



Bildquelle: locr

GEOPERSONALISIERUNG EINFACH DEN WEG ZEIGEN

Personalisierung ist der Schlüssel zu erfolgreicher, einprägsamer Printwerbung. *locr GEOservices and MAPS* aus Braunschweig hat sich auf standortbasiertes Marketing spezialisiert.

Standortbasiertes Marketing bedeutet, Standortdaten zu analysieren und auf verschiedene Weisen zum Vorteil zu nutzen: in der Planung von Marketingkampagnen und in Form von personalisierten Kartenausschnitten für Print und Crossmedia. Aber warum macht gerade Geomarketing den Unterschied?

1. Blickfang.

Karten wecken direkt Aufmerksamkeit, denn die

abgebildete, vertraute Umgebung des Lesers wird in Sekundenbruchteilen erkannt. Das sorgt für eine ganz persönliche Ansprache, macht das Werbemittel zu einem besonderen Unikat und weckt Interesse. Der sogenannte Mail-Moment ist sicher und der Kunde direkt und ganz einfach involviert.

2. Relevanz

Karten vermitteln mühelos alle wichtigen Informationen, und zwar wesentlich effizienter als Text

oder normale Bilder mit illustrativem Charakter. So stellt sich der Empfänger ohne großes Überlegen die Route zu dem werbenden Unternehmen vor oder erkennt direkt, welche der Filialen in seiner Nähe oder zum Beispiel auf seinem Arbeitsweg liegt.

Das macht es wesentlich wahrscheinlicher, dass er sich auch tatsächlich auf den Weg machen wird. *locr MAPS* werden für jedes Projekt maßgeschneidert und bilden genau die Informationen ab, die für

den jeweiligen Adressaten relevant sind. Verschiedene Stile und Designs sind an das Corporate Design des Senders und das beworbene Produkt anpassbar.

3. Effizienz

Basierend auf simplen Kundenadresslisten erfolgt eine Zuordnung zu den Firmenstandorten, wodurch individuelle Fahrtzeiten und Distanzen berechnet werden können. Diese lassen sich zusätzlich zur personalisierten Karte für die Kunden ergänzen oder zur strategischen Planung der eigenen Marketingaktivitäten einsetzen. Zielgruppen können anhand von Entfernungen oder Anreisedauer neu segmentiert werden, um das Angebot an genau die richtigen Empfänger zu senden.

Dies steigert nachweislich die Antwortraten und fördert die positive Reputation des Unternehmens, das diese Form der intelligenten Werbung macht. Die Zuordnung von Geodaten macht es außerdem möglich, potenzielle Standorte für neue Büros oder Filialen sichtbar zu machen. Standorte sind überall und lassen sich für Unternehmen jeder Branche mühelos zum Vorteil nutzen, um ihren Kunden einfach den Weg zu zeigen.

> www.locr.com



locr ist auch in diesem Jahr wieder bei der Print & Digital Convention in Düsseldorf dabei.

