



4



8



12



14



18



28



31



32



38



40



42



50

**Markt & Zahlen**

- 4 Editorial: Wie groß ist das Risiko?
- 6 Nachrichten
- 7 Sappi verkauft drei Papierfabriken
- 8 Stirbt der Werbeprospekt aus?
- 10 Onlineprinter: Leistungsversprechen für diesen einen Moment
- 12 Hinweisgeberschutzgesetz
- 40 Zusätzliche Umsätze für Druckereien?

**Prepress**

- 14 Wir dummen Schweine
- 16 Das Ende der Type-1-Schriften

**Print & Finishing**

- 18 Interview swissQprint-CEO: Q steht für Qualität
- 26 Produktiver durch ein Monitoring-Tool

- 28 Optionale Leistungssteigerung auf 21.000 Bogen
- 30 Faksimile-Druck britischer Zeitungstitel
- 31 Digitaldruckgigant für Verpackungen
- 32 Energieeffizienz im Abonnement
- 33 Zertifizierte Cyber-Sicherheit
- 35 Material-Logistik für den Rollendruck
- 36 »Kommunikation ist unsere Welt«
- 42 Die digitale Verlängerung von Print

**Papier / Bücher**

- 34 Der Absatz von Büchern steigt
- 38 Papier mit Geschmack: Crush Cocoa
- 38 Nachrichten
- 49 Buchbesprechungen

**Termine & Events**

- 50 Terminkalender

- 51 Impressum, Business-to-Business