



# NFC21 NFC ERMÖGLICHT DIGITALE TOUCHPOINTS



Die *NFC21 GmbH* beteiligt sich erneut an einem Highlightprojekt der *Print & Digital Convention* und zeigt außerdem den Nutzen der Nahfeldkommunikation (NFC) als Digitalisierungstreiber sowie als Medienbrücke zwischen Print und Digital auf. Print ist dabei vorwiegend der Träger des innovativen Kommunikationsmediums.

Text und Bilder: **NFC21**

Von klassischen Printprodukten über innovative Marketingauftritte bis hin zu industriellen Optimierungen und Inventarisierungsprozessen: Die NFC-Technologie bietet viele Anwendungsbereiche und gewinnt im Umfeld von Digitalisierungs- und Modernisierungsprozessen mehr und mehr an Bedeutung. Mit NFC lassen sich viele Informationen per Scan (mit dem Smartphone) schnell und einfach abrufen und die Technologie in vielen Bereichen – auch in der Druckbranche – einsetzen. Seit zehn Jahren gehört die *NFC-vCard* zum Sortiment von *NFC21*. Sie ist mehr als nur eine digitale Alternative zur klassischen Visitenkarte, denn durch einen kurzen Smartphone-Scan lässt sich jederzeit auf umfassende und aktuelle Daten zugreifen. Als digitale Visitenkarte mit integrierem NFC-Chip kommt sie in vielen Unternehmen im Zuge der Digitalisierungsstrategie – mal mit und mal ohne zusätzlich aufgedruckten QR-Code – zum Einsatz. Zudem kann die Karte um viele weitere Funktionen ergänzt und so zur multifunktionalen *NFC-vCard* werden. In der Praxis erweitern Unternehmen die Karte beispielsweise um die folgenden Funktionen, damit die Mitarbeiter nur eine Karte für alle Zwecke einsetzen:

- Mitarbeiterausweis
- Türöffner
- Arbeitszeiterfassung
- Druckauftrag starten
- Wallbox entsperren

Die Funktionen sind so individuell wie die Kunden und entwickeln sich kontinuierlich weiter. *NFC21* berät und betreut dabei entlang des gesamten Auswahl-, Programmier- und Implementierungsprozesses. Außerdem unterstützt *NFC21* bei der Auswahl benötigter kompatibler Geräte (beispielsweise Schließanlagen), um den Prozess ganzheitlich zu begleiten.

### PDC Einladungs mailing

Bei der crossmedialen Einladung zur *Print & Digital Convention*, die vom *f.mp.*, *grunewald*, *locr* und *NFC21* konzipiert und realisiert wurde, erhielten 10.000 potenzielle Besucher einen individualisierten Selfmailer. Der enthielt den Namen des Ansprechpartners auf der Titelseite, eine personalisierte Anfahrts-

gelegte Karte, auf dem ein NFC-Chip von *NFC21* integriert ist. Dieser – im wahrsten Sinne des Wortes – digitale Touchpoint bringt die Mailingempfänger mit nur einem kurzen Smartphone-Scan direkt zur eigenen Landingpage (NFC-URL), auf der sie aus zahlreichen Aktionen rund um die *Print & Digital Convention* wählen können – so auch zur Bestellmöglichkeit eines individualisierten Layflat-Notizbuch von *NFC21* mit integrierter *NFC-vCard*.

### Der kundenfreundliche Weg

Generell bietet eine NFC-URL die optimierte Verlinkung zu vom Unternehmen gewünschten Inhalten: per Smartphone-Scan eines NFC-Tags oder QR-Codes.



Das angesprochene personalisierte Einladungs mailing mit NFC-Sticker auf dem Beileger (unten). Von dort gelangt man via Scan des NFC-Tags auf eine persönliche URL. Auch die Übersichtsseite der *Print & Digital Convention* ist mit NFC-URL umgesetzt: Scant man den NFC-Sticker im Kreuzmailing, gelangt man zu den relevanten Inhalten.



skizze mit Fahrtzeit zum Veranstaltungsort sowie eine in den Selfmailer ein-



So gelangen die Kunden zu dem digitalen Ort, an dem alle für sie bereitgestellten Informationen finden – in einem übersichtlichen Kacheldesign strukturiert und vom Auftraggeber jederzeit änderbar.

Eine Weiterleitung von der NFC-URL ist ebenfalls möglich. Die Verwaltung, mit der die Inhalte jederzeit in Echtzeit anpassbar sind, erfolgt über ein Online-Portal.

### Vertiefende Informationen

NFC-URLs sind prinzipiell für alle Unternehmen und Branchen interessant, die ihren Auftritt, ihre Kundenberatung oder den stationären Fachhandel um einen digitalen Touchpoint erweitern möchten.



