

PRINT & DIGITAL CONVENTION DIE NEUE ROLLE VON PRINT IM KOMMUNIKATIONSMARKT

Mit dieser Überschrift ist die besondere Alleinstellung der Düsseldorfer Kongressmesse schon skizziert, denn die *Print & Digital Convention* hat diese Realität stets vor Augen und hat ihr Konzept deshalb auf die Zielsetzung ausgerichtet, greifbare und reale Nutzen von hohem Wert für die Besucher zu generieren.

Wie positioniert sich Print neu in den sich verändernden Märkten? Welche Werte schafft die digitale Omnichannel-Kommunikation und welchen Platz haben analoge Printprodukte in diesem Kontext? Diese und noch mehr hochaktuelle Fragestellungen beleuchtet die fünfte Edition der *Print & Digital Convention* (PDC).

Die Kongressmesse, die gemeinsam vom *Fachverband Medienproduktion e. V. (f.mp.)* und der *Messe Düsseldorf* veranstaltet wird, versteht sich sowohl als Branchentreffpunkt als auch als Business-Plattform und Content-Hub für Fachleute aus der Agenturszene, der Medienproduktion, aus Print und Finishing sowie aus Marketing, Industrie, Handel und IT.

»Wir freuen uns, unseren Besucherinnen und Besuchern wieder eine einzigartige Kombination aus Wissenstransfer, Networking und



Messe bieten zu können«, erklärt RÜDIGER MAASS, Geschäftsführer des *f.mp.* »Mit ihrer beeindruckenden Qualität an hochkarätigen Ausstellern und dem umfangreichen Kongressprogramm ist die *Print & Digital Convention* wieder das Must-See-Event der Kommunikations-Branche im Jahr 2022 mit facettenreichen Applikationen und Anwendungsbereichen.«

Top-Player zeigen Präsenz

Rund 70 namhafte Aussteller präsentieren den etwa 1.000 erwarteten Teilnehmenden auf der Kongressmesse ihre Exponate; darunter DATEV eG, Deutsche Post AG, HP, IGEPA/vph GmbH & Co. KG, Inapa Deutschland GmbH, Konica Minolta, Leonhard Kurz Stiftung Co. KG, Mondi Paper Sales GmbH, Papierfabrik August Koehler SE oder Xerox.

»Die *Print & Digital Convention* hat sich in den letzten Jahren erfolgreich zu einem wichtigen Baustein im Messekalender der Branche mit Fokus auf die D/A/CH-



und Benelux-Region entwickelt«, freut sich SABINE GELDERMANN, Director Print Technologies *Messe Düsseldorf*. »Vor allem das besondere Format einer Kongressmesse und die Themenvielfalt wird von Besuchern und Ausstellern gleichermaßen wertgeschätzt und positiv bewertet.«

Vortragsprogramm

Zum Erfolg der Veranstaltung trägt das beeindruckende Konferenzprogramm bei. Zusätzlich zu drei parallel verlaufenden Vortragsslots mit den Schwerpunktthemen »Value Added Printings«, »Marketing Automation & Programmatic Printing« sowie »Nachhaltige Medienproduktion« werden erstmalig auch Panelvorträge auf dem »Forum Stadthalle« im



Ausstellungsbereich geboten. Diese neu geschaffene Plattform bietet inspirierenden Content, Interaktion, spannende Diskussionsrunden und ist für alle Gäste kostenfrei zugänglich. Die Konferenzsprache ist deutsch (ohne Übersetzung).

Sonderformat Highlight-Guide

Best Practice und kreative Anwendungen bietet das Sonderformat *Highlight-Guide*. Hier präsentieren Aussteller und Partner anhand verschiedener Szenarien, wie sie Drucktechnologie, Software-Anwendungen, Veredelungen, Cross-Media und Marketing-Maßnahmen für Marken und Produkte im Kontext einer Kampagne inszenieren.

So hat etwa der Markenpartner *r[h]eingin* in Zusammenarbeit mit dem Künstler JACQUES TILLY eine Städteedition auf den Markt ge-

bracht, für die eine neue Gint-Verpackung und ein Plakat entwickelt und produziert wurde.

Kurz-News

Corona: Der Veranstalter bittet um Vorsicht und empfiehlt die Einhaltung der klassischen AHA-Regeln.

Berufseinsteiger: Speziell für Absolventen von Hochschulen und Unis, die in vielen Branchensegmenten gesucht werden, sind gehobene Führungen und Moderationen organisiert.

Kongress: Aus vier Schwerpunktthemen wurden drei. Angeboten werden die Top-Themen:

- Value Added Printing,
- Marketing-Automation und Programmatic Printing sowie
- Nachhaltig Medienproduktion.

Die jeweils ersten Vorträge beginnen zumeist 30 Minuten später, die letzten enden bis zu einer Stunde früher. Es bleiben 30 Vorträge an zwei Konferenztagen.

Abendevent: Erstmals nach Corona findet am ersten Messtags wieder ein Come-Together im Foyer statt – gleich nach Torchluss des ersten Messtages.

Jetzt Tickets sichern!

Im Ticketshop für die *Print & Digital Convention* können sich alle Interessenten ihre online-Tickets für Messebesuch, Kongress und Workshop-Sessions sichern.

> www.printdigitalconvention.de

