



**Markt & Zahlen**

- 4 Editorial: Analoge und digitale Berührungspunkte
- 6 Nachrichten
- 6 UPM: Weiterer Kapazitätsabbau
- 7 Aus für Springer-Offsetdruckerei in Ahrensburg
- 8 Post: Mehr Zuverlässigkeit gefordert
- 10 Koenig & Bauer: Die notwendige Transformation meistern

**Print & Finishing**

- 12 »Wir haben noch viele Kapitel vor uns«
- 16 Network Level 23
- 18 Continuous Inkjet mit Potenzial
- 20 Der 18,9-Meter-HighTech-Inkjet-Koloss
- 23 Weniger arbeiten und trotzdem erfolgreich sein
- 24 Druckweiterverarbeitung (3): Falzen, nicht falten!
- 28 Beilagen-Kollektionen konfektionieren

**Print & Digital Convention**

- 30 Neuheiten, Trends und Visionen
- 32 Mit Glanz und Gloria überzeugen
- 33 Bühne frei für Programmatic Print
- 34 Digitalisierungs-Plattform für Programmatic Print
- 38 NFC ermöglicht digitale Touchpoints
- 39 Cross-Medial mit Print und Video
- 40 »Wir sind nur wenige Minuten Fahrzeit entfernt«
- 41 Produkt- und Markenpiraterie bekämpfen
- 42 Von A wie Anzeige ... bis A wie Augmented Reality
- 44 Der Gecko 75: Nicht nur von außen grün
- 46 Digitaldruck auf Offset-Produktionsniveau
- 47 Papier-Innovationen weisen in die Zukunft
- 48 Software steigert Flexibilität und Effizienz
- 49 Bonjour Couleur
- 50 Für die digitale Transformation ist es nie zu spät
- 52 Corporate Marketing – Lokal, Global
- 55 Veredelungen, Verpackungen und Nachhaltigkeit
- 56 Warum Print so schnell nicht ersetzt wird

**Termine & Events**

- 58 Terminkalender
- 59 Impressum, Business-to-Business

 Druckmarkt ist Mitglied der EDP European Digital Press Association.  
www.edp-award.com

 Druckmarkt ist Medienpartner des f.m.p. und seiner Initiative PRINT digital!  
www.print-digital.biz