

## RÖMERTURM UND FAVINI PAPIER MIT GESCHMACK: CRUSH COCOA

Der 1. Oktober läutet in den Kakaoregionen die Erntezeit ein. Gleichzeitig markiert das Datum den Beginn der Hochsaison für Schokoladenprodukte, wenn es in Europa wieder kühler wird und Weihnachten näher rückt.



Kakao spielt eine wichtige Rolle im neuen Crush-Papier von Favini: Crush Cocoa, das in Deutschland exklusiv bei Römerturm Feinstpapier erhältlich ist. Römerturm steht seit mehr als 130 Jahren für hochwertige Fein- und Künstlerpapiere.

Ohne Kakao keine Schokolade: Deshalb wurde der »Internationale Tag Kakao & Schokolade« ins Leben gerufen. Dieser Tag ist den Kakaoproduzenten und der gesamten Herstellungskette bis zur Schokolade gewidmet. Kakao spielt auch die entscheidende Rolle im neuen Papier von Favini: *Crush Cocoa*, das in Deutschland exklusiv bei Römerturm Feinstpapier erhältlich ist.

### Von der Frucht zur Schokolade

Pflücken und fertig, wie beim Apfel? Ganz so einfach ist es mit dem Kakao und der Verarbeitung zur Schokolade nicht. Nach der Ernte wird die Frucht des Kakaobaums fermentiert. Anschließend werden die Bohnen getrocknet, geröstet, zerkleinert, gesiebt und gemahlen, bis sie schließlich als Kakaonibs für Schokolade genutzt werden können. Bekannt als Superfood, das gut für Gesundheit und Wohlbefinden ist, ist Kakao auch die entscheidende Zutat im neuen *Crush Cocoa*.

Papier mit Kakao? Richtig. Die kleinen Partikel vom Kakao sorgen dafür, dass das Papier zu einem haptischen Erlebnis wird, verleihen Karten, Broschüren etc. ein be-

sonderes Design und tragen zur Nachhaltigkeit bei.

Für das Papier wird allerdings die Kakaoschale genutzt. Sie fällt bei der Kakao-Produktion als Nebenprodukt an und wird üblicherweise entsorgt. Der Papierhersteller Favini überprüft, dass der Kakao von fairen Produzenten aus den Äquator-Regionen kommt, wo die Pflanze wächst.



*Cocoa* ist neben *Lavender*, *Olive* oder *Cherry* eine von insgesamt elf Sorten aus dem Favini *Crush*-Papiersortiment. *Crush* ist FSC-zertifiziert, frei von gentechnisch veränderten Organismen, enthält 40% Altpapier und wird mit 100% grüner Energie produziert. Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck wird bei der Produktion um 20% gegenüber herkömmlichen Produkten gesenkt. *Crush Cocoa* ist in den Grammatoren 100, 120, 250 und 350 g/m<sup>2</sup> erhältlich und für Anwendungen von Broschüren über Karten, Etiketten und Anhänger bis zu Verpackungen oder Papiertragetaschen geeignet.

> [www.roemerturm.de](http://www.roemerturm.de)

## GMUND PAPIER Alternative zu Arjowiggins

Die Kollektion *Gmund Original* ist nach Angaben des Papierherstellers seit Jahren das führende Kommunikationspapier in 21 europäischen Ländern – ein universelles Papier für möglichst vielfältige Anwendungen, optimiert für alle Drucktechniken. Es könne auch als Alternative für das Geschäftspapier *Conqueror* eingesetzt werden, da die Oberflächen *smooth*, glatt und gerippt bei *Gmund Original* den Oberflächen *Smooth*, *Tac-tile* und *Vergé* entsprechen und in Grammaturen von 90 bis 300 g/m<sup>2</sup> erhältlich sind. Ergänzt werden die Papiere durch ein umfassendes Briefhülensortiment.

