

UTRAXX VON DER VISION ZUR LÖSUNG

Nur wenn es gelingt, Prozesse vollständig neu zu denken, sind echte Innovationen möglich. Vollständige Automatisierung vom Innendienst über die Produktion bis zur Rechnungstellung, gefolgt von einer massiven Kosteneinsparung – das war die Vision, die *uTraxx* bei der Planung seiner neuen Architektur für eine Print-Lösung hatte.

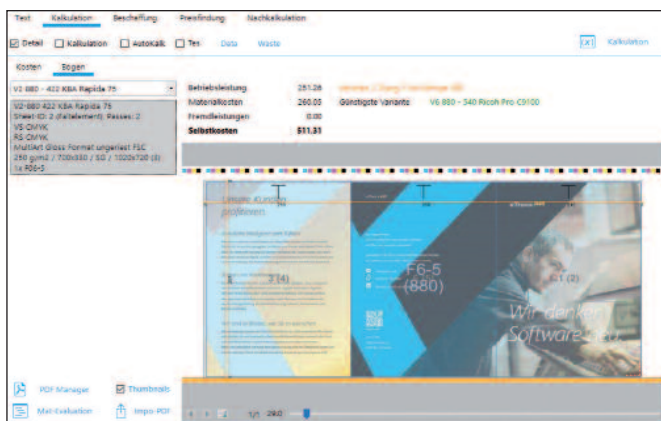
Text und Bilder: *uTraxx*

Es gibt unzählige Wege, ein Druck-Erzeugnis zu fertigen, in Bezug auf Termin, Auflage, Sorten, Druckverfahren, Materialien, Ausschleißer und Weiterverarbeitung. All diese Parameter beeinflussen sich gegenseitig. Für *uTraxx* war klar, dass der herkömmliche Weg der Prozessbeschreibung durch den Sachbearbeiter nicht zum Ziel führen kann. Neu denken heißt in diesem Fall, vom Endprodukt auszugehen. Der Anwender beschreibt, was er wünscht, die Software prüft alle technischen Möglichkeiten, um das beste beziehungsweise die besten Verfahren zu finden und zu kalkulieren.

Parameter flexibel erfassen

Eine Herausforderung bestand in der Abbildung der verschiedenen Sparten und Produktionstechniken, zum Beispiel Akzidenz mit Offset- und Digitaldruck, Rolle, Tiefdruck, Faltschachtelherstellung, Etikettenproduktion oder Large Format.

Um sie korrekt beschreiben zu können, erfordern diese Produkte verschiedenste Kriterien. Gleichzeitig sollte die Erfassung so einfach sein, dass auch ein Anwender ohne tiefgründige Kenntnisse der Produktionsparameter ein komplexes Produkt fehlerfrei erfassen kann.



Mit Künstlicher Intelligenz kalkulierter Ausschleißer.

Ohne Künstliche Intelligenz geht es nicht

Komplexität, Flexibilität und gleichzeitig Schnelligkeit sind nur mit Künstlicher Intelligenz zu schaffen. *uTraxx* entwickelte deshalb ein neuronales Netzwerk, das komplexe Aufgaben blitzschnell beurteilen kann. Exakte Ausschleißer nahmen dabei eine zentrale Rolle ein, weil der Bogenaufbau letztlich über die wei-

tere Verarbeitung entscheidet. Um den Kreis zu schließen, sollten die Ausschleißer direkt in die Produktion übergeben werden.

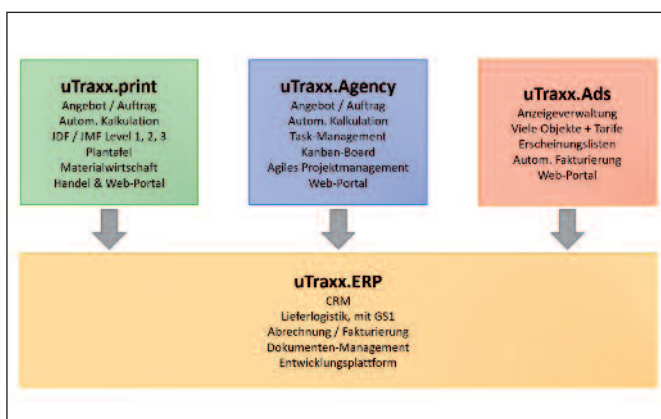
Agile Planung, kundenspezifische Parametrierung

Die Prozesssteuerung sollte agilen Verfahren unterliegen, da in der Praxis aus unterschiedlichsten Gründen Änderungen in der Produktion vorkommen können. Es

brauchte also ein flexibles Aufgabenmanagement; die Plantafel sollte die Agilität widerspiegeln. Statt einer Papierlauftasche sollte der Produktionsmitarbeiter ein digitales Werkzeug nutzen. Eine weitere zentrale Anforderung war die Anpassbarkeit der Lösung. Da sowohl der Maschinenpark als auch die Prozesse bei jedem Unternehmen unterschiedlich sind, sollte eine kundenspezifische Parametrierung möglich sein. Die Anpassung und Pflege der Daten sollte der Kunde selbstständig vornehmen können.

