

## ICE EUROPE EINBLICK IN DIE CONVERTING-ZUKUNFT

Vom 14. bis 16. März 2023 treffen sich Converting-Experten aus verschiedensten Industriebereichen zur 13. *Internationalen Converting-Messe* in München.

Als international führende Messe für die Verarbeitung flexibler und bahnförmiger Materialien deckt die *ICE Europe* entscheidende Themen wie Effizienz, Produktivität, Automatisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit ab. Bei Live-Demonstrationen neuer Maschinen und Anlagen und den persönlichen Fachgesprächen auf den Messeständen dreht sich alles um innovative Strategien und Lösungen für die aktuellen Herausforderungen der Branche. Die Mischung macht die *ICE Europe* zur führenden Plattform für die Converting-Community in diesem dynamischen Industriezweig.

»Die Messe zieht weiterhin wichtige Technologieexperten an wie *Kroenert, Olbrich, Davis-Standard, Erhardt+Leimer, Jagenberg, Converting Machinery Cevenini, BST, Guidolin Giotto* – um nur einige zu nennen«, sagt **PATRICK HERMAN**, Event Direktor der *Converting, Paper and Print Events*, im Namen von *RX*.

Die Messe zieht Experten aus einer Vielzahl von Sektoren an, darunter Verpackung, Druck, Kunststoff, Textilien und Vliesstoffe, Papier, Maschinenbau, Chemie, Medizin und Pharma, Automobil, Luftfahrt, Lebensmittel und Elektronik.

Auch in diesem Jahr werden auf der *ICE Europe* wieder die renommierten *ICE Awards* verliehen. Ausstellende Unternehmen werden hier für Best Practice, Exzellenz, Innovation und außergewöhnliche Leistungen ausgezeichnet. Für dieses Jahr wurden über 30 Beiträge in den Kategorien »Digitale Converting-Lösungen«, »Nachhaltige Produkte und Verarbeitungspro-

zesse« und »Effiziente Produktionslösungen« eingereicht. Die Verleihung der *ICE Awards* findet am ersten Messetag statt.

Sowohl die *ICE Europe*-Ausstellerliste als auch die Online-Messevorschau mit detaillierten Informationen zu den Ausstellern und Produkten werden auf der Internetseite regelmäßig aktualisiert. Das Ausstellerverzeichnis hilft den Nutzern, sich effektiv auf ihren Besuch vorzubereiten, indem es die wichtigsten Unternehmen und Produkte auflistet. Die Online-Messevorschau gibt einen ersten Überblick über die Vielfalt der Innovationen, Technologien und Systeme, die auf der Messe gezeigt werden.

Die *ICE Europe* findet parallel zur *CCE International* statt, Europas wichtigster Veranstaltung für die Wellpappen- und Faltschachtelindustrie, in der auch die Angebote der *InPrint Munich* integriert sind. Besucher können sich ab sofort registrieren und ihr Ticket über den Online-Ticket-Shop erwerben.

Das *ICE Europe*-Ticket gilt auch für die parallel stattfindende *CCE International*, einschließlich der *InPrint Munich*.

Die *ICE Europe 2023* findet in den Hallen A5 und A6 auf dem Münchner Messegelände statt, während die *CCE International*, einschließlich der *InPrint Munich*, in Halle B6 auf dem Münchner Messegelände stattfindet.

Die Messen sind von 9:00 bis 17:00 Uhr und am 16. März von 9:00 bis 16:00 Uhr geöffnet.

> [www.ice-x.com](http://www.ice-x.com)

## ONLINE PRINT SYMPOSIUM EMPOWERING THE FUTURE OF PRINT

Die Stärkung und das Wachstum des Onlineprints prägt das Programm des 10. *Online Print Symposium*, das am 23. und 24. März 2023 im *Science Congress Center Munich* stattfindet.

Mit großer Spannung wird die Keynote von **ROBERT KEANE**, CEO des Onlineprint-Marktführer *Cimpress*, erwartet. Thematisch wird er die Chancen Künstlicher Intelligenz (unter anderem *ChatGPT*), Onlineprint in virtuellen Welten (*Metaverse*), Nachhaltigkeit und agilen E-Commerce im Online-Druck betrachten.

Am Nachmittag des ersten Symposiumstages wird es eine »Special Celebration« geben, für die sich die Veranstalter (*zipcon consulting GmbH* und der *Bundesverband Druck und Medien*) etwas ganz Besonderes haben einfallen lassen. Was genau, ist allerdings noch streng geheim.

Einige Referenten sind bereits bekannt, jetzt kommen weitere prominente Namen hinzu. Der für *ARD* und *ZDF* tätige Digitalexperte **JÖRG SCHIEB** wird in seiner Closing Keynote den Hype um *ChatGPT* erläutern und einordnen. Und er klärt die Frage, wie sich KI im E-Commerce nutzen lässt.

**BJÖRN OGNIBENI** ist Strategic Director des *XR-Labs* am *Marketing Center Münster* der *Westfälischen Wilhelms-Universität* und spezialisiert auf digitale Transformation. Der China-Experte forscht zu den Potenzialen virtueller Realitäten und gibt in seinem Vortrag einen Einblick in das Online-Business der Virtual Reality. Dabei blickt **OGNIBENI** nicht nur in virtuelle Welten, sondern auch auf den gigantischen E-Commerce-Markt China.

**MONIKA SOMMERFELD**, Geschäftsführerin der *allcop Farbbild-Service GmbH*, wird sich mit der Transformation eines Fotounternehmens von analog zu digital auseinandersetzen.

**PETER BOTTENBERG** ist Geschäftsführer der *Moss-Gruppe*, einem Anbieter im Large-Format-Print. Er wird Mass Customization im Large-Format thematisieren und sich darüber hinaus dem Thema Change-Management widmen.

Zehn Referenten und sieben Start-Ups werden in diesem Jahr Einblicke in ihre Geschäftsmodelle geben und sich den Fragen des Publikums stellen.

Der Kreis der Partner des *OPS* wächst. Neben bereits bekannten Marktplayern sind in diesem Jahr *Landa Digital Printing*, die *Deutsche Post* und *Konica Minolta* wieder beim *OPS*. Neuer Partner ist die *Durst Image Technology Deutschland GmbH*, die als Hersteller von Digitaldrucktechnologien ihre Lösungen für verschiedene Geschäftsbereiche präsentieren wird.

Netzwerken können die Besucher nicht nur an den Partnerständen, sondern vor allem während der beiden Abendveranstaltungen. Sowohl beim *Insider-Get-Together* am Vorabend des Symposiums wie auch beim *Networking Dinner* am Abend des ersten Symposiumstages stehen der Austausch auf Augenhöhe und das Knüpfen neuer Kontakte im Mittelpunkt.

Wer sich seinen Platz beim *Online Print Symposium 2023* sichern will oder sich über das Programm informieren will, findet die entsprechenden Daten und Fakten auf der Internetseite.

> [www.online-print-symposium.de](http://www.online-print-symposium.de)