Der Bedarf der *Keaycolour*-Kunden könne über das *Gmund Colors* Farbsystem abgedeckt werden. Mit dieser Kollektion und den Oberflächen *Matt*, *Felt* und *Metallic* ist eine umfassende Farbauswahl sichergestellt. *Gmund Colors* als stärkster Wachstumsträger bei *Gmund Papier* wird durchgängig mit der *Cradle-to-Cradle*-Zertifizierung ausgeliefert. Als einziges Farbsortiment ist es für alle Marken CO<sub>2</sub>-neutral erhältlich. Entsprechend der *Gmund Umwelt-Charta* werden die Sortimente nach den *Gmund Qualitätsansprüchen* mit bis zu 70% eigenem Strom aus Wasserkraft gefertigt. Seit Sommer 2022 ist die Versorgungssicherheit durch die Installation eines weiteren Kraftwerks auch ohne Gas gewährleistet.

## METSÄ BOARD European Carton Excellence Awards

Die Gewinner des Nachhaltigkeitspreises und des *Platinum Awards* bei den *European Carton Excellence Awards 2022* stehen fest – und bestehen aus leichtgewichtigem Frischfaserkarton von *Metsä Board*. Der Gewinner des Nachhaltigkeitspreises war das *Herbal Essences Shampoo Conditioner Bundle* von *Procter & Gamble*. Die Verpackung bietet eine schöne Kommunikationsplattform für den Verbraucher und verbessert das Erscheinungsbild im Regal erheblich. Der Fensterauschnitt auf der Vorderseite ermöglicht es, den Duft beziehungsweise das Aroma des Produkts im Inneren zu erkennen. Die Ausparungen auf der Rückseite ermöglichen zudem ein einfaches Ablesen der Zutatenliste.

Den *Platinum Award* der *European Carton Excellence Awards 2022* sicherte sich die *Ritual's Summer of Joy* Geschenkbox. Der hochwertige Frischfaserkarton sorgt für ausreichende Festigkeit und Stabilität, während die vollflächige Gewebestrukturprägung in Kombination mit dem matten Dispersionslack für eine natürliche Haptik sorgt. Die verwendete Heißfolienprägung macht dieses persönliche Geschenk zu einem echten Hingucker. Beide Gewinner wurden von *Van Genechten Packaging* auf *MetsäBoard Classic FBB* hergestellt.

> [www.metsaboard.com](http://www.metsaboard.com)

## SAPPI Höhere Flächengewichte

Aufgrund der steigenden Nachfrage nach hochwertigen Etikettenpapieren erweiterte Sappi 2021 sein Portfolio an nicht nassfesten Nassleim-Etikettenpapieren mit dem Papier *Parade Label Pro*. Es eignet sich für Etiketten für Einwegflaschen, Dosen, Gläser sowie für flexible Verpackungen wie Snack- und Süßwarenverpackungen. Jetzt kündigt Sappi eine zusätzliche Produktion an: Die Flächengewichte 80 und 90 g/m<sup>2</sup> werden in den Werken Gratkorn und Alfeld produziert. Zudem stellt das Sappi-Werk Alfeld die Flächengewichte 100, 110 und 120 g/m<sup>2</sup> im Rollen- und Bogenformat her. Gleichzeitig wurde das Portfolio überprüft und optimiert. Die nicht nassfesten Nassklebeetiketten *Parade Label A* und *G* wurden aus dem Sortiment genommen und durch *Parade Label Pro* ersetzt.  
> [www.sappi.com](http://www.sappi.com)

