

KONICA MINOLTA KAUFST DU NOCH ODER INVESTIERST DU SCHON?

Diese vielleicht provokante Frage mag für gestandene Drucker befremdlich anmuten. Insbesondere, wenn sie von einem ebenso gestandenen Unternehmen wie *Konica Minolta* stammt, das mit dieser Frage auf der *Print & Digital Convention* einen (Nach-)Denkprozess anstoßen möchte. Denn es ist eine entscheidende Frage, die Druckereien, Produzenten, Einkäufer und Marketingprofis gleichermaßen betrifft.

Text und Bild: Konica Minolta

Viele Druckereien sehen sich vor die Aufgabe gestellt, das eigene Handeln auf den Prüfstand zu stellen und neue Wege zu gehen: Stetig sinkende Auflagen, schmalere Budgets, Materialknappheiten, Preisexplosionen – das Potpourri an Überraschungen und Herausforderungen wächst stetig und ein ›Weiter so!‹ ist keine Option mehr.

Leider fehlt oft die Zeit für einen kurzen Stopp, um das eigene Geschäftsmodell auf die aktuellen Gegebenheiten hin zu überprüfen und das eigene Equipment zu modernisieren. Umfragen zeigen, dass dieser Prozess nur selten erfolgt. Denn die wenigsten Druckereien planen auf drei, fünf oder acht Jahre im Voraus. Dabei ist es so wichtig, mit einem klaren Blick das eigene Business stetig zu hinterfragen: Welche Produkte sind profitabel? Wie erreiche ich eine bestmögliche Response? Wie kann ich mich besser vom Wettbewerb abgrenzen?

Inspirierende Antworten für zukunftsfähige, durchdigitalisierte Geschäftsmodelle und lebendigen Druck liefert *Konica Minolta* auf der *Print & Digital Convention*.

Neu: Glamprint

Glamprint schafft mit innovativen Technologien neue und profitable Geschäftsmöglichkeiten. Die Zutaten dafür sind brillante Druckqualität, hochwertige Veredelung, individualisierbare Schneideop-

tionen und intelligente Automatisierung. Printprodukte werden kreativer, eleganter und persönlicher. Zugleich sparen Druckereien Kosten und bleiben wettbewerbsfähig.

Ein Tagebuch und Gorillas für Kinder

Anstelle von theoretischen Konzepten überzeugen in Düsseldorf Best-Practices und kreative Anwendungen. *Konica Minolta* hat

hält neben dem Kongressprogramm zahlreiche Informationen rund um die Convention.

Das zweite Praxisbeispiel für neue Geschäftsmodelle ist der Kinderbuchklassiker ›Berggorillas – zu Besuch bei unseren Verwandten‹ aus dem *Mondbergverlag*. Der Verlag, der schon länger mit der Konvergenz aus digitaler Erfahrung und gedruckten Produkten experimentiert, arbeitet eng mit *Konica Minolta* zusammen. Das

Printprodukte, die auf diesem System produziert werden, sind dank seiner vom TÜV Rheinland zertifizierten ›Eignung als Spielzeug‹ für Kinder unbedenklich.

Das richtige Papier

Neben der optimalen Drucktechnologie ist die Wahl geeigneter Materialien für ein brillantes Druckergebnis essenziell. In Kooperation mit der *Inapa Deutschland* hat *Konica Minolta* eine ganz besondere Mustermappe ›Papier für den Digitaldruck‹ entwickelt. Sie enthält ausgewählte Papiere aus dem Digitaldrucksortiment von *Inapa*, gedruckt auf der *AccurioJet KM-1e* und dem *AccurioPress C14000*.

Der Erfolg der Druckwirtschaft wird sich in Zukunft daran bemessen, in welchem Maß es ihr gelingt, die wachsenden Anforderungen von Werbern, Kreativen und Kunden in beeindruckende Printprodukte umzusetzen. Um diesen Weg zu gehen, sind neben kreativen Konzepten auch Investitionen in technische Lösungen gefragt, um Druck weiterhin lebendig zu halten. Mit Glamprint eröffnet *Konica Minolta* seinen Kunden diese Potenziale, sodass sie ihre Möglichkeiten in vollem Umfang nutzen können und Print zu einem einmaligen Erlebnis machen.

STAND B02

> www.konicaminolta.de



Druckereibetreiber tun gut daran, von Zeit zu Zeit aus der Druckerschwärze auf- und in die wunderbar bunte Welt von ›Glamprint‹ einzutauchen.

für die Messe gleich zwei Printprodukte mitentwickelt, die unter Beweis stellen, wie aus einem einfachen Druck ein Hingucker wird. Das glamourös aufgemachte *Print & Digital Convention* Tagebuch, ein 4-farbiges Hardcover, feiert mit MGI-Veredelung, Metallisierung, verschiedenen 3D-Effekten und Hologrammeffekt die Möglichkeiten ›glamprintiger‹ Druckprodukte. Das auf einer *AccurioJet KM-1* produzierte Tagebuch ent-

Praxisbeispiel beweist, wie eine gute Idee und ein findiger Produktionsprozess neue Impulse für den Buchdruck liefern. Mit personalisierter Titelseite und einem planliegenden Aufschlageverhalten zeigt es die produktionstechnischen Möglichkeiten des Digitaldrucks. *Konica Minolta* hat im Rahmen des Projekts Druckpartner durch die Produktion des Materials auf der *Konica Minolta AccurioJet KM-1* unterstützt.



**Museum
für
Druckkunst
Leipzig**

Kulturerbe Drucktechnik Erleben

druckkunst-museum.de

**Tragen Sie dazu bei, die Drucktechniken
zu bewahren und lebendig zu vermitteln!**

Spendenkonto:

IBAN DE92 8605 5592 1100 3969 14



**Immaterielles
Kulturerbe**
Wissen. Können. Weitergeben.

Eintrag im
Bundesweiten Verzeichnis
Künstlerische Drucktechniken des
Hochdrucks, Tiefdrucks, Flachdrucks,
Durchdrucks und deren Mischformen