

# CAVELTI »KOMMUNIKATION IST UNSERE WELT«

Die Drucktechnologie von *Konica Minolta* ist nach der Installation von zwei Digitaldruckmaschinen zu einer wichtigen Säule der Produktionstechnik bei der Schweizer *Cavelti AG* geworden. Flexibilität und schnellere Durchlaufzeiten gehören zu den entscheidenden Geschäftsfaktoren für das Kommunikationsunternehmen *Cavelti*.

Text und Bilder: *Konica Minolta*

**D**as seit fünf Generationen ein inhabergeführte Unternehmen *Cavelti* in Gossau, unweit von St.Gallen, hat sich in den letzten 140 Jahren von einer traditionellen Buchdruckerei zu einem Full-Service-Anbieter sowie Gesamtdienstleister für integrierte Kommunikation entwickelt.



»Kommunikation ist unsere Welt«, sagt CLAUDIO CAVELTI, Geschäftsführer der *Cavelti AG*.

»Sie ist ein wesentlicher Bestandteil der gesamten Unternehmensstrategie, wobei wir großen Wert darauf legen, dass alle Kommunikationskanäle, die Kunden für ihre Marke und ihr Unternehmen nutzen, Teil einer integrierten Kommunikationsstrategie sind.« Dazu setzt *Cavelti* Projektteams ein, die sich aus Profis aus den Disziplinen Beratung, Konzeption, Content, Digital Marketing, Kreation, Publishing und Printproduktion zusammensetzen.

## Anstieg des Digitaldrucks

Nachdem der Anteil des Digitaldrucks an der Gesamtproduktion bei *Cavelti* bei rund 10% lag, aber stetig zunahm, entschied CAVELTI, die digitale Produktion auszubauen.

*Cavelti* führte dazu eine umfassende Markteinschätzung durch. Dabei verfolgt *Cavelti* das Ziel, über den Druck hinaus in den Be-

reich der crossmedialen Dienstleistungen vorzustoßen. Demonstrationen unter anderem bei *Konica Minolta*-Kunden, die Flexibilität bei den Bedruckstoffen und die Einführung neuer Anwendungen bei der *Konica Minolta AccurioJet KM-1e* waren Faktoren, die eine Änderung der Geschäftsstrategie bei *Cavelti* auslösten, die digitale Produktion schneller auszubauen.

Dafür sprach nicht zuletzt das B2+-Bogenformat der *Konica Minolta AccurioJet KM-1e*, das zu der bereits vorhandenen Weiterverarbeitungsstruktur passt. Zudem ist bei der UV-Druckmaschine keine Trocknungszeit für die Inkjet-Drucke notwendig, was den Durchsatz erhöht. Außerdem lässt sich mit Farben wie Orange und weiteren auf der *AccurioJet KM-1e*

mit einem vergrößerten Farbraum produzieren. Darüber hinaus sind keine speziellen Bedruckstoffe für Papiergewichte von 60 g/m<sup>2</sup> bis 600 g/m<sup>2</sup> erforderlich. Aufträge können nacheinander mit allen unterschiedlichen Papieren gedruckt werden.

## Neben Inkjet- auch Tonertechnologie

Das breite Angebot von *Konica Minolta* führte auch zu einer zweiten Investition. Das Tonerdrucksystem *AccurioPress C14000* druckt 140 Seiten pro Minute und ist damit die schnellste tonerbasierte Maschine von *Konica Minolta*. Die Maschine bietet nach Herstellerangaben eine unübertroffene Druckqualität, erstaunliche Medienflexibilität und einen hohen Automatisierungsgrad.

Umfassende Automatisierung für Bildpositionierung, Registrierung und Farbsteuerung sowie reduzierte Einrichtezeiten von Druckaufträgen ermöglichten maximale Betriebszeiten.

»Dynamik und Flexibilität sind Teil unserer DNA. Die Welt der Kommunikation verändert sich rasant – und *Konica Minolta* ist nunmehr ein wichtiger Partner, wenn wir unseren Kunden helfen, diese Herausforderung zu meistern«, erklärt CLAUDIO CAVELTI und räumt ein, dass es zwar schwierig sei, langfristige Prognosen für den Digitaldruck in seinem Unternehmen zu erstellen, aber er glaubt, dass der Digitaldruck innerhalb der nächsten fünf Jahre zwischen 30% und 40% des gesamten Druckvolumens ausmachen wird.

Mit der Investition in das *Konica Minolta AccurioJet KM-1e* UV-Inkjet-Bogendrucksystem und das tonerbasierte System *AccurioPress C14000* verlagert das Kommunikationsunternehmen *Cavelti AG* einen Teil seiner drucktechnischen Produktion hin zu digitalen Kapazitäten.

