

So findet die gesamte Kommunikation ausschließlich im Markenuniversum statt. Das verhindert den Medienbruch und den Absprung zu *Google*, wo man lange nach den relevanten Informationen suchen müsste und ein überschaubares Angebot an Wettbewerbsprodukten vorfände.

Virtueller Nutzen

Nun ist AR nicht neu. Bereits bei *Pokémon Go* wurde die Realität erfolgreich digital erweitert. Neu ist jedoch, dass AR erwachsen geworden ist und echten Nutzen liefert.

Mehr als die Hälfte der Verbraucher gibt an, AR zur digitalen Unterstützung ihres Einkaufs nutzen zu wollen, mehr als zwei Drittel interessieren sich zum Beispiel für Produktinformationen und Angebote. Bei 37% hat das Interesse an AR im Zuge der Pandemie noch zugenommen. »Augmented Reality ist einer der größten Wachstumsmärkte in Handel und Kommunikation. Es geht schon lange nicht mehr nur um ein spielerisches Gimmick, sondern um wirklich relevanten Nutzen«, sagt KLAUS FINKEN, der mit seinem Bruder CHRIS FINKEN *snoopstar* entwickelt hat.

Als Geschäftsführer der *LSD GmbH & Co. KG*, die bereits mehrfach für ihre digitale Transformation vom Schriftsatz zum Full-Media-Dienstleister ausgezeichnet wurde, kannten die FINKENS die Probleme ihrer Kunden nur zu gut. In den Datenbanken von *LSD* sammelten sich Materialien aller Art, Videos, Bilder, Grafiken, Aktionsmaterialien, Produktinformationen etc. Warum also nicht den gesamten multimedialen Content bündeln – und direkt am Produkt, an der Verpackung, an der Anzeige verfügbar machen?

Der QR-Code kam dafür nicht in Frage, denn er verlinkt lediglich auf ein einziges Ziel, etwa eine

Website. Noch dazu stört er so manches Layout. »Unser Vorteil ist, dass wir die Wünsche der Hersteller und gleichzeitig die Stärken von Print kennen. Dieses Wissen ist in die Entwicklung der Technologie eingeflossen. Dank AR können wir über gedruckte Medien einen virtuellen Dialog zwischen Marken und Kunden herstellen. Auch nach dem Druck sind tagesaktuelle Inhalte in kürzester Zeit implementierbar«, so FINKEN.

Aus der Idee entstand ein Startup, das 2019 aus der *LSD GmbH* ausgegründet wurde. Das Ziel von *snoopstar* ist, der Standard für Augmented Reality und Value Added Printing zu werden.

Maximale Reichweite dank Trusted Partnern

Dabei unterstützen wird das Trusted-Partner-Konzept des Unternehmens. Agenturen und Druckdienstleister können selbst Anbieter von *snoopstar* werden. Die SaaS-Lösung erlaubt es ihnen, ihren Kunden den AR-Service zu bieten und so quasi nebenbei ihr Portfolio zu erweitern. »Digitaler Nutzen wird immer gefragter und dennoch geht es nicht ohne Print. Denn genau hier wird der entscheidende Kaufimpuls gegeben. Printprodukte mit kundenindividuellen, multimedialen und messbaren Inhalten zu ergänzen, ist deshalb ein besonders attraktives Angebot«, sagt Gesellschafter FINKEN und fügt hinzu: »Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass Auflagen schrumpfen. Ein Trend, der durch die Papierkrise noch verstärkt wird. Da liegen die Vorteile von Value Added Printing auf der Hand.«

Auf den Seiten 28 und 36 haben wir den *snoopstar* eingesetzt. Mehr erfahren Sie in Düsseldorf.

STAND B13

> www.snoopstar.com



BERBERICH PAPIER MEDIUM MIT EINZIGARTIGEN VORZÜGEN

Papier ist ein unersetzbares Kommunikationsmittel. Es bietet eine vielfältige Erscheinung und vereint beeindruckende Haptik mit Sinnlichkeit. Papier ist somit perfekt geeignet, um starke emotionale Botschaften bestmöglich zu übermitteln.

Berberich ist das einzige unabhängige familiengeführte Papierhandelsunternehmen in Deutschland, aufgeteilt in *Berberich Papier* und *Berberich Systems*. Sieben Kompetenzzentren in Deutschland und Österreich stehen dabei für eine einzigartig hohe Kundennähe. Mit seinem vielfältigen Sortiment an qualitätsstarken Bilderdruckpapieren, grafischen Feinpapieren, Kartonen, Büropapieren, Briefhüllen und Versandtaschen ist *Berberich Papier* Partner und Experte für Druckereien, Industrieunternehmen, Behörden, Agenturen und Kreative.



Schwerpunkt Nachhaltigkeit

Ein wichtiger Fokus liegt bei *Berberich* auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit: Papiere und Kartone müssen sowohl ökologisch als auch ökonomisch Sinn ergeben. Dazu zählen die Schonung von Ressourcen wie auch die umweltfreundliche Produktion. Nicht umsonst sind viele Produkte mit wichtigen Umweltlabels ausgezeichnet wie dem *FSC*-Siegel, dem *PEFC*-Siegel, dem *Blauen Engel* und dem *EU Ecolabel*. Dies wird in unabhängig geführten Audits regelmäßig bestätigt. Zudem ist *Berberich* Mitglied nachhaltiger Organisationen wie *B.A.U.M.* – das Unternehmensnetzwerk für nachhaltiges Handeln – und der *Initiative Pro Recyclingpapier*, die mehr Akzeptanz für Papier mit der Auszeichnung *Blauer Engel* schaffen.

VIVUS – Papiere von innovativer, nachhaltiger Qualität

Um dem gestiegenen Bewusstsein der Kunden für nachhaltige Papiere gerecht zu werden, hat *Berberich* die hauseigene Marke *VIVUS* ins Leben gerufen. *VIVUS* richtet sich an alle Entscheider und Gestalter mit höchsten Qualitäts- und Umweltsprüchen und umfasst eine Auswahl an nachhaltig produzierten Papieren für innovative Lösungen. Das Sortiment bietet unter anderem Papiere aus 100% Altpapier wie *VIVUS 100*, bildstarke Qualitäten wie *VIVUS Matt*, farbige Papiere

wie *VIVUS Color* sowie neue, wegweisende Lösungen aus alternativen Fasern wie *VIVUS Grass* und *VIVUS Silphie*.

Erstklassige Papierprodukte von Berberich Systems

Der zweite Geschäftsbereich, *Berberich Systems*, präsentiert ein breites Spektrum an Produkten aus eigener Fertigung: maßgeschneiderte Designbooks, hochwertige Hard- und Softcover-Verpackungen, praktische Kalender sowie repräsentative Schuber und Stehsammler.

Die Produkte von *Berberich Papier* und *Berberich Systems* können Sie auf der *Print & Digital Convention* in Düsseldorf hautnah erleben.

STAND F35

> www.berberich.de

