



4



7



11



16



20



24



28



31



36



40



41



48

Markt & Zahlen

- 4 Editorial: Hingucker im Marketing
- 6 Nachrichten
- 7 Koenig & Bauer: Prognosen für 2022 übertroffen
- 8 Heidelberg: Voll auf Kurs nach drei Quartalen
- 10 Alle Versicherungen in einer Police
- 11 Werbeverbot für Süßigkeiten?
- 11 Internetverkehr: Zunahme 2022 um ein Viertel
- 12 Print muss neu gedacht werden
- 14 Print zum Erlebnis machen
- 16 Gedruckte Prospekte wieder im Aufwind
- 18 Welche Werbung wirklich wirkt

Print & Finishing

- 20 Marketing nach Maß
- 24 Einmalige Chance für Print: Die Cookie-lose Zeit
- 26 Digitaldruck? Wächst!
- 28 Ein Update quer durch (fast) alle Anwendungen

- 31 Einfach den Weg zeigen
- 32 Kleinauflagen effizienter produzieren
- 34 Individualität ist kein Hinderungsgrund
- 36 Papier einlegen, schneiden, fertig
- 40 Multifinishing-Lösung für das B2-Format
- 41 B2-Bogenoffset für Pharma-Verpackungen
- 46 Print trifft Video-Personalisierung
- 48 Auch Tuben werden digital gedruckt
- 49 Nachrichten

Prepress

- 42 Die Software wird zur Datendrehscheibe
- 44 DocScape für responsives Printdesign

Termine & Events

- 50 Terminkalender
- 51 Impressum, Business-to-Business