

# XEROX DREI SÄULEN FÜR DIE GRAPHISCHE KOMMUNIKATION

Nach zwei Jahren Pandemie beobachtete Xerox eine Renaissance von Druck-Erzeugnissen, allerdings in noch niedrigeren Auflagen und noch fokussierter auf die Zielgruppe abgestimmt. Davon profitiert in erster Linie der Digitaldruck. Diese Entwicklung wird sowohl kommerzielle Druckdienstleister als auch Inhouse-Druckereien betreffen.

Text und Bilder: Xerox

**M**it den Lösungen im digitalen Bogendruck möchte Xerox kommerziellen Druckereien helfen, zum Beispiel mit digitaler Druckveredelung über Standardprodukte hinauszuwachsen und die Effizienz durch Automatisierungsangebote zu steigern. Zusätzlich will Xerox getätigte Investitionen durch erweiterbare Plattform-Technologien schützen, die jederzeit erweitert werden können. Im Detail bedeutet diese Xerox-Strategie:

**Geschäft erweitern.** Xerox hilft Unternehmen, über das Geschäft mit Standardprodukten hinaus zu wachsen, egal ob durch neue Druckanwendung mit digitaler Veredelung oder mithilfe völlig neuer Kommunikationswerkzeuge, die den Druck um die Dimensionen Web, E-Mail oder sogar Film interaktiv und personalisiert erweitern.

**Neue Produktivität erschließen.** Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels, sei es durch Rentenabgänge, Kurzarbeit, pandemiebedingte Krankenstände oder Nachwuchsprobleme, profitieren Unternehmen von mehr Automatisierung, um mit weniger Personal mehr zu schaffen oder für neue profitablere Aufgaben einsetzen zu können. Automatisierung verlagert Routineaufgaben in Workflowlösungen und reduziert Fehlerquellen.



Neue Anwendungen mit großen Formaten.



Xerox FreeFlow Core – Workflow Automatisierung.



Digitale Druckveredelung mit Gold, Silber oder Klarlack.

**Investitionen schützen.** Xerox-Technologien werden als Plattformen entwickelt, die ständig erweitert werden. So können Anwender in die Technologie investieren, die ihre Bedürfnisse heute am besten erfüllen und mit neuen Anwendungen oder neuen Marktsegmenten in die Zukunft wachsen, ohne die bereits getätigten Investitionen zu gefährden.

## ›Print and Beyond‹

Mit Konzepten rund um ›Print and Beyond‹ steht Xerox als einer der bedeutendsten Player im Print- und Dokumentenmanagementsektor an vorderster Linie bei der Entwicklung von Technologien und Lösungen, die Print und digitale Medien integrieren. Am Stand C12 können sich Besucher der *Print & Digital Convention* einen Eindruck davon verschaffen, wie Xerox und XMPie (siehe auch Seite 44) Technologien hocheffizient einsetzen und welche beeindruckenden Ergebnisse mit den neuesten Druckveredelungs-Lösungen und Automatisierungswerkzeugen erzielt werden können. Für Druckereien, Agenturen, Grafikdesigner, Verlage oder Produzenten lohnt sich ein Besuch des Xerox Stands also auf jeden Fall.

## STAND C12

> [www.xerox.de](http://www.xerox.de)





# G4

Step ahead  
Redefine quality

#### Flachbett-Generation 4

Neue Druckkopf-Technologie  
Höchste Auflösung  
Bestechende Qualität  
Neuste Tintentechnologie  
Tip Switch-Vakuum

Fespa 2022, Berlin, Halle 1.2, Stand C30



[www.swissqprint.com](http://www.swissqprint.com)



**swissqprint**

High-End UV Inkjet-Systeme  
In der Schweiz entwickelt und produziert