



PRINT & DIGITAL CONVENTION NEUHEITEN, TRENDS UND VISIONEN

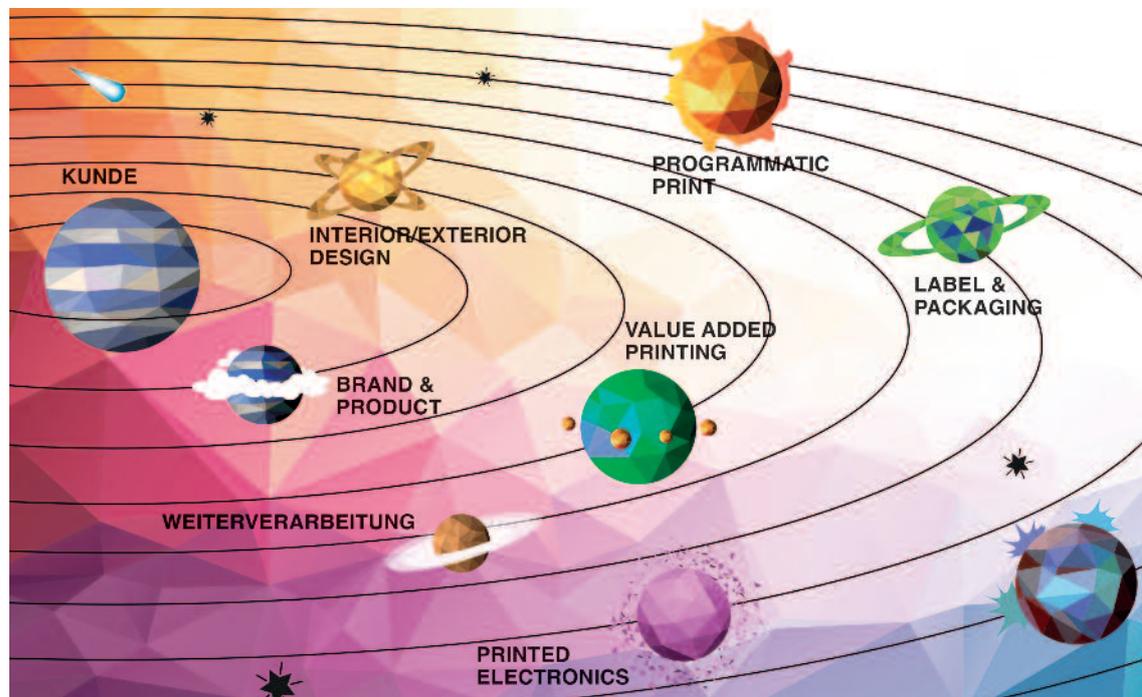
Die als Branchentreffpunkt geltende Kongressmesse *Print & Digital Convention* fokussiert sich auf Digital-, Crossmedia und Online-Lösungen für die Druckbranche. Dabei stehen neun Themen im Fokus: Dialogmarketing, Print Creativ, Label & Packaging, Weiterverarbeitung, Electronics in Print, Brand & Product, Interior & Exterior Design, Nachhaltige Medienproduktion und Programmatic Print.

Um nicht weniger als um die Zukunft von Print im Multichannel- und Dialogmarketing geht es nach Angaben der Veranstalter bei der *Print & Digital Convention (PDC)* am 16. und 17. Mai 2023 in Düsseldorf. Namhafte Hersteller sind vertreten und dürften die Düsseldorfer Kongressmesse zur richtungsweisenden Plattform für Marketing und Print machen, bei der Experten präsentieren werden, wie Print zum Erlebnis wird, wie Haptik brilliert und wie die Digital- und Online-Strategien von morgen aussehen könnten.

Die praxisnahen Lösungen der ausstellenden Unternehmen und die Vorträge der *PDC* regen zur Inspiration an. Zudem bieten die ausgewählten und in der nebenstehenden Grafik dargestellten Themenfelder Orientierung in ihrem Segment.

