



SCRIBOS

# PRODUKT- UND MARKENPIRATERIE BEKÄMPFEN

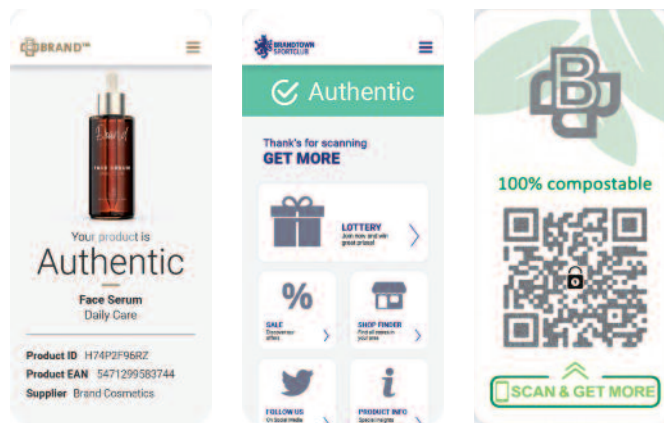


Fälschungen von Marken und Produkten kennt heutzutage jeder. Auch dass die durch Plagiate und illegale Nachahmungen verursachten Schäden enorm sind, ist im Bewusstsein von Wirtschaftsvertretern und Verbrauchern angekommen. Daher wird es immer wichtiger, Produkte und Konsumenten-Informationen gegen Missbrauch und Fälschung zu schützen. Zum Beispiel durch kopiergeschützte QR-Codes.

Text und Bild: Scribos

**A**llein bei europäischen Unternehmen werden die Umsatzverluste durch Plagiate auf rund 83 Mrd. € geschätzt – und das Jahr für Jahr. Entsprechend hoch sind die Steuereinbußen – und diese Mittel fehlen letztlich dem Gemeinwesen. Zudem gehen geschätzt rund 671.000 Arbeitsplätze verloren. Spätestens das kommt direkt bei vielen Mitgliedern der Gesellschaft an.

Unternehmen haben gesetzliche Verantwortung. Und auch eine gesellschaftliche Vorbildfunktion. Deshalb muss effektiver Markenschutz und die Abwehr von Fälschungen und Plagiaten selbstverständlich sein. Denn diese illegalen Machenschaften verstößen gegen Gesetze, missachten gesetzliche Standards für Arbeitsplätze, Produktion und Vertrieb bis hin zum Umweltschutz- und zu Sicherheitsanforderungen. Fälschungen können so auch den einzelnen Verbraucher greifbaren Gefahren aussetzen, beispielsweise wenn ein nachgemachtes Ladegerät in den eigenen vier Wänden explodiert. Und wer beschäftigt sich schon damit, dass die gefälschte Sonnenbrille, Handtasche oder Luxusuhr aus dem Urlaub in Verbindung stehen könnte mit anderen, schwerwiegenden Straftaten wie Drogenhandel, illegalem Waffenbesitz oder etwa Menschenhandel. Der illegale Sumpf



Scribos ValiGate bietet ein umfassendes System, das Fälschungsschutz, Produktinformationen und Rückverfolgbarkeit (Track & Trace) in einem vereint.

erstreckt sich sogar teils bis hin in organisierte und international agierende Terrornetzwerke.

## Fälschern das Handwerk legen

Kopiergeschützte QR-Codes können dazu beitragen, Fälschern das Handwerk zu legen und Verbrauchern die Gewissheit zu geben, dass sie ein Originalprodukt erwerben.

Durch den Schutz des QR-Codes wird sichergestellt, dass nur der Hersteller den Code erstellen und den Inhalt kontrollieren kann. Scannen Verbraucher den Code mit ihrem Smartphone, können sie darauf vertrauen, dass die Informationen, die sie erhalten, echt und zuverlässig sind.

Da QR-Codes einfach und kostengünstig zu produzieren sind, können Hersteller ihren Kunden

eine kosteneffektive Möglichkeit bieten, zwischen Original und Fälschung zu unterscheiden.

## Stückindividuelle Codes

Neben dem Fälschungsschutz bieten kopiergeschützte, stückindividuelle QR-Codes auch die Möglichkeit, dem Konsumenten wichtige Informationen über das Produkt anzuzeigen. Durch das Scannen des Codes können Verbraucher beispielsweise Produktionsdatum, Verfallsdatum, Herkunft und Sicherheitswarnungen abrufen, um eine fundierte Kaufentscheidung zu treffen. Darüber hinaus können Hersteller die Scanraten erhöhen und Verbraucher binden, indem sie Anreize wie Gewinnspiel, Bonuspunkte, Produktvideos oder Links zu Social Media Plattformen anbieten.

Ein weiterer Aspekt ist die Offenlegung von Inhaltsstoffen und Nährwerten: Eine neue EU-Verordnung, die ab Dezember 2023 in Kraft treten soll, wird dies für Wein und alkoholhaltige Getränke verpflichtend machen. Hersteller können diese Informationen über QR-Codes bereitstellen, um Verbrauchern die Möglichkeit zu geben, die Zusammensetzung des Produktes zu überprüfen und auf ihre individuellen Ernährungsbedürfnisse zu achten.

## Digitales Drucken

Scribos ermöglicht das einfache Drucken kopiergeschützter QR-Codes namens ValiGate im Digitaldruck. Für HP Indigo Digitaldruckmaschinen hat Scribos ein Plug-in entwickelt – funktioniert aber auch im Flexo- und Offsetdruck.

Scribos stellt alles zur Verfügung, was eine Druckerei für die Verwendung von ValiGate benötigt, einschließlich einer Plattform zur Code-Generierung, das Code-Management, den Download, das Plug-in zum Drucken und die Authentifizierungs-Plattform zum Scannen und Überprüfen für die Konsumenten. Mit diesen Tools können Druckereien ihren Kunden kostengünstig Markenschutz anbieten.

> [www.scribos.com](http://www.scribos.com)