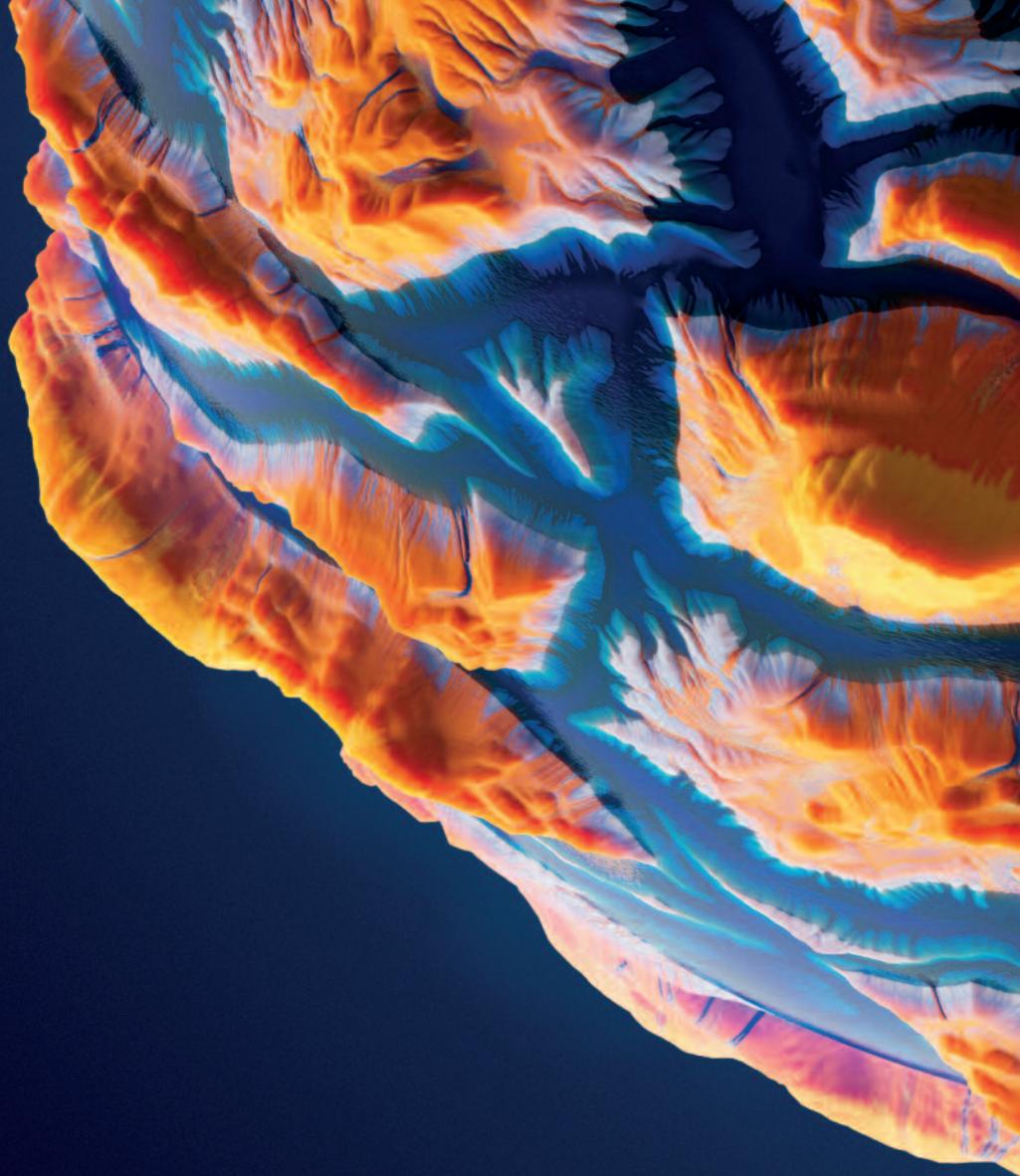
Der Verkauf und die Installation wurden über die *Graphax AG*, den exklusiven Dienstleistungspartner von *Konica Minolta* in der Schweiz, abgeschlossen.

> [www.konicaminolta.de](http://www.konicaminolta.de)



Das innovative Medienunternehmen *Cavelti* hat in *Konica Minoltas AccurioJet KM-1e* UV-Inkjet-Bogendruckmaschine (im Bild) und den *AccurioPress C14000*, das Flaggschiff unter den Hochgeschwindigkeits-Tonerdruckmaschinen, als Teil einer Schwerpunktverlagerung hin zu digitalen Produktionskapazitäten an seinem Standort in Gossau, St.Gallen, Schweiz, investiert.





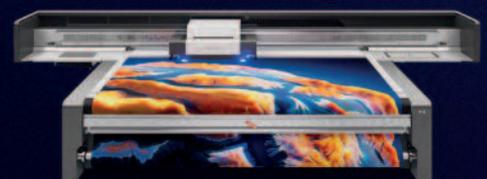
# Kudu Performer by nature

**Neuer High-End Flachbettdrucker**

300 m<sup>2</sup>/h Output

10 Farbkanäle

3,2 m Rollenoption



Mehr erfahren



[www.swissqprint.com](http://www.swissqprint.com)

**swissqprint**

High-End UV Inkjet-Systeme  
In der Schweiz entwickelt und produziert