## LESSEBO PAPER Mit Luxusverpackungen wachsen

Als einer der ältesten schwedischen Papierhersteller beliefert Lessebo Paper den internationalen Markt mit umweltverträglichem Papier und Karton. Mit zwei Neueinführungen gewinnt Lessebo Paper derzeit auch im Segment der Luxusverpackungen Marktanteile. »Das Interesse an unserem Papier ist vor allem für Anwendungen, bei denen Quali-

tät und Umweltverträglichkeit im Vordergrund stehen, gestiegen«, erklärt



JENS OLSON, CEO von Lessebo Paper. Anfang dieses Jahres führte Lessebo Paper das Konzept *Lessebo Texture* ein, einen Service, bei dem Kunden Oberflächenmuster wählen können, das auf das Blatt geprägt wird. Im November macht Lessebo Paper den nächsten Schritt: Das Unternehmen bringt eine neue Qualität auf den Markt, die die Zukunft der nachhaltigen Luxusverpackungen vorantreiben soll. Das neue Papiersortiment umfasst eine ganz spezielle Farbpalette.  
> [www.lessebo.com](http://www.lessebo.com)

## BERBERICH PAPIER Neuer Officекatalog

Der komplett neu gestaltete und überarbeitete Officекatalog bietet einen umfassenden Überblick über das Büropapiersortiment von Berberich Papier und die Produktwelt von Berberich Systems. Zudem gibt es wertvolle Informationen rund um die Themen Papier und Nachhaltigkeit. Berberich stellt ein breites Spektrum an Organisations- und Präsentationsprodukten aus eigener Fertigung vor. Dazu gehören Designbooks, Hard- und Softcover-Verpackungen, Magnetboxen sowie Schubert und Stehsammler.  
> [www.berberich-papier.de](http://www.berberich-papier.de)



## KOEHLER NEXPURE Wrap-Papier für Burger

Der Wunsch der Konsumenten nach nachhaltigen Verpackungen hat längst auch im Fast-Food-Bereich Einzug gehalten. Mit NexPure Wrap hat Koehler Paper eine Lösung für die Systemgastronomie entwickelt. Es handelt sich dabei um ein nachhaltiges und 29,5 g/m<sup>2</sup> leichtes Barrierepapier zum Verpacken von Hamburger, Wraps und andere Fast-Food-Produkte. Auf der größten MG-Papiermaschine (MG bedeutet »machine glazed«) der Welt stellt Koehler Paper flexible Verpackungs-

papiere mit Barrierebeschichtungen mit unterschiedlichen Barrieren für Aroma, Fett, Mineralöl oder Sauerstoff her. Die Papiere von Koehler Paper bieten das, worauf es bei Verpackungen ankommt: Schutz des Inhalts, Schutz der Umgebung und ausgezeichnete Verarbeitungseigenschaften.

## ZETA Alternative für Conqueror

Wie aktuell berichtet, ist der Papierhersteller Arjo-wiggins Scotland Ltd. insolvent und hat die Produktion eingestellt (siehe S. 6). Damit verlieren die Papierhändler Inapa Deutschland und Römerturm den Hersteller des Geschäftspapiers Conqueror, das nicht mehr erhältlich ist. Im Rahmen einer Sortimentsaktualisierung bieten Römerturm und Inapa eine Alternative: Zeta. Das Allround-Papier der Papierfabrik Reflex aus Dürren deckt nach Angaben des Papierhändlers sämtliche Kernprodukte

des Conqueror-Sortiments ab und sei eine Alternative zu einem »leistungsfähigen Preis«.

sind Weiß, Brillant, Natur, Diamant, Perlmutter und Creme. An Oberflächen hat das Papier die Sorten



Das Sortiment beinhaltet neben der Bogenware ein umfangreiches, passendes Briefhüllensortiment, das die Bedürfnisse von Kommunikationspapieren abdeckt. Von der Geschäftsausstattung bis zur Verpackung einsetzbar, ist Zeta in sechs Farben, sechs Oberflächen und sechs Grammaturen erhältlich. Farbvarianten

Extraglatt, Matt, Gehämmert, Leinen, Gerippt und Micro zu bieten. Das Sortiment ist in den Grammaturen 80, 90, 100, 120, 200 und 300 g/m<sup>2</sup> verfügbar, lässt sich problemlos bedrucken, lackieren, prägen und via Laser stanzen.  
> [www.roemerturm.de](http://www.roemerturm.de)  
> [www.inapa.de](http://www.inapa.de)