Entlastung für den VID

In der ERP-Lösung *uTraxx.print 4.0* wurden sämtliche Überlegungen realisiert. Auch ungeübte Mitarbeitende können einen Auftrag einfach und schnell erfassen. Das System liefert eine Auflistung der möglichen Verfahren, aufsteigend sortiert nach Kosten. Es entscheidet automatisch und abhängig von der Auflage, wie das Produkt gefertigt werden kann. Material wählt es nach Größe und Laufrichtung pro Verfahren, Falzschemen für einen Sammelhefter beziehungsweise einen Stichliner. Als Kalkulationsgrundlage genügt ein PDF des Kunden, das automatisch analysiert wird. Der gesamte Schriftverkehr wird automatisch generiert, das CRM automatisch nachgeführt.



Neben Print deckt das *uTraxx-ERP* auch Agentur und Verlag ab.

Standardisierung der Produktion

Die Architektur von *uTraxx* führt zu einer Standardisierung der Produktion, die Durchlaufzeiten verkürzen sich. Das Aufgabenmanagement und das elektronische Job-Ticket unterstützen den Mitarbeiter in Echtzeit. BDE- und Materialbuchungen werden im Kontext vorgenommen. Selbst Lieferscheine und Rechnungen können direkt ausgegeben werden. *uTraxx* unterstützt alle JDF-Level, die Ausschlässe werden im Stripping-Verfahren übergeben, mit Einbindung der Links zu den druckfertigen PDF-Daten. Der Formenherstellungsprozess wird damit automatisiert. Weitere Anbindungen, wie zum Beispiel Druckmaschinen, sind möglich. JMF-Rückmeldungen werden verarbeitet.

Cross-Company und Web-Portal

uTraxx erlaubt viele Mandanten in einem System. Die Kalkulation erfolgt über Mandanten hinweg, bei voller Berücksichtigung aller Zusatzkosten für Transport oder unterschiedliche Stundensätze. Damit können auch größere Unternehmen die *uTraxx.print 4.0*-Technologie nutzen. Das integrierte Web-Portal ermöglicht Lagerabrufe, Nachdrucke und Personalisierungen sowie eine Angebotskalkulation ab PDF oder einer Produktbeschreibung. Das Web-Portal erlaubt zudem Marketing- und Mediamatik-Funktionen für kundenspezifische Gesamtlösungen.

uTraxx liefert seine Architektur nicht nur als flexible und gestaltbare Lösung, sondern auch als Umgebung für eigene Entwicklungen, ob mit professionellen Entwicklern, Low-Code oder No-Code. Auch die Kunden sollen mitdenken und damit mitgestalten können.

STAND B26

> www.utraxx.net



GRUNEWALD

Digitaldruck, Mailings und Full Services

grunewald ist Pionier im Digitaldruck seit 1995. Das Unternehmen druckt auf technisch höchstem Niveau kleine und große Formate in kleinen und mittleren Auflagen. Als Spezialist für Mailingproduktion, Personalisierung und Veredelung entwickelt und produziert *grunewald* auch individuelle Verpackungen und setzt Cross-Media-Kampagnen um. *grunewald* versteht sich als Mitdenker und Macher: von der Idee bis zur Erfolgsmessung, von edlen Visitenkarten bis zu multifunktionalen Print-Portalen.

Nachhaltigkeit ist für *grunewald* kein Trend, sondern eine Herzensangelegenheit. Bereits seit vielen Jahren ergreift *grunewald* Maßnahmen, um seinen ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten. Das fängt bei Gebäude und Maschinenpark an und hört beim Materialeinkauf und CO₂-neutralen Versand noch lange nicht auf. Denn man ist überzeugt, dass jeder Schritt in Richtung Nachhaltigkeit zählt. So versteht sich das Unternehmen als der richtige Partner für glaubwürdiges Green Marketing.

Auf der *Print & Digital Convention* können Besucher das umfangreiche Leistungsspektrum hautnah erleben. Zahlreiche Referenzprodukte und Projekte warten darauf, betrachtet, befühlt, beschnuppert und ausprobiert zu werden. Messe-Highlight ist ein personalisiertes Geschenk mit dem Wunschnamen des Besuchers live vor Ort.

STAND F21 > www.grunewaldkassel.de

INAPA DEUTSCHLAND

enviro polar digital und Color Copy Original

Als Themenschwerpunkte stehen bei *Inapa* Papier und Nachhaltigkeit im Vordergrund. Als einer der führenden Papiergroßhändler Deutschlands sieht sich die *Inapa Deutschland* mehr denn je in der Verantwortung, nachhaltig und verantwortungsbewusst zu handeln. Vor diesem Hintergrund stellen die Papierspezialisten die neueste Erweiterung in ihrem Produktportfolio vor, das die optimale Lösung für die nachhaltige Außendarstellung bietet: *enviro polar digital* – jetzt auch für den Digitaldruck!

Das Premium-Recyclingpapier bringt die Wertigkeit von Kommunikation nachweisbar zum Ausdruck – und das in allen Bereichen: Office, grafisch und digital.

Inapa informiert auch über *Color Copy Original* – das Farbdruckpapier, das nun *Cradle-to-Cradle-Certified* in der Stufe Bronze ist. *Color Copy Original* erfüllt höchste Nachhaltigkeitsstandards und verspricht mehr Effizienz dank Bannerformaten. Mit vier Flächengewichten und vier Formaten, geeignet für vier Drucksysteme und vier Anwendungsbereiche wird *Color Copy Original* zum idealen Digitaldruckpapier mit hohem ökologischen Nutzen.

STAND F09 > www.papyrus.com



Lösungen

für die Fertigung von Hardcover-Büchern



Maschinen

für die Veredelung von Büchern



Beratung

für Ihre Buch-Projekte



www.schmedt.de

Schmedt
The World of Bookbinding