenden Content, Interaktion und spannende Diskussionsrunden in einem offen gestalteten Format im Ausstellungsbereich und ist für Besucherinnen und Besucher kostenfrei zugänglich. Diese Plattform wartet mit neuen Ideen und erfolgreichen Konzepten zu Zukunftstechnologien auf und wird neben Fachvorträgen Trendthemen adressieren.



Powered by:



Veranstalter: Fachverband Medienproduktion e.V. in Partnerschaft mit derMesse Düsseldorf/drupa

IHR TICKET FÜR BESTES BUSINESS

VERANSTALTUNGSTERMIN

Mittwoch, 22. Juni 2022: 9.00 Uhr – 18.00* Uhr
Donnerstag, 23. Juni 2022: 9.00 Uhr – 17.00 Uhr

*Am ersten Veranstaltungstag findet nach
Messeschluss ein Net(t)working-Event statt.

VERANSTALTUNGSORT

CCD Congress Center Düsseldorf
(Eingang Stadthalle)

TICKETS

MESSE:

Tagesticket EUR 35,00
2-Tages-Ticket EUR 65,00

MESSE UND VORTRÄGE:

Tagesticket EUR 185,00
2-Tages-Ticket EUR 235,00

ABENDVERANSTALTUNG: EUR 60,00

Alle Preise gelten inklusive 19% MwSt.
Die Ticketpreise beinhalten Tagescatering.



JETZT ANMELDEN!

Tickets unter:
printdigitalconvention.de



Großes Druckmarkt GEWINNSPIEL

**MACHEN SIE MIT
HERR/FRAU VORNAME
MUSTERMANN UND GEWINNEN
SIE EINES VON 25 VIP-TICKETS.**

Wir verlosen Tagestickets zum Besuch der Convention
und des Kongressprogramms im Wert von je 185 EUR.

So nehmen Sie teil:

Schicken Sie Ihren persönlichen VIP-Code
XYZPKT_CODE per E-Mail bis zum 17. Juni 2022
mit dem Betreff „Gewinnspiel PRINT & DIGITAL
CONVENTION“ an info@f-mp.de.

Und schon nehmen Sie teil.

Die Gewinner werden benachrichtigt.

