

EPPLER DRUCKFARBEN Klare Strategie für 2023

Sinkender Absatz bei Bogenoffsetdruckfarben, hohe Rohstoffpreise und enormer Kostendruck auf die Verkaufspreise der Druckfarben sind für die *Eppler Druckfarben AG* nach eigenen Angaben aktuell sehr herausfordernd.

»Für uns und viele Marktteilnehmer gibt es keine Alternative, als die Preissteigerungen aus unserer Lieferkette zumindest teilweise weiterzugeben. Nur so können wir ein gesundes Geschäft abbilden, um unserer Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und Markt gerecht zu werden«, ordnet Vorstandssprecher *Dr. Carl Eppler* die Marktentwicklungen ein. »Doch solange wir unsere Kunden mit gewohnten Benefits bei Produktqualität und Service überzeugen, halte ich das *Eppler*-Gesamtpaket weiterhin für wettbewerbsfähig.« *Eppler Druckfarben* will die Wettbewerbsfähigkeit mit einer neuen Organisation sichern, die agile und straffere Prozesse unterstützt. Dabei besinne sich *Eppler* auf drei seiner Stärken und werde diese weiter forcieren, teilt das Unternehmen mit: Innovative, qualitativ-hochwertige Bogenoffsetfarben »Made in Germany«, Kundennähe, um spezielle Anforderungen flexibel erfüllen zu können sowie Beratung und zuverlässigen Service. Dabei will die *Eppler Druckfarben AG* intensiv in die Entwicklung zukunftsgerichteter Produkte investieren.

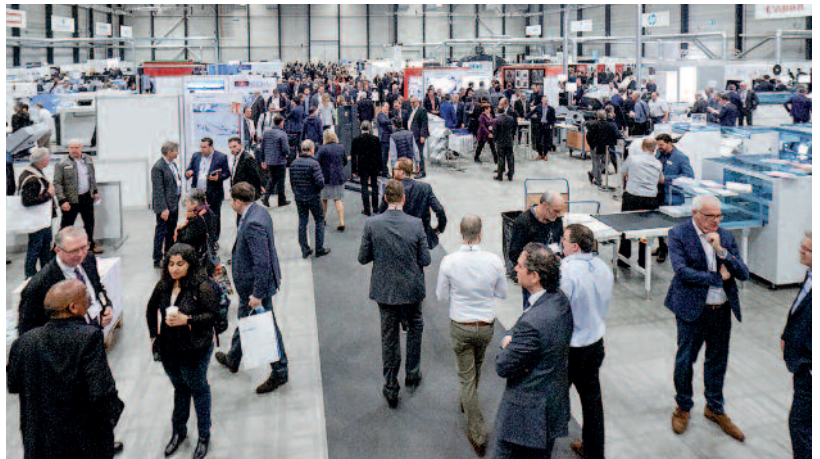
»Das derzeitige Gegeneinander im Druckmarkt – sei es zwischen Papier- und Druckindustrie, Konkurrenz unter Druckereien oder Zulieferern wie Hersteller von Druckfarben – betrachte ich mit großer Sorge. Damit schwächt sich unsere Industrie selbst, wo eigentlich starker Zusammenhalt gefordert ist. Denn nur eine vielfältige Druckindustrie wird ihre Innovationskraft und gute Zukunftsaussichten bewahren können.«



DR. CARL EPPLER,
Vorstandssprecher der
Eppler Druckfarben AG

HUNKELER INNOVATIONSDAYS DAS NÄCHSTE LEVEL DER AUTOMATISIERUNG

Die *Hunkeler Innovationdays*, der Branchentreff der Digitaldrucker und Publisher, werden nach einer vierjährigen Pause vom 27. Februar bis 2. März 2023 auf dem Messegelände in Luzern ausgetragen.



Vom 27. Februar bis 2. März 2023 versammelt sich auf den *Hunkeler Innovationdays* einmal mehr die Weltelite des Digital Paper Processing.

Seit jeher zeichnet die *Hunkeler Innovationdays* ein einzigartiges Konzept aus. Auf vergleichsweise kleinem Raum treffen alle namhaften Hersteller der Branche auf Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte. Das macht dieses internationale Branchentreffen weltweit einzigartig.

In seiner 14. Auflage steht das international bedeutende Branchentreffen unter dem Motto »Next Level Automation«. Ein Schwerpunkt der *Hunkeler Innovationdays* 2023 liegt folglich auch auf einer durchgängigen Workflow-Automation und automatisierter Prozesse. Dazu haben etliche der fast 100 Aussteller Europa- und Weltpremierer angekündigt.

Weil Auflagen zusehends sinken, steigt auch die Notwendigkeit, immer häufiger Produktionslinien umzustellen. Manuelle Eingriffe müssen minimiert oder vollständig eliminiert werden. Nur so lassen sich Kosten sparen und die Margen steigern. Denn vom Automatisierungsgrad hängt es letztlich ab, wie wirtschaftlich und profitabel auf Produktionslinien von der weißen Papierrolle bis zum Endprodukt gearbeitet wird.

Rund 100 Partner werden in den beiden Hallen auf dem Luzerner Messegelände neue Produkte, Peripherie und digitale Druck- und Verarbeitungsprozesse prä-

sentieren. Unter den Partnern der *Hunkeler Innovationdays* finden sich alle bekannten Hersteller von Druck- und Finishing-Systemen, Software-Entwickler sowie Anbieter von Veredelungs- und Verbrauchsmaterial. Wie bei früheren Events werden einige der Aussteller den exklusiven Charakter der *Hunkeler Innovationdays* wiederum nutzen, ihre Neuentwicklungen als Europa- oder Weltpremierer vorzustellen.

Auf den Produktionssystemen der *Gen8*-Systemreihe informiert die *Hunkeler AG*, wie weit die Automatisierung von Produktionsabläufen fortgeschritten ist. Mehrere Aussteller sind zudem vernetzt und demonstrieren auf ihren Druck- und Finishingssystemen aufeinander abgestimmte und zusammenhängende Produktionsabläufe. So gewinnen die Besucher einen Einblick in vielseitige Szenarien mit einer hohen Praxisrelevanz.

Der Eintritt an die *Hunkeler Innovationdays* 2023 ist kostenlos. Eine Registrierung im Vorfeld der Veranstaltung ist jedoch erforderlich.

> www.innovationdays.com