

## RÖMERTURM UND FAVINI PAPIER MIT GESCHMACK: CRUSH COCOA

Der 1. Oktober läutet in den Kakaoregionen die Erntezeit ein. Gleichzeitig markiert das Datum den Beginn der Hochsaison für Schokoladenprodukte, wenn es in Europa wieder kühler wird und Weihnachten näher rückt.



Kakao spielt eine wichtige Rolle im neuen Crush-Papier von Favini: Crush Cocoa, das in Deutschland exklusiv bei Römerturm Feinstpapier erhältlich ist. Römerturm steht seit mehr als 130 Jahren für hochwertige Fein- und Künstlerpapiere.

Ohne Kakao keine Schokolade: Deshalb wurde der »Internationale Tag Kakao & Schokolade« ins Leben gerufen. Dieser Tag ist den Kakaoproduzenten und der gesamten Herstellungskette bis zur Schokolade gewidmet. Kakao spielt auch die entscheidende Rolle im neuen Papier von Favini: *Crush Cocoa*, das in Deutschland exklusiv bei Römerturm Feinstpapier erhältlich ist.

### Von der Frucht zur Schokolade

Pflücken und fertig, wie beim Apfel? Ganz so einfach ist es mit dem Kakao und der Verarbeitung zur Schokolade nicht. Nach der Ernte wird die Frucht des Kakaobaums fermentiert. Anschließend werden die Bohnen getrocknet, geröstet, zerkleinert, gesiebt und gemahlen, bis sie schließlich als Kakaonibs für Schokolade genutzt werden können. Bekannt als Superfood, das gut für Gesundheit und Wohlbefinden ist, ist Kakao auch die entscheidende Zutat im neuen *Crush Cocoa*.

Papier mit Kakao? Richtig. Die kleinen Partikel vom Kakao sorgen dafür, dass das Papier zu einem haptischen Erlebnis wird, verleihen Karten, Broschüren etc. ein be-

sonderes Design und tragen zur Nachhaltigkeit bei.

Für das Papier wird allerdings die Kakaoschale genutzt. Sie fällt bei der Kakao-Produktion als Nebenprodukt an und wird üblicherweise entsorgt. Der Papierhersteller Favini überprüft, dass der Kakao von fairen Produzenten aus den Äquator-Regionen kommt, wo die Pflanze wächst.



*Cocoa* ist neben *Lavender*, *Olive* oder *Cherry* eine von insgesamt elf Sorten aus dem Favini

*Crush*-Papiersortiment. *Crush* ist FSC-zertifiziert, frei von gentechnisch veränderten Organismen, enthält 40% Altpapier und wird mit 100% grüner Energie produziert. Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck wird bei der Produktion um 20% gegenüber herkömmlichen Produkten gesenkt. *Crush Cocoa* ist in den Grammatoren 100, 120, 250 und 350 g/m<sup>2</sup> erhältlich und für Anwendungen von Broschüren über Karten, Etiketten und Anhänger bis zu Verpackungen oder Papiertragetaschen geeignet.

> [www.roemerturm.de](http://www.roemerturm.de)

## GMUND PAPIER Alternative zu Arjowiggins

Die Kollektion *Gmund Original* ist nach Angaben des Papierherstellers seit Jahren das führende Kommunikationspapier in 21 europäischen Ländern – ein universelles Papier für möglichst vielfältige Anwendungen, optimiert für alle Drucktechniken. Es könne auch als Alternative für das Geschäftspapier *Conqueror* eingesetzt werden, da die Oberflächen *smooth*, glatt und gerippt bei *Gmund Original* den Oberflächen *Smooth*, *Tac-tile* und *Vergé* entsprechen und in Grammaturen von 90 bis 300 g/m<sup>2</sup> erhältlich sind. Ergänzt werden die Papiere durch ein umfassendes Briefhülensortiment.

Der Bedarf der *Keaycolour*-Kunden könne über das *Gmund Colors* Farbsystem abgedeckt werden. Mit dieser Kollektion und den Oberflächen *Matt*, *Felt* und *Metallic* ist eine umfassende Farbauswahl sichergestellt. *Gmund Colors* als stärkster Wachstumsträger bei *Gmund Papier* wird durchgängig mit der *Cradle-to-Cradle*-Zertifizierung ausgeliefert. Als einziges Farbsortiment ist es für alle Marken CO<sub>2</sub>-neutral erhältlich. Entsprechend der *Gmund Umwelt-Charta* werden die Sortimente nach den *Gmund Qualitätsansprüchen* mit bis zu 70% eigenem Strom aus Wasserkraft gefertigt. Seit Sommer 2022 ist die Versorgungssicherheit durch die Installation eines weiteren Kraftwerks auch ohne Gas gewährleistet.

## METSÄ BOARD European Carton Excellence Awards

Die Gewinner des Nachhaltigkeitspreises und des Platinum Awards bei den *European Carton Excellence Awards 2022* stehen fest – und bestehen aus leichtgewichtigem Frischfaserkarton von *Metsä Board*. Der Gewinner des Nachhaltigkeitspreises war das *Herbal Essences Shampoo Conditioner Bundle* von *Procter & Gamble*. Die Verpackung bietet eine schöne Kommunikationsplattform für den Verbraucher und verbessert das Erscheinungsbild im Regal erheblich. Der Fensterauschnitt auf der Vorderseite ermöglicht es, den Duft beziehungsweise das Aroma des Produkts im Inneren zu erkennen. Die Ausparungen auf der Rückseite ermöglichen zudem ein einfaches Ablesen der Zutatenliste.

Den Platinum Award der *European Carton Excellence Awards 2022* sicherte sich die *Ritual's Summer of Joy* Geschenkbox. Der hochwertige Frischfaserkarton sorgt für ausreichende Festigkeit und Stabilität, während die vollflächige Gewebestrukturprägung in Kombination mit dem matten Dispersionslack für eine natürliche Haptik sorgt. Die verwendete Heißfolienprägung macht dieses persönliche Geschenk zu einem echten Hingucker. Beide Gewinner wurden von *Van Genechten Packaging* auf *MetsäBoard Classic FBB* hergestellt.

> [www.metsaboard.com](http://www.metsaboard.com)