

DALIM

WENN DER LESER ZUM HEFT KOMMT

Ein Paradebeispiel für das Zusammenarbeiten von verschiedenen Gewerken auch über große Distanzen hinweg ist die *ADAC MotorWelt*, deren Produktions- und Freigabeprozess komplett mit *Dalim ES* läuft.

Bis Ende 2019 war die *ADAC MotorWelt* mit einer Auflage von rund 13 Millionen Exemplaren das größte Magazin Europas. Produktion und Versand der zehn mal jährlich erscheinenden Mitgliederzeitschrift kosteten den *ADAC* allerdings geschätzte 90 Millionen Euro im Jahr – ein Betrag, den die Anzeigen nicht wieder zurück in die Kasse spülten. Nach einer radikalen Transformation erscheint die zum Lifestyle-Magazin aufgewertete Clubzeitschrift nunmehr quartalsweise, ist inhaltlich vielfältiger, umfangrei-

cher und bringt eine hochwertige Haptik und Optik mit. Nachdem der *ADAC* erkannt hatte, dass der rückläufige Werbemarkt, steigende Versandkosten und ein verändertes Verhalten der Leser nicht mehr zur bisherigen Publishing-Strategie passten, hat sich der *ADAC* nach einem Pitch für das Konzept der *Burda*-Tochter *BCN* entschieden, die jetzt als Generalunternehmer für das Projekt *MotorWelt* verantwortlich zeichnet. Dazu gehören Vermarktung, Marketing, Druck und Distribu-



arbeitet und die Druckerei mit Daten versorgt. »Das ständige Hin- und Hersenden von E-Mails mit Anhang gehört der Vergangenheit an und macht das Management eines Projektes so viel straffer und effizienter«, sagt *MARIE BRESSEM*, Marketing & Production Director bei *Storyboard*. »Denn *Dalim ES* ist im gesamten Produktions- und Freigabeprozess die einzige Quelle für die Inhalte, Layouts und Versionen. Dabei ist das gesamte Feedback aller Beteiligten jederzeit nachvollziehbar.«

tion, aber auch das redaktionelle Konzept und die laufende redaktionelle Produktion samt Druckvorstufe. Teil des Konzeptes ist ein schlanker und effizienter Workflow mit *Dalim ES*, der von allen Beteiligten benutzt wird. Dafür hatte *BCN* die Content Marketing Agentur *Storyboard* aus München mit ins Boot geholt, die dem *ADAC* zu-

Die ganze Story lesen Sie in der nächsten Ausgabe, *Druckmarkt* 140. Bei *Dalim* informieren können Sie sich aber schon vorher in Düsseldorf.

STAND A25
> www.dalim.com



Intelligenter Multifinisher FKS/Duplo DocuCutter DC-618 für den Digitaldruck



FKS
GRAFISCHE MASCHINEN
ALLES NACH DEM DRUCK

Bereit für die Zukunft!
Gut gerüstet für Industrie 4.0

Produkt-Highlights

- Schneiden, Rillen, Perforieren in einem Arbeitsgang
- Intelligente Vernetzung
- Barcodesteuerung



Besuchen Sie uns am 22. & 23. Juni am Stand B-10.
Melden Sie sich jetzt an:

www.fks-hamburg.de/print-digital-convention-2022/