



**Markt & Zahlen**

- 4 Editorial: Der Umwelt zuliebe
- 6 Nachrichten
- 6 Sorge um deutschen Printmarkt
- 7 Polar unter dem Schutzschirm
- 8 Agfa-Gevaert: Ausstieg aus Offset und Druckvorstufe
- 10 Heidelberg: Positiver Start ins neue Geschäftsjahr
- 11 Koenig & Bauer: Verstärkte Präsenz im Wellpappenmarkt
- 14 Weltweite Print-Branche zeigt sich robust

**Nachhaltigkeit**

- 16 Können Druckereien ökologisch ökonomisch sein?
- 24 Interview *Mondi*: »Weniger schlecht ist nicht gleich gut«
- 26 Gelungene Druck-Ergebnisse auf Recyclingpapier

**Print & Finishing**

- 28 Interview *Heidelberg*-CEO: »Der Druck ist unsere Heimat«
- 32 *Saxoprint* arbeitet nahezu autonom
- 36 Von Cobots und richtigen Robotern
- 40 Bedienerlose Druckplattenherstellung
- 42 Neue Maschine in der Formatklasse 102
- 44 Programmatic Print: Keine Angst vor Marketing-Automatisierung
- 48 Daten sind entscheidende Faktoren

**Termine & Events**

- 50 Terminkalender
- 51 Impressum, Business-to-Business

 Druckmarkt ist Mitglied der EDP European Digital Press Association. [www.edp-award.com](http://www.edp-award.com)

 Druckmarkt ist Medienpartner des fmp. und seiner Initiative PRINT digital! [www.print-digital.biz](http://www.print-digital.biz)