Themenwelten

So lassen sich im Themenfeld **Dialogmarketing** Fragen klären, wie ein glaubwürdiger Kundenkontakt funktioniert, welche Kommunikationsstrategie Erfolg verspricht und wie der Austausch mit Kunden intensiviert werden kann. Dazu gehören Individualisierung und Personalisierung sowie kanalübergreifende Anwendungen zur Verarbeitung relevanter Daten.



Als vergleichsweise neue Möglichkeit des digitalen Drucks setzt **Programmatic Print** auf Marketing-Automation für hochindividuelle Druckprodukte. Das physische und haptische Medium Papier mit seinen multisensorischen Fähigkeiten verspricht hier mehr Erfolg als die herkömmlichen Formen des Display-Advertising, Suchmaschinen-, E-Mail-, Influencer-, Affiliate- und Social-Media-Marketings. **Print Creativ**, auch als Value Added Printing umschrieben, steigert durch visuelle, haptische und olfaktorische Veredelungen die Wahrnehmung von Druck-

sachen sowie deren Botschaft. Drucken mit Effekten und aktiv eingesetzter Multisensorik sorgt für eine intensive Auseinandersetzung der Menschen mit den angebotenen Informationen. Kommunikation mit Zusatznutzen entsteht durch kreative **Weiterverarbeitung**, die über das normale Falzen, Kleben und Schneiden hinausgeht. Kreative Weiterverarbeitung schafft Aufmerksamkeit und macht Lust auf Druckprodukte – für die Masse oder in der individuellen Einzelansprache. In der Themenwelt **Label & Packaging** erweitern innovative Materialien, zum Beispiel digitale

Technologisch inspirierende Themenwelten der Kongressmesse, die vom Fachverband Medienproduktion e. V. (f:mp.) in Kooperation mit der Messe Düsseldorf und der drupa initiiert wird.

Technologien wie NFC, aufmerksamkeitsstarke Druck- und Packaging-Lösungen. Unter **Electronics in Print** sind in Druckprodukte eingebettete Screens oder andere elektronische Komponenten, die Informationen übermitteln, zu verstehen. Es entstehen Drucke mit Alleinstellungsmerkmalen und neuen Funktionalitäten. Digital Signage, Displays und Banner oder individueller Digital-



druck auf Oberflächen und im Raum erzeugen ein neues Bild im Rahmen von **Interior & Exterior Design**. Gezeigt wird, wie diese Drucklösungen innen und außen wirken und Marken und Image transportieren können. Das vielfältige Angebot an Marketing-Software und Tools für die individuelle Customer Journey wird in der Themenwelt **Brand & Product** präsentiert, wo Omnichannel-Commerce und Multichannel-Publishing-Systeme die Content-getriebene, re-



daktionell geprägte Unternehmens- und Marketingkommunikation unterstützen. **Nachhaltige Medienproduktion**, Klimaschutz, Circular-Economy, Kompensation, Recycling etc. verlangen nach Aufklärung. Ein Engagement für Nachhaltigkeit in der Produktion von Medien ist zugleich wirksames Argument für die Kommunikation mit Kunden und Investoren. Mit Workflows, effizienter Technologie und durch die Reduktion von Emissionen, Energie und Ressourcen lassen sich Produktions- und Kostenvorteile realisieren.



Konferenzprogramm

Zwei Tage Vollprogramm mit hochkarätigen Fachvorträgen, Workshops und Paneldiskussionen.

Die drei parallelen Vortragsslots zu den Schwerpunktthemen ›Value Added Printing‹, ›Marketing Automation und Programmatic Print‹ sowie ›Nachhaltige Medienproduktion‹ werden wieder durch Panelvorträge im Forum Stadthalle – mitten im Ausstellungsbereich – ergänzt. Das Forum beschäftigt sich insbesondere mit Trends und Neuheiten, bietet inspirierende Inhalte und fordert zur Interaktion und Diskussion auf. Das offen gestaltete Format ist für alle Besucherinnen und Besucher kostenfrei zugänglich.