WERNER GAULKE-SEDLAK, Technischer Geschäftsführer von NFC21, wird alles

Wissenswerte rund um NFCs auf der *Print & Digital Convention* vertiefen: »Mein Vortrag legt den Fokus darauf, wie NFC als flexibel einsetzbare Digitalisierungstechnologie dazu beitragen kann, Prozesse zu verschlanken und durch diese Optimierungen effizienter zu werden und wettbewerbsfähig zu bleiben.«

NFC21 bietet NFC-Lösungen aus einer Hand und begleitet Projekte in jeder Phase. Dazu gehören ein umfangreiches Sortiment an NFC-Produkten bis hin zu individuellen Lösungen, ergänzt durch persönliche Beratung. Komplementär entwickelt und betreibt NFC21 web-basierte Softwarelösungen, die NFC zur Realisierung intelligenter Dienste nutzen.

An Stand A17 freut sich das NFC21-Team auf Gespräche, neue Kontakte sowie einen kreativen und spannenden Austausch.

> [www.nfc21.de](http://www.nfc21.de)



## WONDERLANDMOVIES CROSS-MEDIAL MIT PRINT UND VIDEO



Zum bevorstehenden Start der *Print & Digital Convention* setzt der Veranstalter wieder ein besonderes Highlight-Projekt um. In diesem Jahr mit *Wonderlandmovies* – den Experten für personalisierte Videokampagnen.

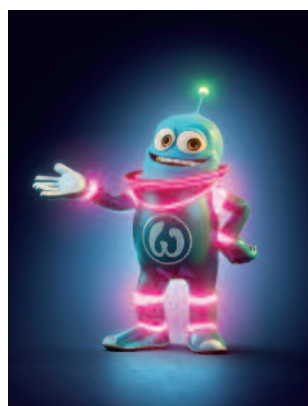
Text und Bild: Wonderlandmovies

Dazu wurde eine personalisierte »Welcome«-Kampagne erarbeitet, die sich an potenzielle Teilnehmer wendet. Zunächst erhielten 10.000 Adressaten per Print-Mailing (siehe gegenüberliegende Seite) ihre persönlichen QR-Codes, über die jeder Eingeladene ein eigenes Video abrufen kann. Ein weiterer Zielgruppenkreis erhielt einen persönlichen Link zum personalisierten Video per Mail.

Um zusätzlich jedem, der kein personalisiertes Mailing erhalten hatte, die Chance zu geben, sein eigenes Video zu erstellen, wurden alle nicht personalisierten Beilagen-Prospekte mit einem QR-Code versehen. Dieser leitet direkt zur *Wonderlandmovies*-Website, wo das eigene Video mit wenigen Klicks in Echtzeit selber erstellt werden kann. Das Video selbst greift das Motto »Universum« der *Print & Digital Convention* auf und bietet eine aufwendige 3D-Animation mit überraschenden Videopersonalisierungen wie Namens- und Geo-Personalisierungen.

*Wonderlandmovies* hat die technologischen und inhaltlichen Möglichkeiten datengetriebener Kampagnen und Videopersonalisierungen in den letzten

zwölf Jahren weiterentwickelt. Ob Audio- oder Videopersonalisierung, statische oder bewegte Objekte, Realbild oder Animation – es gibt nahezu keine Umsetzungs-Grenzen. Heute werden personalisierte Videos in allen Bereichen der Kommunikation eingesetzt: bei Image- oder Produktkampagnen, Kunden-Welcome- und Onboarding, Promotions, Cross- und Upselling, Recruiting bis hin zu lokalisierten Lösungen, die auch für kleine und mittelständische Unternehmen interessant sind.



Das personalisierte Video greift das PDC-Motto »Universum« auf und setzt eine Fantasie-Figur ein.

Der emotionalisierende Effekt der Personalisierung ist dabei stets gleich, denn er bedient das grundsätzliche Bedürfnis der Empfänger, ganz persönlich mit einem individuell relevanten Angebot angesprochen und damit ernst genommen zu wer-

den. Deshalb sind personalisierte Kampagnen klassischen Lösungen, die auf Masse und Breite angelegt sind, in allen Parametern der Kommunikationsleistungen messbar überlegen. In der engen Verzahnung von Print und personalisierten Videos liegt dabei eine besondere Chance, denn über alle analogen und digitalen Touchpoints können die Stärken einer cross-medialen Personalisierungskampagne ausgeschöpft werden.

Das Highlight-Projekt der *Print & Digital Convention* soll den Besuchern einen Eindruck davon geben, wie solche Umsetzungen in der Praxis funktionieren, welchen Effekt eine Personalisierung hat und wie das Zusammenspiel der Medien unter Einbeziehung technischer Medienbrücken wie NFC und QR-Codes funktioniert.

Mit einem speziellen Vortrag auf der PDC wird das Thema weiter ausgeführt und seine nachweisbare Relevanz anhand von erfolgreichen cross-medialen Cases (under anderem Coca Cola, MAN, Rotkäppchen Sekt ...) belegt.

> [www.wonderlandmovies.de](http://www.wonderlandmovies.de)

