

# PRINT & DIGITAL CONVENTION

## PRINT ZUM ERLEBNIS MACHEN

Vom 16. bis 17. Mai geht es wieder auf eine Reise in das Printuniversum des Multichannel- und Dialogmarketings: Unter dem Motto ›Level-Up!‹ macht die *Print & Digital Convention* die Bandbreite von Digitaldruck, digitalen Medientechnologien, Print-Anwendungen und crossmedialen Lösungen erlebbar.

**W**ie ist es möglich, dass mein Name im Versandkatalog steht und nur die Produkte aufgeführt und abgebildet sind, die mich interessieren? Hier kommt ›Programmatic Printing‹ ins Spiel. Wie genau das funktioniert und wofür es außerdem eingesetzt werden kann, erfahren die Besucher der *Print & Digital Convention* im begleitenden Konferenzprogramm der Kongressmesse.

In drei parallelen Vortragsslots mit den Schwerpunktthemen ›Value Added Printing‹, ›Marketing Automation & Programmatic Print‹ und ›Nachhaltige Medienproduktion‹ sowie im ›Forum Stadthalle‹ werden alle wesentlichen Themen behandelt, die die Branche aktuell bewegen. So wird in Vorträgen zum Beispiel auch erklärt, welchen Nutzen die Druckveredelung für E-Commerce und das Kundenerlebnis bietet, wie Omnichannel-Publishing funktioniert oder wie die Medienproduktion ökologisch nachhaltig wird.

»Wir freuen uns, unseren Besucherinnen und Besuchern wieder eine einzigartige Kombination aus



Wissenstransfer, Networking und Messe bieten zu können«, erklärt RÜDIGER

MAASS, Geschäftsführer des *f:mp* (Fachverband Medienproduktion).



»Die *Print & Digital Convention* schlägt mit ihrem Konzept eine Brücke zwischen Technik, konzeptioneller Planung und konkreter Anwendung. Unsere Referenten und Aussteller zeigen hier ihre Visionen für das Marketing der Zukunft.«

### Top-Player zeigen Präsenz

Über 70 namhafte Aussteller wie etwa *Canon*, *DATEV eG*, *Deutsche Post AG*, *Fedrigoni*, *Flyeralarm*, *Horizon*, *IGEPA group GmbH & Co. KG*, *Inapa Deutschland*, *Koehler Paper SE*, *Konica Minolta*, *Leonhard Kurz Stiftung Co. KG* oder *Xerox* präsentieren auf der Düsseldorfer Kongressmesse ihre Neuheiten, Trends und Visionen. Der Ausstellungsbereich ist in neun Themenwelten unterteilt: Dialogmarketing, Value Added Printing/Print Creativ, Label & Packaging, Weiterverarbeitung, Printed Electronics, Brand &

Product, Interior & Exterior Design, Nachhaltige Medienproduktion und Programmatic Printing. Eine aktuelle Übersicht der Aussteller und Partner der *Print & Digital Convention* ist auf der Internetseite abrufbar.

### Anwendungsbeispiele im Highlight-Guide

Best Practice und kreative Anwendungen stehen im Mittelpunkt des Sonderformates ›Highlight-Guide‹. Hier präsentieren Aussteller und Partner anhand verschiedener Szenarien und Produktentwicklungen, wie sie Drucktechnologie, Software-Anwendungen, Veredelungshighlights, Crossmedia und Marketingmaßnahmen für Marken und Produkte im Kontext einer Kampagne inszenieren. So wird in einem Highlight-Projekt zusammen mit dem Marken-

partner *Haribo* das Buch *Haribo Mal- & Rätselspaß* vor Ort live produziert und durch diverse Veredelungen besonders in Szene gesetzt.

»Wir freuen uns, auch in diesem Jahr wieder die Designvorlage für ein Print-Produkt liefern zu kön-



nen und sind schon gespannt auf das Ergebnis«, erklärt MICHAEL KUHLE, Design-Team *Haribo*. »Es ist immer wieder beeindruckend zu sehen, was im Bereich Digitaldruck und Veredelung technisch alles möglich ist. Die *Print & Digital Convention* ist die ideale Plattform, um sich neue Ideen für die kreative Umsetzung zu holen und Kontakte zu knüpfen.«

### Ticketshop ist offen

Der Ticketshop für die *Print & Digital Convention* ist ab sofort geöffnet. Interessenten können ihre online-Tickets für Messebesuch, Kongress und Workshop-Sessions sichern:

[https://shop.messe-duesseldorf.de/pdc\\_d](https://shop.messe-duesseldorf.de/pdc_d)

Weitere Informationen:

[www.printdigitalconvention.de](http://www.printdigitalconvention.de)



Auf einigen Seiten finden Sie am Ende des Artikels diese kleine Rakete als Hinweis dafür, dass das Unternehmen bei der PDC in Düsseldorf dabei ist.



16. und 17. Mai 2023  
CCD Congress Center Düsseldorf

**SAVE THE DATE!**  
**16. und 17. Mai 2023**

**Level-Up!**  
**Reise in das Printuniversum des**  
**Multichannel- & Dialog-Marketings**

[www.printdigitalconvention.de](http://www.printdigitalconvention.de)

f:mp.  
fachverband  
medienproduktion