Termine

Dienstag, 16. Mai 2023:
9.00 Uhr – 18.00* Uhr.
Mittwoch, 17. Mai 2023:
9.00 Uhr – 17.00 Uhr.

**Am ersten Veranstaltungstag findet nach Messschluss ein Networking-Event statt.*

Veranstaltungsort

CCD Congress Center an der Messe Düsseldorf (Eingang Stadthalle).

Highlight-Projekte

Das Highlight-Sonderformat der *Print & Digital Convention* steht für die Präsentation von Best-Practice-Anwendungen. Aussteller zeigen ihre Produkte in der realen Umsetzung. Der Highlight-Guide dokumentiert – online und als Printversion – alle Best Practice-Beispiele unter Nennung der teilnehmenden Partner und deren Leistung. Auf den folgenden Seiten haben wir die Highlight-Projekte mit einem Stern-Symbol gekennzeichnet: *

Buch und Postkarte

* Der Markenpartner *Haribo* steht Pate für zwei Highlight-Projekte: Das Buch *Haribo Mal- & Rätselspaß* samt einer speziellen Verpackung wird live auf der PDC produziert und durch Veredelungen in Szene gesetzt. Zudem zeigt ein zweites Projektteam anhand eines Goldbärchen Postkartensets, wie Siebdruckveredelungen für besondere Aufmerksamkeit sorgen können.



Fälschungssicherer Gin

* Eigens für die *Print & Digital Convention* wurde ein Orangen-Gin gebrannt und die Marke *GIN-8* in Verbindung mit den Werbemitteln wie Etiketten, Verpackung und Broschüre entwickelt. Als besonderes Feature befindet sich ein *Scrobos ValiGate*-QR-Code auf dem Rückenetikett der Flasche. Durch diesen Code können Kunden Informationen zum Produkt abrufen, außerdem ermöglicht der QR-Code eine weltweite Rückverfolgbarkeit (siehe auch Seite 41).



Cross-Media-Einladung

* Mit dem Highlight-Projekt von *f:mp.*, *grunewald*, *NFC21*, *locr* und *Wonderlandmovies* kamen potenzielle Besucher bereits vor der PDC in Berührung mit den Möglichkeiten der Personalisierung. Der Einladungs-Selfmailer mit Beileger überraschte mit cross-medialen Komponenten wie Geo-Personalisierung (siehe Seite 40), NFC-Chip (Seite 38) und personalisiertes Video (Seite 39). Die Einladung verbindet auf spielerische Weise das klassische Printmedium mit Digitalkonzepten.



Nachhaltig beeindruckend

* Der Klassiker unter den Highlight-Projekten ist das *Print & Digital Convention*-Tagebuch. Neben dem Kongressprogramm bietet es zahlreiche Informationen rund um den Event. In diesem Jahr wird es besonders nachhaltig produziert. Nachhaltigkeit steht auch im Fokus der ›Sustainable Media Guides‹. Bis Ende 2025 entstehen die Guides als eigenständige Fachmagazine und dienen als Wissensquelle rund um das Thema nachhaltig gedruckte und digitale Medien.



Reise-Utensilien, Verpackung, Booklet

* Bei drei weiteren Projekten stehen die Möglichkeiten des Drucks, der Druckweiterverarbeitung und der Veredelung im Mittelpunkt. So werden Andenken und praktische Reise-Utensilien aus Papier produziert, Verpackung und Werbemittel für die Marke *Rotling Secco Piccolo* weiterentwickelt und ein Booklet mit Layflat-Bindung und offenem Rücken vorgestellt, das im Inkjet-Digitaldruck auf Naturpapier gedruckt und mit Metalltransferverfahren veredelt wird.

